

揭穿MBA教育的本质：体验式学习MBA考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/530/2021_2022__E6_8F_AD_E7_A9_BFMBA_E6_c70_530898.htm Experiential Learning 即所谓的体验式学习，主要指的是以案例教学为主的，让学生能够融入一个具体的管理或商业环境的教学方法。这种教学方法起源于哈佛商学院，至今大概有80%的案例都是哈佛商学院编写完成的。案例本身是没有任何答案的，而是提供了一个公司具体的问题或情形的真实再现。案例教学的特色是，把学生放在一个真实的商业情境中，并让学生把自己放在CEO的角度去思考，去做决定，从而在真正的商业情境中学习如何解决真正的商业问题，发现具有实践性的解决方案。在教授的引导下，来自全世界的精英相互交流，不断碰撞，并体会出很多门道。正如一位毕业于哈佛商学院MBA的CPN成员总结的那样，“案例学习关键靠悟”。除了主流的案例教学外，还有很多其他的体验式学习的方法，比如计算机模拟，让不同团队的学生互相竞争，模拟商场实战。咨询项目也是一种方式，学生在教授的指导下，为真实的公司提供咨询服务，得以了解企业真实面临的问题,并提出解决方案。另外，还有实地考察等。比如，各大名校都有赴中国考察的团队，实地了解当地情况。正是因为CEO或者是领导者的能力不光是死记硬背就能学来的，更多地要learn by doing，而案例教学等体验式学习的方式能够最大限度地让学生learn by doing，因此，这成为了MBA教育的特点之一。百考试题编辑预祝大家金榜题名！100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com