

清华大学工商管理总裁高级研修班研修班考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/531/2021_2022__E6_B8_85_E5_8D_8E_E5_A4_A7_E5_c78_531430.htm

举办地点：清华大学

课时安排：一年 培训类型：研修课程 主办机构：清华长三角研究院

【课程背景】应对经济全球化挑战和市场环境的变革，中国需要一大批能带领企业稳健、持续、快速发展的领袖。这就要求中国的企业家们不仅要有实践，而且要懂专业、懂管理、懂国际惯例、有思想深度，尤其注重学习的职业素养、管理技能以及创业精神的培养。清华大学结合长期的培训经验，整合现代企业经济发展模式，从企业家面临的实际问题

和需求出发，推出富有针对性的“清华大学工商管理总裁高级研修班”，旨在为公司中高层管理者提供一个与商界、学术界、政府高效沟通、长期交流、互相学习的平台，帮助企业快速有效的达成目标。

【课程宗旨】读书、交友、合作、发展。完善管理者的知识结构，转变经营理念与思维观念，开阔眼界，拓展企业经营战略，全面提升领导者的综合管理技能，让您的知识、人脉、地位得到同步的快速提升！

【课程对象】各类企事业单位的董事长、总裁、总经理、及其他高层决策管理人员

【学习简况】非脱产在职学习，学制1年，全年循环上课，每两个月学习1次，每次3-4天（周四至周日）集中授课。开学日期：2008年12月26-28日 开学地点：清华大学（北京清华园）

【证书颁发】完成教学计划全部课程且成绩合格者，由清华大学颁发“清华大学工商管理总裁高级研修班结业证书”。证书统一编号，并加盖钢印和公章。证书编号可登陆清华大学教育培训网查询。学习档案保

留在清华大学。【报名咨询】电话：010-51285464 51667490

传真：010-51667490 联系人：杜老师 张老师 孙老师 舒老师

【课程设置】{6大模块 参观考察 案例研讨 拓展训练 学员辩论赛}

模块一 战略管理与竞争优势 模块二 领导科学与领导艺术

宏观经济下的企业战略决策 企业经营发展的战略突破

新经济与企业发展机遇 企业创新思维与经营创新

卓越领导效能与执行力提升 企业忠诚度管理与塑造

领导压力管理与危机管理 国学与领导者心智修炼 模块三

现代营销与品牌创新 模块四 财务、投融资与纳税筹划

现代营销新思维 双赢谈判与沟通技巧 市场营销战略与策划

品牌管理与品牌创新 总经理的财务管理 企业投资

与融资策划实务 企业纳税筹划与风险防范 企业财务报表

分析与经营决策 模块五 人力资源管理 模块六 现代企业治理与沙盘实战

企业战略人力资源体系构建 企业人本管理运作实务

组织行为学的体系与发展应用 国学智慧与人力资源管理

现代企业制度与公司治理 优秀企业文化建设与变革

战略管理与经营决策沙盘实战演练 发展转型期企业管理

注：以上课程顺序及地点，会根据老师的时间和学员要求作适当调整，以实际通知为准。

【授课师资】魏杰 清华大学经济管理学院教授，经济学家韩秀云

清华大学经济管理学院副教授、宏观经济专家温元凯 著名经济学家，亚洲资本论坛董事张玉杰

清华大学经济管理学院教授、博士后刘红松 中国战略与管理研究员首席专家，教授高贤峰

清华总裁班品牌人力资源专家刘剑 领导力训练“教父”，清华大学特邀教授李涛

南京大学教授，清华大学客座教授郭天祥 著名心理学、情商学、成功学教育专家刘启明

美国恩

孚欧咨询有限公司中国区高级副总裁洪生 清华大学特聘教授，被誉为“中国KPI第一人”许玉林 人民大学教授，组织行为学、人员素质测评专家房西苑 国际资深投融资专家，清华经管学院MBA教授孙非 南开大学教授，著名组织行为学专家刘凡 曾任金蝶软件(中国)有限公司北方区总经理张利 著名战略营销专家，总裁班最受欢迎教授之一荆建林 清华大学经济管理学院教授，著名营销专家王智 职业心理咨询专家，清华大学客座教授宁向东 清华大学中国经济研究中心常务副主任史永翔 国际经理人联合会（IMU）中国区首席专家王吉鹏 知名管理咨询专家，清华、北大、人大客座教授陈晋蓉 清华大学经济管理学院副教授宋洪祥 著名纳税筹划专家、被誉为“纳税筹划九段高手”郝中军 美中发展集团高级副总裁，首席经济学家刘翼生 清华大学经济管理学院教授，企业战略专家林建安 著名的战略管理专家、高级咨询师高其富 清华大学教授会会员，中国注册会计师秦俊伦 著名企业微观经营专家，清华大学教授会理事金海峰 长春大学人文学院副教授，吉林省孔子学会会长刘月松 实战派高级培训师，沙盘培训专家【课程特色】

1. 总裁俱乐部：所有加入清华大学总裁研修班的学员，可成为清华大学高端人脉交流平台---清华大学总裁俱乐部会员；此平台以俱乐部活动为载体，以学习、交流、沟通和减压为内容；以合作发展为目标，为中小企业总裁提供持久的服务平台
2. 顶级 师资：遴选国内EMBA顶尖师资，确保高质量授课水平。读万卷书，行万里路，不如名师指路。
3. 精品 课程：融合国内顶尖商学院EMBA课程精华，精选工商管理核心课程，系统全面又重点突出。
4. 管理 严格：学员统一管理，建立班委会，为学员打造广结人脉的交流平

台，共建学员的顶级商务圈。5、滚动式授课：内容更新，终身免费补课，建立学习型企业。【课程收获】1. 名师：授课老师都是国内行业最顶尖的教授、专家，近距离感受大师风采，“站在巨人的肩膀”，借助大师智慧，不断获得前进的源泉，和谐发展，和谐人生。2. 交友：总裁级同学，拓展训练，破冰相识，同学联谊，班级文化建设，兄弟班级互动，总裁俱乐部活动，增进同学之间感情，不断扩大人脉资源。3. 合作：学员企业行业分类，学员企业参观交流学习，加深学员之间相互了解，促进学员企业资源共享，资源互补，相互合作，共同发展。4. 发展：学员企业提交企业技术难题，与清华大学进行技术对接，共同进行技术难题攻关，为企业发展助力；定期与各地政府合作进行清华大学科技成果项目推广，搭建政府、清华、企业相互合作的平台，为学员企业提供新的投资项目，促进企业多元化健康发展。【报名手续】填写报名表：《清华大学工商管理总裁高级研修班》《学员报名申请表》见附件，提交本人身份证、学历证明复印件各1份，近期2寸免冠蓝底彩色照片4张(48×33mm)。入学通知：资格审核结束将于三日内向申请人通报审核结果，一周内发送入学通知书及入学报到须知或退还全部申请材料。缴纳学费：学员接到入学通知书后，将学费汇入清华大学指定账户，在汇款单“汇款用途”栏注明“清华大学工商管理总裁班学费”字样及学员姓名，汇款后请将汇款凭证传真到：010-51667490，学费到帐后由清华大学财务统一开具发票。【培训费用】学费：RMB 23800元/人（包括课程学习费用、教材、讲义、结业证书等费用）户名：清华大学（908-147）开户行：工行北京分行海淀西区支行帐号

: 0200004509089131550百考试题编辑整理 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com