

清华大学企业创新与国际化总裁ceo研修班研修班考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/531/2021\\_2022\\_\\_E6\\_B8\\_85\\_E5\\_8D\\_8E\\_E5\\_A4\\_A7\\_E5\\_c78\\_531454.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/531/2021_2022__E6_B8_85_E5_8D_8E_E5_A4_A7_E5_c78_531454.htm)

**【教学目的】**随着全球经济一体化程度的提高，中国企业面临的竞争环境日趋复杂多变，面临的挑战也愈加严峻。企业的高层管理人士如何通过创新来适应经济全球化带来的社会变革，在国际化的背景下把握企业发展的方向，成为众多企业面临的重大课题。清华大学为适应企业发展的迫切需要，适时推出《企业创新与国际化总裁（CEO）班》。

**【教学方式】**名师讲授、专家论坛、案例分析；参加清华大学总裁俱乐部定期大型学习、联谊交流活动。

**【学习对象】**董事长、总经理、副总经理、其他企业高管人员

**【课程设置】**第一模块 企业国际化经营 企业国际化战略 企业国际化法律与规则 企业家的国际化视野 不同民族与文化背景的相融 第二模块 企业战略管理 宏观经济与企业成长 战略制定及实施 动态竞争战略 市场进入战略及选择 第三模块 人力资源开发与应用 人企业最宝贵的资源 人力资源规划 绩效考评与薪酬设计 激励与约束 第四模块 投融资管理与公司理财 企业投资管理 资本运营与资产重组 企业融资渠道及方式 非财务人员的财务管理 第五模块 领导力与团队建设 领导力与领导艺术 领导者自我修养 卓越团队的打造 高效工作方法 与艺术 第六模块 市场营销 市场调查与分析 市场竞争战略 目标市场战略 营销的组织执行与控制 #8226. 每个模块课程安排论坛或专家讲座，主要为：1. 中央经济政策解读 2. 企业家生命健康与人文关怀 3. 中国传统文化经典 4. 商务礼仪与沟通技巧 5. 危机管理与媒体应对 6. 提高应对复杂局面的能

力【课程特色】#8226. 低密度 每两个月锁定3天（周五、周六、周日）用于学习，不影响公司周一的例会 #8226. 权威授课 全部课程由著名教授及业内资深、实战人士授课，传递真知与灼见 &#8226. 总裁俱乐部 每年定期的四次到五次俱乐部活动，为总裁们提供一个持续、广泛交流的平台【学制学费】学制一年。每2个月到清华大学学习1次，每次3天（周五、周六、周日）2007年12月-2008年12月，上课时间

：2008年12月19-21日学费标准人民币19,800元/人（含教材、讲义、光盘、证书、报告、午餐）【学籍管理】学员完成全部课程，颁发清华大学“企业创新与国际化总裁（CEO）班”结业证书，钢印备案，证书编号可在清华网站查询。

【报名程序】将报名表填好后传真至：总裁班招生办公室010-51667490，按报名顺序予以录取。经清华大学审核确认后发送“入学通知书”，学员收到入学通知书后办理汇款手续，并将银行汇款底联传真至招生办公室。【网上查询】清华大学总裁俱乐部【联系方式】电话：010 51285464

01051667490 联系人：杜老师 清华长三角研究院 课程设置  
部分师资安排 魏杰 清华大学教授、著名经济学家 刘红松 清华大学教授、著名战略管理专家 韩秀云 清华大学经济管理学院副教授 黄泰岩 中国人民大学教授、博士生导师 荆建林 清华大学教授、战略营销专家 路长全 实践营销专家、清华大学特聘教授 刘凤军 中国人民大学教授、博士生导师 华红兵 著名实战营销策划专家 何茂春 清华大学人文学院教授 张金顺 中国人民大学商学院教授 袁立 北京化工大学管理学院教授 徐进亮 对外经济贸易大学教授 刘峰 国家行政学院博士生导师 甄源泰 中国人事科学院企业诊断中心主任 曾湘泉 中国

中国人民大学劳动人事学院院长 彭向刚 吉林大学行政学院教授、  
博士生导师 张玉杰 清华大学经管院 教授 刘光溪 中国 WTO  
研究会常务副会长 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接  
下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)