

中国工商管理硕士MBA教育日益成熟MBA考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/531/2021_2022__E4_B8_AD_E5_9B_BD_E5_B7_A5_E5_c70_531407.htm 中国大陆的MBA教育始于80年代初期，从1991年中国9所高校开始正式招收MBA新生起，到今天的MBA成为炙手可热的“黄金学位”，MBA教育在中国的发展日益成熟。在过去的经济体制下，中国人才的培养只注重专，而不注重通。中国有太多的专业学院，却没有工商管理学院。随着MBA教育在中国的展开，中国的商务人才教育已经面临着一场新的变革。MBA的引入对中国教育的观念起了重要作用。作为职业发展助推器的MBA教育，为中国带来了全新的教育理念，中国开始从专才走向通才时代。而在加入WTO后的中国，通才显得尤其缺乏。中国是全世界最大的发展中的商业市场。可以预见的是，中国对MBA人才的所需，在不远的将来将很快上升到世界第一位。对于MBA人才需求的增长，也对中国的MBA教育提出了更高的要求，而中国优秀的商学院也正在逐步适应这种需求。在经过十几年的实践和摸索之后，中国的MBA教育已经进入一个新的发展时期，国际化趋势日益增强。目前，中国拥有MBA招生和培养资格的院校已达127所，其中一些名校更是致力于将工商管理教育办好，近年来中国不少高校开设了中外合作的MBA专业，中国的MBA教育也开始注意加强国际交流与合作，“敢于借鉴、引进世界上一切优秀的经营管理学院的先进教学内容、方法和手段”，利用国外、境外资源进行师资培训，引进国外教材、案例。目前，已有多所院校的大部分MBA核心课程采用英文教材，使用英语授课，培养与

国际接轨的MBA。中国的MBA发展也日趋成熟。从以往单纯学习西方的MBA，转变成现在开始不断融合本土的实践经验，走“差异化发展”的道路。从生源上看，1998年大学扩招时的学生，现在已陆续到了就读MBA的年龄段。丰富的生源，不仅让中国大学动心，也吸引了国外的商学院到中国MBA市场中“分一杯羹”。虽然双方的生源争夺日益激烈。但总的来说，中国商学院吸引洋学生也越来越多。对商学院而言，要想保持自身活力，就得保持较高的国际化水平，而学生来源的多样性无疑有利于增加商学院的国际文化水平，而培养创新精神的途径之一就是让学生参与到国际交流中。中国商学院的国际化程度、教学模式、职业发展服务以及丰富的人脉关系是吸引他们的重要因素。但最主要的还是中国日趋庞大的商业市场。到中国读MBA的国际学生多数是想全面地了解中国的政治、经济、文化状况，有些是打算将来在中国就业或创业。国际学生在选择中国商学院时有一定的地域偏好，一般倾向于选择北京、上海等文化、经济中心。同时，各商学院也纷纷采取了不同方法，使国际学生能够尽快融入中国文化。目前中国商学院的国际学生的比例日益提高。如中欧国际工商学院，国际学生占了MBA学员数量的1/3强，而长江商学院则表示要在数年里把国际学生的比例提高到50%。此外，中国学生报考MBA的人数也与日俱增，年龄段也越来越年轻。据有关数据统计，2008级“80后”的考生占30%，而“80后”成功考入名校MBA国际班的占77.5%，2009级“80后”的到目前为止占35%，未来两年“80后”将成为名校MBA国际班生源的主流。此外，统计数据还显示，近年来，专科、成人本专科、电大、夜大、函大以及自考的考生报考MBA明显增多

从师资力量上看，虽然MBA教育在中国一出生就有面临着师资匮乏的局面。但经过十多年的发展，尤其是近几年来大量“海归”回潮，许多有国外执教经验的华人教授进入中国商学院，有效地弥补了这一不足。虽然中国薪资待遇在国际上还不具备竞争力，很难吸引有实力的教授加盟，但“时段雇用”已成趋势，许多学校开始聘用海外名校华裔教授在其空闲时间回来授课，凭借其灵活性吸引了不少优秀师资力量。内地教授经过这些年的学习、摸索，同时科研能力也正在向国际水平靠拢。师资力量的国际化程度，如今已是许多商学院宣传、招生时的一张王牌。独立商学院的教授中拥有海外教育背景的比例通常很高，比如中欧的教授全部拥有海外学历，比例高达100%。传统商学院中此项比例最高的北大光华，比例也占到了51%。师资的国际化有三种方式，一是走出去，即合作、互访等交流方式；二是请进来，聘请海外教授来讲课；三是直接招聘。长江与中欧以第三种方式为主，传统商学院则大多采用“走出去”的模式，让教师到海外接受培训。近些年来，EMBA在中国异军突起。且在中国的温度直线攀升，成为教育界、企业界乃至整个社会的讨论热点。EMBA的火爆也有自身的历史原因。教育曾在七十年代断层，有数据显示，只有44%的中国企业负责人具有大专以上学历，正因如此，企业的CEO、董事长们回校园“镀金”的愿望就不足为奇了，选择EMBA自然不失为最佳选择。但究其根本原因，还是中国商界的优秀管理人才严重不足。尽管EMBA的收费惊人，但EMBA项目是一个逐步完善的过程，学员攻读EMBA更多的看重的学院的品牌效应，中国的EMBA必须走上品牌化道路。现在媒体和各行各业市场需求已经在

制约中国MBA发展，开始关注不同商学院特色和不同EMBA教育特点。所以中国商学院首先应该是打造自己的特色赢得口碑。按照中国新一代职业经理人的成长趋势来看，中国EMBA也将会呈现年轻化。在呼唤商务通才的今天，中国的MBA教育显得尤为重要。经过将近20年的发展，开始走上了成熟化道路。职业经理人时代，中国的MBA教育将不可避免地承担起培养21世纪工商企业领军力量的重任。中国MBA在目前情况下还没有充分显示出优越性，但随着中国企业的更新换代，最贴近市场规律培训出来的MBA一定可以施展抱负。目前中国的MBA教育还有诸多需要改进的地方，但随着体制的完善，中国一定可以诞生出更好的、国际一流的商学院。注：作者为中国欧美同学会副会长，中国国际经济合作学会副会长，本文仅代表作者本人观点。百考试题编辑祝各位好运！100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com