

EMBA已成中国经济发展推动力群体之一EMBA考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/530/2021_2022_EMBA_E5_B7_B2_E6_88_90_c71_530102.htm EMBA是“高级管理人员工商管理硕士”的英文简称。2002年8月，教育部首批批准了北京大学、中南财经政法大学等30所重点大学开展EMBA学位教育，后来批准中欧、长江商学院可以开办，目前国家承认EMBA学位的一共三十二家，每年全国招收名额大约只有5000人，国内院校培养出来的EMBA应该在3万人上下。EMBA走过6年风雨历程。六年来，伴随“天价学费”、“富豪俱乐部”的质疑，但是诸如此类的质疑都在被它渐渐体现的魅力而烟消云散，它渐渐的成为了推动中国企业快速发展的原动力，对接国际化的枢纽、企业家的“黄埔军校”……EMBA教育价值对中国企业及企业家、甚至中国经济发展起到不可低估作用。 师资本土化 高水平师资快速成长 但仍然较缺 中南财经政法大学浙江教学中心主任盘和林说，六年来，授课师资逐渐本土化，虽然高水平师资快速成长，但对于国内众多的EMBA需求仍然较稀缺的。 师资的数量和质量一直是EMBA的软肋，由于2002年才从国外移植EMBA到中国，一下子了解和擅长EMBA课程授课方式的国内教授，国内是少之又少，加之国务院的硬性规定，外籍教授必须占总师资的三分之一，一开始有的商学院EMBA大量高薪聘请国外商学院的教授，但有几年下来，由于这类教授对中国国情不了解，对中国企业发展路子不了解，对中国管理思想的生疏，加上语言上的障碍等，有了外来和尚难念本地经的现象。 六年来，中国的EMBA在师资方面已从起初的热度拓展开始适

度地回归理性。同时，国内本土师资快速成长，虽然教授们在一开始都没有EMBA授课经验，也缺乏适合EMBA的案例，但六年来，通过与前几届的学员们交流，了解掌握了中国企业的具体困难和具体问题所在，同时也收集了些资料，这为今后的EMBA教育打下了良好的基础，而且前几年的学员大都是具有丰富的和权威典型的案例和问题，为今后的EMBA教育积累了宝贵的经验和案例财富。但同时我们也看到，国内的能登上EMBA讲台的老师还是比较缺乏，还没形成有序的师资链，急需让一批较优秀的MBA教授快速转型到EMBA课堂来。盘和林说，师资将关系到商学院能否形成自身的特色和质量保障，也是提升整体实力和课程种类的关键。目前解决师资问题的途径，主要是引进、内部培养和外聘。有的商学院为了完善师资配备，不惜花重金聘请国内著名的教授合作授课。价格差距逐渐拉大 老总选择偏向理性 六年来，EMBA经历了几次价格大幅的变动，国内各大商学院几度提高价格，价格差距逐渐拉大，然而这并没有影响到老总们选择的，最高的高至50多万，少的也在十多万，几十万的价格差距，引起老总们的反思。但随着报名学员“吨位”的下移，学员们选择EMBA渐渐的对价格正确对待，而非一味追求高价格显示自己的高品味。在中国加入WTO、全球经济一体化的时代背景下，中国企业尤其是大企业渐渐的面临着与国际跨国公司的竞争，中国经济发展迎来前所未有的激烈竞争。如何提升管理水平、形成自己核心竞争力、开拓国际视野，成为摆在众多企业眼前的重要急需解决的问题，所以越来越多的企业家和社会各行各业的精英走进了EMBA的课堂。现在EMBA学员不再局限于事业显赫的大老板，像“荷包

” 蛮鼓的中小企业主也非常注重这类培训，另外像银行支行行长以上的老总、文化传播和广告策划公司也开始关注EMBA。各商学院招生苦乐不均 课程上开始走差异化路线 现在的EMBA市场由于竞争导致EMBA招生两极分化，部分商学院供不应求，报名人数大幅超出计划，而有的商学院则因为EMBA缺乏特色，而没有招满计划。在专业化EMBA上，出现了很多的中外合作办学EMBA、专业化的EMBA如医药EMBA、房地产EMBA等。中南财经政法大学EMBA浙江教学中心主任盘和林说，在塑造品牌路上“ 中欧、长江商学院EMBA打出的是国际牌，北大、清华EMBA打出的是名校牌，中南财经政法大学EMBA打出的是“ 财经 法律 ” 特色牌... ”，各个商学院根据自己不同的优势提出了不同品牌战略。在探索课程设置方面，什么样的EMBA是最适合企业高管的EMBA，现在还无所定论，但是，国内肯定能找到适合你的EMBA，因为EMBA差异化时代即将来临。EMBA群体成为我国经济发展推动力之一 盘和林说，EMBA尽管数量不多，但是由于EMBA是针对高层管理人员的一个专门学位，她的起点高，几乎囊括了中国企业界的大部分精英人士，是属于中国企业家管理人员金字塔最顶尖的那部分，自然很有影响力，被誉为“ 中国企业家的黄埔军校 ”，伊利实业集团股份有限公司董事长兼总裁潘刚、青岛啤酒股份有限公司总裁金志国、李宁等等著名企业家都是EMBA，可以说这群人正在掌握中国的企业的命运。业界人士认为，中国EMBA群体的日益壮大，构成我国经济发展强劲的推动力之一，EMBA群体已经成为当今中国经济建设中不可或缺的组成部分。EMBA教育价值不可低估 业内人士说，随着市场经济的全球

化和中国加入世贸组织，中国市场经济发展需要一大批既全球战略眼光又了解国际市场的企业领导人。EMBA就意味着我们有更多国际水准的高层企业管理人员和企业家，有助于促进中国经济的进一步发展。中南财经政法大学EMBA浙江教学中心主任盘和林认为，EMBA教育价值不可低估，EMBA不仅仅可以学习到系统商业新知，这是现代商业必不可少的，还能成为商人的共同“工商管理语言”，学习和国内、国际同行沟通的语言，学习和客户、供应商、投行、媒体等各利益相关者打交道的语言。考试*大编辑整理 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com