

2009年清华大学工商管理课程进修项目研修班考试 PDF转换
可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/531/2021_2022_2009_E5_B9_B4_E6_B8_85_c78_531438.htm 超值课程回报：报名此课程后，
可以免费研修“清华大学中国智慧与卓越领导高级研修班”
和“清华大学资本运营与企业管控高级研修班”任意两个
模块的课程体系 项目背景 随着2008年北京奥运会与2010年上海世博会等重大国际性活动在中国的举办，中国在国际资本浪潮中逐渐扮演着举足轻重的角色。清华大学秉承“自强不息，厚德载物”的百年校训，针对中国企业家突破发展瓶颈的现状和未来教育发展需求，设置了标准而实用的工商管理必修课程体系。该课程旨在培养和铸就具有全面扎实的综合管理功底，开阔精道的国际视野和创新理念，能够从容面向世界，打造跻身国际竞争的职业化、规范化、国际化优秀企业家队伍和职业经理人团队；助力参训的企业领导者广聚业界人脉，融入清华人脉网络，更新管理工具和思维体系，掌握国际化的企业管理实务技能，提升领导者个人魅力，迈入事业与人生的新境界！ 进修目标 完善企业管理者的知识结构，转变企业管理者经营理念与思维方式，激发高层管理者的智力潜能，拓展企业国际化经营战略，引领企业走向创新和成功。 进修对象 目标学员：企事业单位的高层管理人员（总裁CEO、董事长、总经理、职业经理人等）；具有丰富管理实践经验的中层管理人员；欲提升现代企业管理技能的其他社会精英。 报名条件: 大专以上文化程度(含大专)或同等学历, 同时具有或5年以上管理岗位的工作经历；对业绩突出, 经验丰富, 在企事业单位中担任要职的精英, 条件适当放宽。 证书

清华大学继续教育学院统一进行学习过程管理。进修规定课程，经考核合格者，颁发清华大学结业证书，证书加盖清华大学教育培训专用钢印和继续教育学院公章，证书编号可登陆清华网站查询，可供人事组织部门查询参考，学员档案由中心统一保管。

教学特色 专业性整合国内一流大学专家、学者零距离授课，交流；实战性经典案例研究，同学分享讨论，专家精辟点评；创新性培养哲学思维与创新能力，提升个人与企业的核心竞争力；实用性学员企业从成功走向卓越，学员之间从学习走向合作；共享性高峰论坛名家对话，同窗智囊经验分享，网络资源永久共享；

教学安排 班级时间 开课时间 教学安排 收费标准 学时 地点

LG0808班 2008年11月 2009年11月 2008年11月27日 每2个月学习4天，每次开课前一周通知具体课程 29800元/人（含培训、讲义、证书、通讯录、报告）

200清华大学 LG0812班 2008年12月 2009年12月 2008年12月17-19日 LG0901班 2009年01月 2010年01月 2009年1月3-4日

课程体系（学习期限一年）**核心课程** 到清华大学指定地点集中脱产面授，**核心课程**（六大模块）借鉴EMBA核心课程经典理论和当今企业发展瓶颈问题等操作案例，采用重点理论讲授 互动案例解析 企业实战模拟 企业家沙龙 专题讲座论坛五位一体的学习模式。

第一模块 企业经营战略规划 **第二模块** 现代企业制度与公司治理 中国新经济与企业发展机遇 企业经营谋略与战略规划 中国企业战略管理的现状及问题 企业战略方案的制定、实施与评估 企业创新管理与创新思维经营 企业工商管理理论知识与实务 现代企业制度与公司治理结构 企业经营中法律问题透析 企业运营管理 企业危机管理 **第三模块** 人力资源开发与管理 **第四模块** 营销战术规划与实施 岗位分析

与薪酬体系设计 人力资源开发与绩效管理 职业发展规划与企业管理 国学智慧与企业人才管理战略 市场营销战略与策略 营销战术规划与实施 打造卓越的营销团队 打造企业品牌和产品品牌 第五模块 企业投、融资方略与财务管理 第六模块 企业文化与领导力提升 财务管理与纳税筹划 公司的财务诊断与分析 全面预算管理 企业投资、融资与管理 企业家精神与企业文化塑造 打造卓越企业的学习力 中国传统文化与现代企业管理 领导艺术与团队管理 选修课程 以专题报告、讲座论坛为主，辅之以交流讨论，互动咨询，现场答疑等方式进行。 专题一 创新思维与创新管理 专题二 领导科学与领导艺术 专题三 健康管理 专题四 打造教练型领导 专题五 教练技术核心 专题六 九型人格领导力 专题七 现代企业家的素养 专题八 国际礼仪 案例资源 在授课过程中，专家团的案例从理论到实际，分析别人的失败或成功经验，帮助企业规避危机，在短时间内增强企业的竞争力。 美国GE全面预算管理分析联想创新管理实践经验 IBM企业发展与培训体系索尼、诺基亚危机管理的启示 联想等人力资源管理规划江苏新科集团税收筹划案例分析 高峰论坛 论坛一：时间：2008年4月2526日 地点：清华大学 主题：《清华大学97周年校庆暨卓越领导力高峰论坛》 论坛二：时间：2008年11月12日 地点：清华大学 主题：《第3届卓越领导人高峰论坛暨资本时代下中国企业再次突围》 服务延伸 伴您一生的服务：定期为新老学员特供最新资讯，领先潮流，运筹帷幄； 一起成长的服务：共同走进清华大学企业家高峰论坛，开阔视界，华商云集； 展示风采的服务：搭建企业、企业家风采平台，创造合作商机； 精心设计的服务：欣赏世界级的高雅艺术，提升品位，丰富人生；

放松心情服务：学友联谊，享受莘莘学子的联络、团聚、快乐、友情； 力争收获的服务：一生相伴、一同成长、一并展望、一起收获。拟请师资 金占明 清华大学经济管理学院教授 刘伟 北京大学经济学院院长 余世维 哈佛大学企业管理博士后 教授 韩庆祥 著名营销筹划师 温元凯 著名经济学家 资本市场运作专家 朱鹏祖 中国税收咨询网首席运营官 刘启明 TNS/NFO中国区高级副总裁 王梦奎 国务院发展研究中心主任 研究员 李焰 清华大学心理咨询中心主任 高其富 北京商业管理干部学院教授 于宝刚 北京金诺投资管理有限公司总裁 郝中军 美国中国发展集团高级副总裁 王连义 旅游学院教授 原国旅集团培训中心主任 臧日宏 中国农业大学教授、博导 姜彦福 清华大学经济管理学院教授 张利 著名战略营销专家 邹广文 清华大学人文社会科学学院教授 艾丰 全国政协委员 原《经济日报》总编 王泽国 中鑫瑞税务师事务所副所长 纳税筹划专家 刘红松 中国军事科学院战略部研究员 将报名表填好后传真至：项目组010-51667490。经我院审核通过发送“录取确认书”，学员在收到录取确认书后一个星期内通过银行将培训费汇入清华大学指定账户，随后将银行汇款底联传真至招生项目组，填写好学员信息表，并电邮给招生项目组，学院再寄发正式“入学通知书”和“开课通知书” 入学需要材料：身份证或护照复印件、学历证复印件、单位简介、名片、蓝底2寸照片6张、学员信息表。 汇款方式：户名：清华大学 帐号：0200 0045 0908 9131 550 开户行：北京工商银行海淀西区支行 用途：××× 培训费 联系方式 地址：清华大学 邮编：100084 电话：010-51285464、13121135903 传真：010-51667490 联系人：杜老师 郑重声明:以上课程信息知

识产权归清华大学所有，特此声明！新中华学习网只为此专题提供页面制作，网络展示及网站空间，为非商业行为，所有课程最终解释权归清华大学百考试题整理 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com