

分析：热点留学国家MBA现状大盘点MBA考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/530/2021_2022__E5_88_86_E6_9E_90_EF_BC_9A_E7_c70_530911.htm 美国MBA 美国是MBA教育的发源地，历经90载，每年都要培养大约10万名MBA，占全世界总"产量"的一半。高质量的教育水平使很多人都把美国作为自己就读MBA的首选地。只有十几所，之所以称得上名校，原因在于学术声誉良好，其毕业生成为大企业、大公司竞相争夺的目标。由于MBA名校的毕业生成为抢手货，而且起薪甚高，所以对于收生非常严格，通常要求学生有优异成绩、有工作经验，并有意向才会录取。欧洲MBA 许多中国学生更倾向到美国商学院去学习，这可能是因为中国学生对欧洲学校不够了解。事实上，欧洲商学院虽然历史只有三四十年来，但他们的发展更全面，而且都具有很高的国际化水平，并且由于录取标准严格，教学质量都很高，这很符合当今世界经济发展的趋势。因此，很多跨国公司都愿意到欧洲商学院去寻找人才。现在，很多美国学校也在同欧洲学校合作教授MBA课程。美欧MBA之比较 如今，MBA可以说是全球最火的学科。很多企业甚至将MBA文凭作为应聘者的必要条件之一。不单是企业，许多政府部门也要求纷至沓来的应聘者具有MBA教育的背景。近10多年来，美国的MBA教育在全球的领先地位得到了认同。有专家指出，欧洲最好的MBA学校到了美国也只能排到中间位置。与中国一样，美国的MBA教育也是如火如荼，去年共有9万多MBA在校学生，全国共有300多家通过认证的商学院开设了全日制或在职MBA课程，其收费从每年5000美元至10000美元不等。这些学

校MBA的教育实力，排名前三位的分别是Harvard Business School、Stanford Business School和Wharton Business School。每年还有很多学术机构，如AA(American Assembly of Collegiate School of Business)，ABS(Association of Business School)对这些商校进行评估。现在很多国家和地区的MBA教育都采用美国模式，学制为两年制，其中包括去一家大公司实习。课程多是与美国历史文化有关。因此有批评者说，在美国学习MBA只能进美国公司，和美国人打交道，缺乏对全球商业环境的把握。此外，学制太长，也是它的不利因素之一。除了排名前25的商学院享有全球声誉外，其它的学校最多也只在某个区域内小有名气。但是要想被这些学校录取也是一件不容易的事，有资料显示，美国学校在10个相当不错的候选人之中只录取2-3人。对于申请者来说，除了要考一个GMAT(Graduate Management Admission Test)以外，要有至少3年的工作经历，最好还是管理层次的。考试对中国学生没什么大的困难，中国人应试技巧让外国人瞠目结舌，但是很多中国学生往往忽略工作经历。校方除了要看你的学术成绩外，更要考虑你的经验，个人素质以及管理方面的潜力等诸多因素。因此不要忽略了人文学科的学习。经济因素也是一个大问题，绝大多数美国MBA学校不设奖学金，申请者可以向一些机构、企业申请资助，如Global Grants for International Student、IRC Asian Scholarship等。另外，还可以向一些金融机构申请贷款来解燃眉之急。除了美国，英国及其他英联邦国家也是中国留学生向往的地方，除了剑桥的魅力难挡外，最吸引人的莫过于高达95%的签证率。英国的MBA教育多数采用欧洲模式，学制以一年为主。在校全日制学生平均年

龄27岁，在职培训的平均年龄在34岁左右。学费最低在3.5万英镑。与美国一样，英国也有教育学术机构，对MBA课程进行评估，与美国不同的是英国评估的是MBA课程项目，而不是整个商学院。英国目前共有近110家经认证的商学院开设MBA课程。英国最著名的MBA学校有London Business School、Manchester Business School等，也只有这些学校在国际上有知名度，当然入学要求也高，它们要求GMAT成绩580以上，Manchester Business School实行两年制。牛津大学商学院是3年制的。英国留学费用不比美国低。学校同样允许学生一周工作20小时，问题是一年的课程很紧张，学生很少会有时间和精力去打工。欧洲还有很多好的学校，如法国的The European Institute of Business Administration。西班牙的几个学校都不比英国的差。在国际MBA教育中，语言不是什么障碍，很多国际MBA学校都是用英语授课，每年都有从英语国家来的客座教授，这些国家相比之下签证容易一些。加拿大MBA教育质量高就教育质量而言，与加拿大本科、研究生教育相似，加拿大正规大学MBA教育质量均衡，普遍水平较高，不像美国大学，只有TOP10或TOP20的MBA才有足够含金量，许多“滥”大学也开设MBA专业，但这些文凭在就业市场上空间很小。MBA在加拿大也有排名，但是非正式的排名。叶先生认为，尽管排名有先后，但各校实际教育质量差别不大。费用相对低廉读加拿大本科的海外学生，学费要高出本国学生2~3倍，但研究生阶段，包括MBA教育，海外学生享受与加拿大本国学生同样的费用待遇。叶先生介绍，目前加拿大MBA学费普遍在1.2万~3万加元之间，加上每年约1万加元的生活费，一般学生每年的总费用在15~20万人民币之

间(1加元折合5.5元人民币左右), 相比美国MBA每年4万美元左右的费用, 是相对低廉的, 与英国MBA的费用不相上下。当然, 英国MBA就读时间一般是1年, 加拿大MBA就读时间, 对于商科申请者, 一般只读1年, 其他专业的申请者, 有的一年半, 有的两年。紧邻美国有优势美、加两国学位学历互认, "9o11"事件后, 由于进入美国大学的难度加大, 许多有志于到北美发展的学生将加拿大MBA学习当做了今后赴美的跳板。从就业角度看, 叶先生根据多年美、加教育经验认为, 对于中国学生而言, MBA毕业后到美国工作甚至比在加拿大当地找工作更容易。因为加拿大人读MBA跟中国人情况不同, 大部分加拿大MBA申请者, 都是具有大学学历, 工作若干年, 在管理职位上有一定经验, 为了取得更多管理经验, 学习一定的专业知识, 由原用人单位出资保送到大学就读MBA, 取得学位后, 回来担任更高的管理职务。而中国学生由于没有当地的工作背景, MBA毕业后很难进入当地企业担任管理职务, General MBA(普通MBA)情况尤其如此, 专业类MBA(如会计、统计、农业经济等)相对乐观一些。澳洲MBA 澳洲排第一第二的学校无论在教学质量以及在对当地资源的优先利用上绝对不会输于美国排名二三十的学校。澳洲的MBA教育最早开始于上世纪七十年代的中后期, 已经有了近三十年的历史。是世界上最早开始MBA教育的国家之一。目前在澳洲三十七所高校中开设MBA教学的大概有三十所左右, 其中最著名的MBA学校当属墨尔本商学院(MBS)和澳洲工商管理学院(AGSM)。这两所学校属于亚太区一流的MBA学校。在世界MBA100强的排名中约在60到70名之间。MBS依托的是墨尔本大学150年悠久的历史以及在商业学科

方面雄厚的教学力量。同时众多海外金融机构把澳新地区的总部设于墨尔本也为MBS创造了良好的校外环境。AGSM的前身是UNSW的商学院，上世纪末与悉尼大学的商学院合并。该学校在发展过程中明显得到澳洲政府的大力支持，同时地处澳洲最现代化的都市悉尼也使该学校更能跟上世界商业发展的步伐，及时更新MBA教学理论和教学方式。如果说这两所学校是澳洲众多商学院中的排头兵。那么麦考里大学商学院(MGSM)则是近几年在亚太地区冉冉升起的一个新星。目前MGSM已超越澳大利亚国立大学稳居澳洲第三MBA学院的位置。在有些评估中甚至已经超过了MBS和AGSM。MGSM依托的是麦考里大学在财务以及金融方面的优势，同时无需GMAT成绩也吸引了许多繁忙的商业人士加盟，在此过程中MGSM逐渐形成了在财务金融界较强的校友网络。莫那什大学商学院也是澳洲著名的MBA学院之一，该校依托莫那什大学在商科教学方面的专长吸引了在墨尔本工作的众多商业人士。作为澳洲国立大学下属的商学院NGSM，最近几年则走了下坡路。由于地处偏僻的首都，缺乏及时与商业环境接轨，同时过于偏重学术研究，使得NGSM的吸引力逐渐下降。最近几年NGSM把吸引中国学生作为发展目标，甚至开设了中文教学的MBA课程。这也进一步说明它在吸引当地学生方面面临的困难。在澳洲排名靠前的MBA学校还有中昆士兰大学商学院以及阿德莱德商学院等。通常评价商学院都根据 商业周刊 和 金融时报 的年度MBA排名。前者偏向于北美的MBA学校，后者偏向于??会相对较少的大洋洲以及货币单位的换算等问题，澳洲的MBA学校相对来说比较吃亏。而事实上在澳洲排第一第二的学校无论在教学质量以

及在对当地资源的优先利用上绝对不会输于美国排名二三十的学校。国内MBA《福布斯》中文版发布2005年度中国最有价值商学院(2005年4月7日,上海)世界知名商业杂志《福布斯》中文版进行的"中国最有价值商学院"调查目前已经完成,并在4月刊上发布了调查结果。中国MBA教育经过10余年的快速发展,给毕业生带来了高额的经济回报和快速的职位提升。上海的中欧国际工商学院和北京的北大国际MBA(BiMBA)分别成为全日制项目和在职项目回报率最高的商学院。薪资增长水平根据《福布斯》中文版的调查,中国2001届毕业生的投资回报相当不错。毕业4年之后,全日制MBA毕业生平均年薪达到13.7万元,是入学前的2.8倍,平均只需1.9年即可收回投资;而在在职毕业生目前平均年薪达到13.1万元,是入学前的2.2倍,毕业后平均1.2年即可收回投资。除中欧和北大国际之外,榜单前10名商学院2001年全日制毕业生目前的平均年薪为17.9万元,是入学前年薪的3.6倍;在职毕业生目前的平均年薪为20.6万元,是入学前年薪的3倍。职位提升 2001届毕业生在职位上也得到了很大提升。就读MBA之前,仅有14.97%的学员在企业中担任高层经理(或以上)职位,毕业后第一年这一数字上升到25.7%,毕业4年之后则有46.3%的毕业生出任高管职务。全日制毕业生入学前后职位改变尤为明显,入学前身居高位的比例仅为10.4%,毕业4年后这一比例上升到42.6%,是入学前的4.1倍。行业选择在就读商学院之前,MBA学生生源主要来自IT/通信/电子业(14.4%)、贸易/零售业(12.6%)和生产制造业(10.6%);毕业4年后MBA们大都进入了高薪行业,主要分布在IT/通信/电子业(19.8%)和金融业(14.6%),尤其是从事咨询等专业服务行业的毕业生从入学

前的1.86%上升到目前的5.97%。目前，2001届毕业生在这3个行业的平均年薪分别为24.16万元、18.79万元和23.25万元。百考试题100test.com编辑随时为你提供有效信息 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com