

关注EMBA教育：质量EMBA教育拒绝价格战EMBA考试 PDF
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/530/2021_2022__E5_85_B3_E6_B3_A8EMBA_c71_530801.htm

决定各个国有大学EMBA教育前途的是其自身的内在质量，EMBA教育机构应该把自身的着眼点放在努力提高其教育质量上，而不是在价格上。这是对外经济贸易大学国际工商管理学院院长张新民的观点。在日前对外经济贸易大学新一期EMBA学员开学典礼上，张新民院长明确表态，绝不会不顾EMBA教育的内在规律，在学员素质、教学质量、价格、教学管理等方面将EMBA教育商业化、市场化。据悉，按照政府有关政策，国内10所有资格举办EMBA教学的大学每年可招收300名EMBA学生，20所学校每年招收100名学生。这样，如果各个学校把这个招生计划都完成，则每年国有大学将招收5000名学生。但是，截止到去年12月份，只有部分学校按照预期计划招生，相当一部分学校并没有达到计划招生数量。这种现实至少说明，EMBA教育的市场确实存在，但并没有预期的大。张新民院长分析，由于EMBA教育的学员层次高、学费高、集中授课的强度高、学员对教育质量的预期高，因而使得在国有大学的商学院中，真正能够为EMBA学生授课而又受到学生好评的教授极少。据估计，在国内国有大学现有的从事MBA教育的师资中，高质量的能够为EMBA教育授课的教授加在一起应该不会超过50人。张新民院长认为，从国有大学EMBA教育机构招生数量、师资队伍、授课质量、教学管理以及学费状况来看，国有大学EMBA教育正出现迅速两极分化之势。为了维持招生数量，部分国有大学EMBA教育机构大打价格战，在

一定程度上已经损害了刚刚兴起的EMBA教育的形象。作为严肃而正规的学位教育，EMBA绝不可能像在商场里买东西一样，价格可以在很大范围内浮动。价位过低，必然以牺牲质量为代价。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com