

揭穿MBA教育的本质：交流与互动MBA考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/530/2021\\_2022\\_\\_E6\\_8F\\_AD\\_E7\\_A9\\_BFMBA\\_E6\\_c70\\_530897.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/530/2021_2022__E6_8F_AD_E7_A9_BFMBA_E6_c70_530897.htm) Extensive Interaction

除了体验式学习以外，MBA教育非常重视学生之间的交流和互动。而学习小组(Study Group)就是其中最为流行的方式。这种教学方式起源于Kellogg商学院，在此之前MBA的学习模式主要还是individual-based，而70年代跨国公司的兴起，需要应对跨文化管理问题，以及不同公司和行业间的合作大幅增加，竞争模式开始从你死我活的拼杀逐步转变为双赢(win-win)，这都需要管理人才具备良好的与他人合作的能力。因此

，Kellogg开创性地把teamwork引入MBA教育之中，通过有意识地把不同背景，不同文化的人放到学习小组，并在很多课程的考核中将个人成绩和学习小组的表现挂钩，这样让学生除了课堂上的讨论和交流外，还在日常生活中不断地磨练和他人合作交流的技巧。如今，teamwork已经深入人心，而学习小组这样的模式也成为MBA教育的另一大特色，顺应了当今的潮流，因为当今世界，完全依赖个人能力就可以成功的时代已经过去，必须学会与他人合作，才能成为优秀的领导。当然，学生间的互动还不限于学习小组。无数的社团，会议，演讲几乎都是由学生组织的。MBA学生们参加这些活动，实际上也是在锻炼自己的能力。百考试题编辑预祝大家金榜题名！100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)