

清华大学传统文化与 modern 管理研修班研修班考试 PDF 转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/531/2021_2022__E6_B8_85_E5_8D_8E_E5_A4_A7_E5_c78_531434.htm

孔子的中庸之道、老子的无为而治、孙子的不战而胜，中华五千年博大精深的传统文化和管理思想与西方现代管理理念和实践的有机结合，是中国企业在市场竞争中立于不败之地的基础。中国企业的发展在借鉴现代管理理念的同时，更要领悟传统东方智慧的伟大力量。为此，清华大学为适应企业发展需要，适时推出“传统文化与 modern 管理研修班”，旨在帮助企业高层领导深入地吸取中西方管理思想的精华，为企业的发展和中华民族的伟大复兴做出更大的贡献。目标结合国学精髓，梳理企业管理中的经验得失，解决企业成长中的困惑；通过国学经典课程的学习，掌握企业管人、管事以及自我管理的“道”与“术”；融入“清华大学总裁俱乐部”平台，实现总裁及高管学员的相互学习、共同进步。回报系统学习国学经典与现代管理的思想及方法，巩固并加强总裁及高管同学之间的交流；感受清华园“自强不息，厚德载物”的人文氛围；参加丰富多彩的学员沙龙活动，增进同学间的沟通与交流。招生对象 企业董事长、总经理、副总经理、其他高管人员及中国传统文化爱好者。学习方式 经典课程讲授、管理沙龙、案例分析、清华大学总裁班俱乐部定期活动。学制 学制一年。每2个月到清华大学学习1次，每次3天(周五、周六、周日) 开课时间 2008年12月12-14日 学费标准 人民币28,000元/人(含教材、讲义、光盘、沙龙、午餐)。授课教师 清华大学、北京大学等著名高校国学及经济管理学教授、业界资深专家、知

名企业总裁等权威授课专家队伍。证书学员完成全部课程，颁发清华大学“传统文化与现代管理研修班”结业证书，钢印备案，证书编号可在清华网站查询。报名办法：将报名表填好后传真至：清华大学总裁班招生办公室010-51667490，以便优先安排名额。经审核确认后发送“入学通知书”，学员收到入学通知书后办理汇款手续，并将银行汇款底联传真至招生办公室。招生电话：杜老师 01051285464、13121135903。清华大学传统文化与现代管理研修班经典课程文化沙龙总裁俱乐部活动课程介绍：模块课程课程简要描述 儒家进取 儒家文化与现代管理 主要内容包括：儒家文化的核心理念、现实意义及其对现代企业经营的影响。重点阐释儒家管理智慧的基本精神，即以人为本、以德为先、以义为重、以和为先；以及中国人的太和思维方式。大国崛起时代的儒家文化与儒商精神“君子爱财，取之有道”、“仁、义、礼、智、信”等儒家的道德准则影响着商德和做人、做事的规范，经济全球化和企业国际化的背景下，中国企业如何运用儒家文化使企业发展壮大。儒、墨、道、法与企业经营 从儒、墨、道、法这些中华文明的经典文化中得到借鉴，为今天的企业经营管理服务。以现代文明探究中国经济思想史的智慧结晶，支持和帮助中国企业的经营管理实践。道家无为 中庸与无为的领导艺术 中庸之道的核心思想是“中道定理”及其派生出的“五项法则”和“四种处世方法”。课程通过解析中庸之道在管理中的应用，来探讨现代企业文化建设及人力资源开发与管理过程中的实际问题及其解决办法。企业用人的“道”与“术”包含着朴素、自然、豁达、飘逸的宇宙观、人生观、方法论。通过研学企业用人的“道”与“术”，使企业高层管理

者能够出乎其上，又入乎其内地将人的卓越性潜质体现在合适的岗位上，达到经营与管理的理想境界。道家文化与企业管理 让学员全面体会旷大玄远、气势清高、“以无为顺应自然”的道家思想，掌握“黄老”管理哲学与用人之道，发挥博大精深的道家智慧，探讨人生之真谛、处世之哲理、经营之“大道”。周易精妙 易经与创新管理 易学思维即创新思维，是中国传统智慧的精髓，能给企业家带来新的思路和出路。在全球经济一体化的背景下，对于企业家反思传统经营方式、竞争手段和发展管理模式，处理和应对所面临的各种矛盾和挑战具有重要现实意义。易经与识人、用人 无论是天下治理(“治国平天下”)、家庭治理(“齐家”)，还是人自身价值的实现和生命过程的治理(“修身”)，《易经》都体现出古代政治家和哲人的管理智慧，教导企业高层管理者如何识人、用人。易经与构建和谐企业文化 如何使企业协调，可持续发展？如何使企业长寿、平安、健康成长，基业长青？如何运用易经思想构建健康和谐的企业发展环境？从乾、兑、离、震、巽、坎、艮、坤八卦思想体系演化而来的《易经》文化精髓能指导我们创造和谐的企业文化。模块课程 课程简要描述 法家权谋 东方谋略与企业经营 本专题课程包括：东方文化中以计为首，谋略制敌，智慧加力量的逻辑方法；孙子兵法的战略思维与企业战略运筹；科学把握、战略预期全球化战略与中国企业发展机遇；世界区域化发展与中国企业的战略定位；专业化与多元化转折的战略选择等内容。法家智慧与企业管理 主要内容包括：法家的法、术、势兼治的权制论；法家的“废私立公”与中华民族的“利他”精神；法家的“四维”礼义廉耻等。法家哲学与企业变革 “儒表法里，

儒法互补，儒道互补”，可见法家在历史上重要的作用。法家的哲学思想，可以指导企业当遇到问题的时候如何抉择，如何在企业动态竞争中实现新的变革。兵家智慧 孙子兵法与现代企业管理 掌握《孙子兵法》的思想精髓，并将其“庙算”、“求势”、“稳战”、“奇胜”、“心战”、“前瞻”、“全局”、“临危处置”等战略思维和方法灵活运用于企业战略制定和实施的过程之中，可以实现智慧经营，达到不战而屈人之兵之境界。商道中的兵法营销 专题内容以孙子兵法为蓝本，深刻领悟兵家之战略、谋略、韬略的哲学理念，运用于复杂多变的商业竞争，可掌握企业生存发展之本，实现企业的智慧经营和兵法营销。兵法管理决胜之谋略 把兵法有效移植或嫁接到企业的经营管理当中，对企业家或经理人而言，是韬略智慧与管理实践的完美结合。对企业能量的积聚和利润的提升，有着倍速增长的效用。其他 李鸿章、曾国藩的用人艺术 曾国藩“己立立人、己达达人”的用人艺术奏出了它的华彩乐章；李鸿章“用人不疑，疑人不用”的用人胆识亦深为人所称道，一代重臣识人鉴人如镜的智慧更值得现代企业家们学习、借鉴…… 毛泽东的领导艺术 毛泽东的领导与管理艺术，在于其是用思想而不单单是用制度。作为一代领袖和伟大的思想家，毛泽东谙熟中国五千年文化积淀下来的领导思想与领导艺术，其结合自己的革命实践，所形成的特有领导魅力和风格值得企业家终生学习和借鉴。管理学中的博弈论 从“囚犯困境、智猪博弈、斗鸡博弈”当中分析在纵向一体化、横向一体化的竞争中，如何抓住发展机遇，使企业做大做强！文化沙龙 以孝为先，以德服人 国君可以用孝治国，臣民能够用孝理家，企业更要以德行事。《鬼谷子》的

纵横术 融道、法、术为一体，言、情、智相结合的思维心理战术。黄帝内经与健康 以中国传统文化为背景，是养生、文化、生命的哲学。墨家智慧与全控管理 以墨家“兼爱交利”、“尚贤使能”的民主和平意识来管理。佛学与人生智慧 以出世之心行入世之事的高妙人生态度来面对挫折和磨难。中西方文化比较 以中西方管理文化的融合，来渗透剖析企业管理。主讲专家名单(部分) 于丹 北京师范大学教授 方尔加 中国政法大学教授 张岂之 清华大学教授、博导 李学勤 清华大学教授、国际汉学研究所所长 郎咸平 著名经济学家、长江商学院教授 郑栩建 美国哈佛大学客座教授 金海峰 长春大学人文学院教授 周建波 北京大学经济学院副教授 张延 北京大学经济学院副教授 刘光溪 国家外汇管理局综合司司长 楼宇烈 北京大学哲学教授 洪兵 中国孙子兵法研究会副会长 许文胜 中山大学易学管理研究所主任 刘红松 中国军事科学研究院高级研究员 翟鸿 国学应用大师 郎立君 清华大学经济管理学院副教授 普颖华 著名孙子兵法与商战研究专家 傅杰 复旦大学中文系副主任 王德峰 复旦大学哲学学院教授 何茂春 清华大学经济外交研究中心主任 蓝海林 华南理工大学教授 黄泰岩 中国人民大学教授 王博 北京大学哲学系教授 辜正坤 北京大学教授 曲黎敏 北京中医药大学副教授 孙虹钢 太极创新管理专家、资深财经评论人 清华大学总裁俱乐部 一个专为企业总裁搭建的交流平台 已成功举办的活动 2005年6月 世纪伟人邓小平的故乡举办了“中国民营企业公司治理与可持续发展”论坛。2005年8月 内蒙古自治区阿拉善盟左旗举办了“中国民营企业人才战略管理”论坛。2005年10月 俱乐部企业总裁赴德国、奥地利、法国，参加了首次海外考察活动，重点考察

了奥地利、德国以及欧盟其他等国的投资环境和中小企业的管理现状。2006年4月安徽省铜陵市举办“技术进步与企业经营模式转换”主题论坛。2006年6月山西太原、大同和五台山举办“晋商文化精神与民企第二次创业”论坛。2006年10月山东曲阜、泰山“儒家文化与中国式管理”论坛。2007年4月浙江省温州市、雁荡山“浙商精神与民营企业国际化战略”论坛；2007年6月韩国中小企业商务交流考察；2007年8月内蒙“草原经济”大漠论坛。2008年4月洛阳“区域经济发展与企业竞争力提升”论坛2008年6月珠海“高成本时代的企业竞争战略”论坛……清华大学总裁俱乐部越来越成为企业家们交流思想、释放压力和共商商机的平台。以培训为基础，以活动为载体，以学习、交流、沟通和减压为内容，以合作发展为目标，为中小企业总裁提供持久的服务平台。借此平台，传递成功经验，谋求资源整合、共同发展。发扬爱国主义精神和清华大学的优良传统，遵循清华大学“自强不息，厚德载物”的校训，为推动社会与经济的发展做出贡献。摘自《清华大学总裁俱乐总章程》第一章第四条

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com