

3岁小孩学费两万读MBA高收入“新客家家庭”青睐MBA考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/531/2021_2022_3_E5_B2_81_E5_B0_8F_E5_AD_A9_c70_531405.htm

3岁细路可能在上幼儿园之前，已经能略知天文地理、学识演讲、掌握人生目标，甚至买卖讲价？广州某学前教育机构推出为3-6岁儿童设计、引入“MBA”理论的学前教育课程，“美国进口”、约2万元学费的课程引来高收入“新客家家庭”青睐，但一向“实际”的广州家长则有不同看法：性价比不高。6岁孩子要识经济 前天下午300多名3-6岁在儿童公园参加天才宝贝环球嘉年华活动，记者在现场发现，这些参加“MBA”课程的小小学员超过八成来自“新客家人”家庭，父母受教育程度普遍较高，家庭月收入多数有万元以上。2万元学费，被包装为“MBA”的课程主要学什么？据了解，这套依照MBA多元才能人才培养理论设计课程主要包括创造力、创意文学、演讲戏剧和艺术、经济、目标与沟通等12门课程。如果以每周授课一次的频率计算，上完所有的课程需要两年时间，花费超过2万元。为了培养孩子独立性，家长不能陪同上课。老广家长选择更谨慎“大方了、有动手能力，亦开始对钱有概念。”大部分受访家长都认为，“MBA”的概念也许只是噱头，但在看见孩子在上课后普遍表现出比以前更加独立和大胆后，如同张女士一样，认为2万元学费虽然挺贵，“但孩子喜欢上它比上幼儿园多，当是教育基金亦物有所值。”然而现场的广州家长却为数不多，老广张女士不考虑选择送孩子到中心就读：“2万元学费，性价比不是很高。”林女士则认为：“孩子教育关键在家庭，无需大把花钱请人教。”提供课

程的教育机构总监朱先生亦透露，广州中心开业一年多已吸收约800名学员，广州家长在选择该课程时往往比外地家长更谨慎。“西方味足了，中国味少了”“美中不足，是缺少了一些中国味道。”刘先生孩子5岁，读该课程2年，当初送孩子就读，他“虽然觉得MBA只是一个噱头，但担心中国传统幼儿教育比较内敛，孩子沟通能力得不到培养”。但如今他觉得，这类的培训课程不应成为主课，而应作为传统幼儿园教育的补充教育。亦有家长认为，课上不让家长陪同、似乎减少了亲子亲密感，孩子是否会在该类教育中逐渐变得过于独立、缺乏人情味？说法 幼儿园园长：认同创造力课程经济理念没必要 日前，黄埔区鱼木实验幼儿园正开展培养孩子一天兴趣的特殊培训项目，“3岁培养独立能力、中班培养自信心、大班培养责任心”。园长陈英表示：培养学习行为、生活习惯和能力，其实如今已有不少普通幼教在教学上能对0-6岁孩子进行“能力培训”。她表示认同该“MBA”课程关于创造力的课程设置，认为如果上一些合适的创造力培养课程，抓得好，会对孩子的思维发展有帮助，但她觉得课程中将有关经济理念向幼儿灌输完全没有必要。百考试题编辑祝各位好运！100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com