

北京大学经典谋略与现代企业战略高级研修班研修班考试

PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/531/2021_2022__E5_8C_97_E4_BA_AC_E5_A4_A7_E5_c78_531422.htm 一、课程背景

二十一世纪，中国经济在与世界经济竞争、合作中碰撞、融合和发展，正在传统文化与现代精神的博弈中变革，在历史的传承与未来的牵引中发展。传统与现代的交织要求中国现代企业领导人必须了解中国历史、理解中国文化、洞察中国人的心理和行为逻辑，掌握中国经济和社会发展的趋势，同时必须具有中西贯通的人文素养、全球化的经营视野和中国本土化的经营谋略。基于对中国经济、政治和社会环境的深刻理解和洞察，旨在帮助今日中国现代企业领导人全方位透视世界经济和中国经济的发展趋势，理解中西方文化的差异，熟悉中西方商业的游戏规则，超越自我、超越竞争，在现代经济的浪潮中乘风破浪，创造世界级的企业，成为世界级的企业卓越领导人。进入本世纪以来，探索东方管理智慧成为企业界和学术界的一个共同命题。我们希望现代企业领导人在实践西方管理的“术”的同时，能够感悟东方管理的“道”，通过“道”与“术”的有效结合，实现管理的最大价值。以东方管理智慧促进企业管理创新，一直是企业关注的焦点。鉴于此，北京大学依托在人文科学方面的百年积淀，将东方谋略思想与现代企业战略思想加以系统结合，精心开设“经典谋略与现代企业战略高级研修班”，为中国现代企业提供成长的思想动力！

二、教学特色 中国五千年传统哲学思想、谋略之道、战略之法，与现代西方企业战略理念相结合，为中国企业领导人导入全新战略思维。采用顾问式、互动式、EMBA案例教学

以及经验交流考察活动。实现开拓视野、转换观念、更新知识、解决问题、深度交流的效果。授课讲师由具备深厚的理论底蕴和实践经验的专家、教授和企业家组成。

三、课程价值与企业诊断

企业问题反映症状

课程培训目标

- 1、缺乏整体战略规划和定位不准 对市场环境和竞争变化缺乏充分认识和分析；盲目追求市场热点、短期效益、投资过度多元化，缺乏明确的、切合实际的长期发展规划与战略目标；实施计划缺乏效力。 明确企业和战略目标；制定相应的发展战略；引入新的管理模式和盈利模式；制定战略实施计划。
- 2、没有真正的人力资源管理 忽视人的价值、尊重及自我实现的需要；难以吸引并留住人才；人才的选拔、培养、晋升缺乏科学性，员工缺乏工作热情；员工缺乏归属感。 提升对人力资源管理的地位与作用的认识；建立以人为本的企业文化；建立出一整套科学有效的人才选拔、培养、考核与淘汰机制。
- 3、没有科学的运营体系和业务流程经验型管理。经营决策盲目性大、缺乏管理监督与控制功能；机构设置不科学、分工不明、职责不清；财务管理素质差，不善于进行资源整合，项目管理漏洞多，效率低。 建立科学决策机制、严密的管理体系，引入新的管理手段、提高工作效率，建立一套完善的业务流程；提升企业核心竞争力。
- 4、资本经营效率低下 企业在兼并、收购、融资问题上遇到的诸多问题：管理层收购问题，部门分拆和业务重组问题，财务、人员、地方干预等。……风险大，效率低，缺乏持续盈利。认识资本市场结构和资本成本的分析，把资本经营上的障碍转化成有力因素。降低风险，控制成本；建立战略性持续盈利。
- 5、品牌定位不准、模糊，出现误区 错误的习惯性思

维、对市场发展及消费者心理把握不准，品牌核心价值传达给目标市场出现偏差、误区；缺乏品牌优势，市场不认可，投资无获；缺乏科学地品牌战略。 引入全新的品牌价值观，建立科学地品牌管理体系，提升品牌核心竞争优势。 6、领导力与执行力急待提高 企业发展迅速，而领导思维不能相应跟上；以权管人；决策水平不高，执行力欠缺；不善于进行危机管理；不善于运用激励手段；缺乏管理与沟通；个人魅力欠缺。 提高领导战略思维、决策水平；讲授用人、用权的艺术；帮助领导人综合素质提升；完善个人魅力。 四、课程内容 北京大学高级研修班课程内容包含： 经典谋略与现代企业管理创新学习经典谋略思想的伟大意义传统经济思想与当代商业精神经典谋略的"道"与西方管理的"术"相结合的现实意义 周易和创新管理《易经》同西方管理相结合的运行模型《易经》智慧与企业战略思维重塑 孙子兵法与现代企业经营《孙子》谋略思想的精髓孙子兵法与现代企业竞争孙子兵法与现代管理艺术孙子兵法与企业经营谋略孙子兵法的现代经典应用 儒、道、法家与企业谋略儒家智慧与现代企业管理谋略道家变化学说与企业谋略思维法家的法、势、术与谋略制胜 王朝管理制度与企业制度变革王朝政治改革与当代企业变革皇位继承制度与企业接班人计划王朝开国功臣政策与企业创业元老问题企业制度变革 传统文化与当代企业文化塑造儒家思想与企业文化力庄子哲学与企业人文精神易经文化与风水文化禅学与人生境界现代企业的文化塑造工程富有竞争力的企业文化设计 企业市场营销与品牌创建前沿营销与管理深度营销与竞争谋略客户管理如何进行市场定位规划创建成功品牌如何培育品牌知名度、美誉度、忠

诚度 企业战略提升与经营谋略 中国企业战略管理的现状及问题 不确定环境中如何选择企业发展战略 企业战略规划的制定、实施及评价 企业战略的形成与基本竞争战略的选择 战略思维与创新 多角化和一体化经营战略 企业领导人战略思想的自我完善 人类学与未来发展趋势 管理哲学与领导智慧 卓越领导力与执行力 企业危机管理与商务修炼 危机公关能力培养 中国家训与齐家之道 领导人的心理健康 人力资源开发与学习型组织建设 人力资源开发的基本原则与机制 人力资源开发项目的设计与评估 组织变革与组织发展 学习型组织与企业深层变革 员工培训 胥耙捣 ? 创建学习型组织 中外企业人力资源管理 与开发实例分析 战略理财与资本运营 资本运营战略 资产证券化 企业投资与管理 公司财务诊断 企业兼并与收购 企业上市的渠道与方式 当今资本运营的新机遇 公司治理与运作 如何从"管理型公司"向"治理型公司"转变 公司多元化经营后的组织结构及治理 如何从"关键人决策"向"高层管理团队决策"制定公司发展战略的几种模式与方法 企业的全球化战略 1. 全球化战略与经济全球化规则意识 2. 国际化经营战略和国际贸易实务 3. 中国经济形势与企业的机遇与挑战 4. 中国企业与跨国公司的差距剖析 5. 反倾销与企业应对战略 6. 从优秀到卓越的企业变革与创新 特色案例课程 1. 兵家三十六计智慧与企业经营战略 2. 四大商邦兴衰对企业营销战略的启示 3. 三商论(晋、徽、浙)对企业资本运营战略的启迪 4. 中华老字号的兴衰沉浮对企业品牌战略的借鉴 5. 历史伟人(秦始皇、汉武帝、唐太宗)权谋与企业组织战略 6. 曾国藩识人用人智慧与企业人力资本战略 7. 毛泽东思想精髓与企业文化建设 8. 传统谋略点评西方企业战略 研讨：学员提问，

探讨当前经济热点，或帮助答疑解惑教学考察：1、北京国子监或知名企业 2、境外考察（欧洲、澳洲、朝鲜行等，选修，费用自理）

五、拟请部分讲师授课讲师不仅具有深厚的理论底蕴，更具备对企业经营管理的深切理解；不仅有经济学家、管理专家，也有哲学专家、历史专家、心理专家、实战专家等组成；不仅为企业领导人输送管理思想、解决企业实际问题，同时传递人文关怀。部分讲师如下（排名不分先后）：

刘红松：中国战略与管理研究院首席专家、教授、博导；中国社会心理学会副会长 中国孙子兵法应用研究中心首席顾问 楼宇烈：北京大学哲学系教授、博导、著名国学大师 庞钰龙：《易经管理大智慧》作者、中国易学专家 姚有志：中国人民解放军军事科学院战争理论和战略研究部部长、少将、研究员，战略学博导，中国孙子兵法研究会会长，中国军事科学学会战略分会会长 钟朋荣：中央财经大学等多所大学教授，北京视野咨询中心主任，北京裕兴等五家上市公司独立董事，兼任茅台酒厂等十多家大型企业的顾问 唐浩明：历史学研究专家，著名学者，长篇历史小说《曾国藩》作者 解思忠：国务院国资委国有企业监事会主席，国民素质研究专家 宫玉振：军事学博士，北京大学国际MBA项目（Bimba）副教授，中国孙子兵法研究会理事兼事业发展部主任 王岳川：北京大学哲学系教授、博导 王利平：人力资源研究专家，中国人民大学商学院教授 舒国华：五粮液集团营销中心全国总教官，“中国白酒第一教官”“终端之王” 宋华：战略管理研究专家，中国人民大学商学院教授、经济学博士 崔伟：实战派管理专家，《数字化管理模式》创始人，原戴尔（中国）北方区经理

六、教务信息 北京大学研修班学制时间：短期班

(4天,其中1天考察);一年制班(分五期集中上课,每期3天)上课地点:北京大学 学习费用:短期班8800元人,一年制班28000元人(含课程、讲座、教材、证书等教学费用及午餐费);另交报名费200元人。可代为联系食宿,费用自理 学籍证书:1、所有学员由北京大学统一进行学籍管理。并建立学员档案结业后由学校存档。2、所有按规定修完全部课程考试成绩合格者,可获得北京大学颁发的《北京大学经典谋略与现代企业战略高级研修班》结业证书,证书统一编号,加盖北京大学钢印。七、报名程序 1、报名:填写报名表,并电话确认。2、审核:学校对报名申请表进行审核通过后以快递形式发放“录取通知书”3、缴费:学员收到“录取通知书”后一周内交纳学费,办理交费手续;4、报到:交费确认后,开课一周前发报到通知,确认住宿安排、需要的资料、准备及具体接待工作;开课时间:长期开课 联系方式:电话:010-62703665 68457765 手机13811065827 联系人:刘老师 传真:010-62703665 E-mail/M S N:liuweismile@hotmail.com

一、课程背景 二十一世纪,中国经济在与世界经济竞争、合作中碰撞、融合和发展,正在传统文化与现代精神的博弈中变革,在历史的传承与未来的牵引中发展。传统与现代的交织要求中国现代企业领导人必须了解中国历史、理解中国文化、洞察中国人的心理和行为逻辑,掌握中国经济和社会发展的的大趋势,同时必须具有中西贯通的人文素养、全球化的经营视野和中国本土化的经营谋略。基于对中国经济、政治和社会环境的深刻理解和洞察,旨在帮助今日中国现代企业领导人全方位透视世界经济和中国经济的发展趋势,理解中西方文化的差异,熟悉中西方商业的游戏规则,超越自我、超

越竞争，在现代经济的浪潮中乘风破浪，创造世界级的企业，成为世界级的企业卓越领导人。进入本世纪以来，探索东方管理智慧成为企业界和学术界的一个共同命题。我们希望现代企业领导人在实践西方管理的"术"的同时，能够感悟东方管理的"道"，通过"道"与"术"的有效结合，实现管理的最大价值。以东方管理智慧促进企业管理创新，一直是企业关注的焦点。鉴于此，北京大学依托在人文科学方面的百年积淀，将东方谋略思想与现代企业战略思想加以系统结合，精心开设"经典谋略与现代企业战略高级研修班"，为中国现代企业提供成长的思想动力！

二、教学特色 中国五千年传统哲学思想、谋略之道、战略之法，与现代西方企业战略理念相结合，为中国企业领导人导入全新战略思维。采用顾问式、互动式、EMBA案例教学以及经验交流考察活动。实现开拓视野、转换观念、更新知识、解决问题、深度交流的效果。授课讲师由具备深厚的理论底蕴和实践经验的专家、教授和企业家组成。

三、课程价值与企业诊断 企业问题反映症状课程培训目标

- 1、缺乏整体战略规划和定位不准 对市场环境和竞争变化缺乏充分认识和分析；盲目追求市场热点、短期效益、投资过度多元化，缺乏明确的、切合实际的长期发展规划与战略目标；实施计划缺乏效力。 明确企业和战略目标；制定相应的发展战略；引入新的管理模式和盈利模式；制定战略实施计划。
- 2、没有真正的人力资源管理 忽视人的价值、尊重及自我实现的需要；难以吸引并留住人才；人才的选拔、培养、晋升缺乏科学性，员工缺乏工作热情；员工缺乏归属感。 提升对人力资源管理的地位与作用的认识；建立以人为本的企业文化；建立出一整套科学有效的人才选拔

、培养、考核与淘汰机制。3、没有科学的运营体系和业务流程经验型管理。经营决策盲目性大、缺乏管理监督与控制功能；机构设置不科学、分工不明、职责不清；财务管理素质差，不善于进行资源整合，项目管理漏洞多，效率低。

建立科学决策机制、严密的管理体系，引入新的管理手段、提高工作效率，建立一套完善的业务流程；提升企业核心竞争力。4、资本经营效率低下 企业在兼并、收购、融资问题上遇到的诸多问题：管理层收购问题，部门分拆和业务重组问题，财务、人员、地方干预等。……风险大，效率低，缺乏持续盈利。认识资本市场结构和资本成本的分析，把资本经营上的障碍转化成有力因素。降低风险，控制成本；建立战略性持续盈利。5、品牌定位不准、模糊，出现误区 错误的习惯性思维、对市场发展及消费者心理把握不准，品牌核心价值传达给目标市场出现偏差、误区；缺乏品牌优势，市场不认可，投资无获；缺乏科学地品牌战略。引入全新的品牌价值观，建立科学地品牌管理体系，提升品牌核心竞争优势。6、领导力与执行力急待提高 企业发展迅速，而领导思维不能相应跟上；以权管人；决策水平不高，执行力欠缺；不善于进行危机管理；不善于运用激励手段；缺乏管理与沟通；个人魅力欠缺。提高领导战略思维、决策水平；讲授用人、用权的艺术；帮助领导人综合素质提升；完善个人魅力。四、课程内容 北京大学高级研修班课程内容包含：经典谋略与现代企业管理创新学习经典谋略思想的伟大意义传统经济思想与当代商业精神经典谋略的"道"与西方管理的"术"相结合的现实意义 周易和创新管理《易经》同西方管理相结合的运行模型《易经》智慧与企业战略思

维重塑 孙子兵法与现代企业经营 《孙子》谋略思想的精髓
孙子兵法与现代企业竞争 孙子兵法与现代管理艺术 孙子兵法
与企业经营谋略 孙子兵法的现代经典应用 儒、道、法家与
企业谋略 儒家智慧与现代企业管理谋略 道家变化学说与企业
谋略思维 法家的法、势、术与谋略制胜 王朝管理制度与企业
制度变革 王朝政治改革与当代企业变革 皇位继承制度与企业
接班人计划 王朝开国功臣政策与企业创业元老问题 企业制
度变革 传统文化与当代企业文化塑造 儒家思想与企业文化
力 庄子哲学与企业人文精神 易经文化与风水文化 禅学与人生
境界 现代企业的文化塑造工程 富有竞争力的企业文化设计
企业市场营销与品牌创建 前沿营销与管理 深度营销与竞争谋
略 客户管理 如何进行市场定位 规划 创建成功品牌 如何培育品
牌知名度、美誉度、忠诚度 企业战略提升与经营谋略 中国
企业战略管理的现状及问题 不确定环境中如何选择企业发展
战略 企业战略规划的制定、实施及评价 企业战略的形成与基
本竞争战略的选择 战略思维与创新 多角化和一体化经营战略
企业领导人 战略思想的自我完善 人类学与未来发展趋势 管
理哲学与领导智慧 卓越领导力与执行力 企业危机管理与商务
修炼 危机公关能力培养 中国家训与齐家之道 领导人的心理健
康 人力资源开发与学习型组织建设 人力资源开发的基本原则
与机制 人力资源开发项目的设计与评估 组织变革与组织发
展 学习型组织与企业深层变革 员工培训 胥耙捣 ? 创建学习型
组织 中外企业人力资源管理与开发实例分析 战略理财与资
本运营 资本运营战略 资产证券化 企业投资与管理公司 财务诊
断 企业兼并与收购 企业上市的渠道与方式 当今资本运营的新
机遇 公司治理与运作 如何从"管理型公司"向"治理型公司"转

变公司多元化经营后的组织结构及治理如何从"关键人决策"向"高层管理团队决策"制定公司发展战略的几种模式与方法

企业的全球化战略 1 . 全球化战略与经济全球化规则意识 2 . 国际化经营战略和国际贸易实务 3 . 中国经济形势与企业的机遇与挑战 4 . 中国企业与跨国公司的差距剖析 5 . 反倾销与企业应对战略 6 . 从优秀到卓越的企业变革与创新 特色

案例课程 1 . 兵家三十六计智慧与企业经营战略 2 . 四大商邦兴衰对企业营销战略的启示 3 . 三商论(晋、徽、浙)对企业资本运营战略的启迪 4 . 中华老字号的兴衰沉浮对企业品牌战略的借鉴 5 . 历史伟人(秦始皇、汉武帝、唐太宗)权谋与企业组织战略 6 . 曾国藩识人用人智慧与企业人力资本战略 7 . 毛泽东思想精髓与企业文化建设 8 . 传统谋略点评西方企业战略

研讨：学员提问，探讨当前经济热点，或帮助答疑解惑

教学考察：1、北京国子监或知名企业 2、境外考察（欧洲、澳洲、朝鲜行等，选修，费用自理）

五、拟请部分讲师授课讲师不仅具有深厚的理论底蕴，更具备对企业经营管理的深切理解；不仅有经济学家、管理专家，也有哲学专家、历史专家、心理专家、实战专家等组成；不仅为企业领导人输送管理思想、解决企业实际问题，同时传递人文关怀。部分讲师如下（排名不分先后）：

刘红松：中国战略与管理研究院首席专家、教授、博导；中国社会心理学会副会长 中国孙子兵法应用研究中心首席顾问

楼宇烈：北京大学哲学系教授、博导、著名国学大师

庞钰龙：《易经管理大智慧》作者、中国易学专家 姚有志：中国人民解放军军事科学院战争理论和战略研究部部长、少将、研究员，战略学博导，中国孙子兵法研究会会长，中国军事科学学会战略分会会长

钟朋荣：中央

财经大学等多所大学教授，北京视野咨询中心主任，北京裕兴等五家上市公司独立董事，兼任茅台酒厂等十多家大型企业的顾问

唐浩明：历史学研究专家，著名学者，长篇历史小说《曾国藩》作者

解思忠：国务院国资委国有企业监事会主席，国民素质研究专家

宫玉振：军事学博士，北京大学国际MBA项目（Bimba）副教授，中国孙子兵法研究会理事兼事业发展部主任

王岳川：北京大学哲学系教授、博导

王利平：人力资源研究专家，中国人民大学商学院教授

舒国华：五粮液集团营销中心全国总教官，“中国白酒第一教官”“终端之王”

宋华：战略管理研究专家，中国人民大学商学院教授、经济学博士

崔伟：实战派管理专家，《数字化管理模式》创始人，原戴尔（中国）北方区经理

六、教务信息

北京大学研修班学制时间：短期班（4天，其中1天考察）；一年制班（分五期集中上课，每期3天）

上课地点：北京大学

学习费用：短期班8800元人，一年制班28000元人（含课程、讲座、教材、证书等教学费用及午餐费）；另交报名费200元人。可代为联系食宿，费用自理

学籍证书：1、所有学员由北京大学统一进行学籍管理。并建立学员档案结业后由学校存档。2、所有按规定修完全部课程考试成绩合格者，可获得北京大学颁发的《北京大学经典谋略与现代企业战略高级研修班》结业证书，证书统一编号，加盖北京大学钢印。

七、报名程序

- 1、报名：填写报名表，并电话确认。
- 2、审核：学校对报名申请表进行审核通过后以快递形式发放“录取通知书”
- 3、缴费：学员收到“录取通知书”后一周内交纳学费，办理交费手续；
- 4、报到：交费确认后，开课一周前发报到通知，确认住宿安排、需要的资料、准备及具体接待工作；

开课时间：

长期开课 联系方式：电话：010-62703665 68457765 手机13811065827 联系人：刘老师 传真：010-62703665 E-mail/M S N：liuweismile@hotmail.com 百考试题 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com