

名校工商管理硕士MBA申请是一场差异化竞争MBA考试 PDF
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/531/2021_2022__E5_90_8D_E6_A0_A1_E5_B7_A5_E5_c70_531411.htm 与我们传统的大学录取考试凭分数的同质化竞争模式不同，申请名校MBA的游戏规则其实是一场差异化的竞争。从前面我们知道，MBA教育的目标是培养未来的领导或管理者，而一个成功的领导或管理者是多方面的综合素质造就的，很难用分数之类的单一指标来衡量，因此，所有名校都无一例外地采用holistic view，来考察申请人本身的综合素质和能力，而不是依赖一个两个简单指标。所以，当被问及最看重什么时，所有的招生官员都会说“there is no the most important criterion, we look at the whole person.”如果您理解MBA教育的实质和商学院的business model，您就知道这不是托辞，而是挑选未来leader最好的策略。这就让习惯于单一考核指标的中国申请人有些无所适从了。而CPN认为，这反倒是为我们中国申请人提供了一个绝好的机会。为什么呢？因为在单一指标的考核体系下，申请人唯一能否胜出的就是分数，其他方面再优秀也白搭。而在这种holistic view的考核体系下，申请人有很多地方可以去和别人竞争，而且一个方面落后，还有其他方面可以弥补。这就像十项全能，最后看的是整体实力，而不是某个单项的成绩。这就为所有的申请人提供了广阔自我展示空间。所以，我们认为，这绝对是一个好事，而不是坏事。好了，既然这样，如何在竞争中胜出呢，最好的策略就是差异化竞争了。正如Wharton的Admission Director, Thomas Caleel所说的得那样：“我们不是在寻找完美的申请人，我们

知道没有一个申请人是完美的。”既然大家都不完美，当然是用自己长处去和别人竞争了。所以，不用担心自己的短处，人不怕没有短处，就怕没有长处，而每个人的长处也不尽相同。正如很多名校Admission官员说的：“We look for great people and we know they are great in different ways.” 要进行差异化竞争，当然就要找到自己的differentiation。由于我们的工作，行业，成长经历，家庭背景等都各不相同，要找到自己的differentiation其实并不难。但是，由于受到应试教育思维习惯影响，或是被所谓的申请专家误导，很多中国申请人恰恰在找到自己的differentiation方面犯难了。他们担心的是，这是不是学校希望看到的，这样写是否正确，而不去认真想想这是不是自己的differentiation，不敢于把自己的真实想法写出来。既然学校都公开承认每个申请人是不一样的，您还有什么可担心的呢。那么，究竟有哪些方面可以找到自己differentiation。首先，对于所有中国人来讲，中国人的身份就是一个differentiation，但仅仅靠这个是不够的，因为，其他申请人也有。其实，differentiation大致可以从两个方面去找：

1. 比您的Peer group强的地方 (Better than peers) 这主要是同您的peer group比较，比如同事，同行，同学等。比如，您是学生会主席，而主席只有一个，所以和其他同学相比，您的differentiation是明显的。再比如说，您的成绩非常好，全班第一名，或top 5%，这也是一个较为明显的differentiation。而在工作中，您是同一批加入公司的人中，甚至是中国区中提升最快的，您获得了唯一的一个在您这个年龄能拿到的公司褒奖等等。或者，您取得的业绩在您所在的公司或行业都是不常见的。
2. 您独特的地方 (Uniqueness) 这些不光是您

的peer group没有的，而且恐怕也是绝大部分中国申请人都没有的。比如说代表中国参加国际钢琴比赛获得大奖，参加竞技比赛后获奖，在某些方面的天赋，独特的家庭背景，独特的成长经历，独特的见识等。当然，这些东西一定是为您加分，而不是减分的。所以，在动笔写申请材料和Essay之前，要非常清楚自己的竞争优势在哪里，并选择那些能够充分展示自己竞争优势的事例。这些都没有想好，提笔就写，往往是事倍功半，还会限制住自己的思维。由于每个人的情况各不相同，有的申请人能够发掘出很多体现自己差异化竞争优势的事例，而有的却没有发现多少拿得出手的事例。这是非常正常的。因为名校的竞争就像竞技场上的竞争一样，主要是靠实力。尽管都知道100米赛跑的游戏规则使用双脚尽力往前跑，先到终点的胜出，但是最后能否成功，至少80%是靠实力决定的，当然剩下的也有临场发挥和运气的因素。申请名校的MBA也是一样，主要还是靠实力。有的人不论从学习成绩，校园活动，工作业绩等方面，确实没有太多可圈可点的故事，有的人一个事例还得掰成3个来用，这样的人，即使Essay写得比莎士比亚还优美，仍然是很难打动名校的。这样的人，想要申请名校，可能还需要积蓄力量。但是，还有不少申请人，实力也不错，原本也有不少不错的故事，但不太清楚名校MBA申请的游戏规则，或受到他人误导，不敢把自己的最真实一面展示出来，老是担心这样的故事是否正确，甚至扭曲自己的想法去迎合自己认为的名校的胃口。这样的人，其实是蛮可惜的。各大名校admission officer给CPN的反馈中也提到，有不少中国申请人从简历和其他资料看，他们的故事其实可以更加精彩，但他们选择去写那些自认为“安

全”“正确”的事例，反倒未能充分体现自己的差异化竞争优势。一言以蔽之，名校MBA申请是一个差异化竞争的游戏规则，绝对没有对的故事和错的故事之分，也没有这个学校喜欢这种类型的故事，那个学校喜欢那种类型的故事之说。您的故事本身绝对不会因为学校不同而改变，不会哈佛看到的您和Kellogg看到的您是两个不同的人。而且，大胆而自信地把自己的故事讲出来，敢于和别人不一样，这难道不是领导所需要的一个特点吗？知道了名校MBA申请是一场差异化竞争后，通过什么来实现呢？其实，您整个申请Package的各个部分都是实现差异化竞争的场所，而其中Essay是最为重要的部分，也是您可以最大限度发挥和掌控的。百考试题编辑祝各位好运！100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com