

清华房地产总裁营销策划公开课（厦门）研修班考试 PDF 转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/531/2021_2022__E6_B8_85_E5_8D_8E_E6_88_BF_E5_c78_531458.htm

课程模块：房地产营销策划模块
主办方：清华大学房地产培训中心
适用对象 1. 房地产及相关行业(建筑.设计.金融.投资.物业.装饰.法律.评估.代理.广告.中介等)的企业董事长.总裁.高级策划经理.地产策划专业人士。 2. 将要涉足房地产的企业经营者和高级经理人。

授课风格：严谨、深刻、细腻、系统、新颖，以其良好的理论功底、数十案例的实战经验，以系统、独特、生动的案例阐述房地产定位的内核。课程特点：摒弃泛泛空谈，以现实案例为中心，明确地产企业中最重要营销策划把控点策划、营销作为房地产开发的灵魂及价值创造的关键环节，直接影响着项目成败和利润的最终实现。课程彻底摒弃了“策划=包装项目，销售=卖房子”的错误观念，由清华大学房地产总裁班教授会教授重新诠释了策划、营销的定义及操作。

课程安排详表日期时间主要内容主讲人

11月17日8:30-11:30
房地产投资与决策 项目选置、信息化与环境分析 城市中房地产业的机遇和选择 数据采集分析与差异化定位. 房屋的设计应以人为本 人在不同时期的不同标准 豪宅型的物业 公寓物业 豪宅的设计理念 写字楼物业李

忠13:30-17:00
17:00-21:00清华-厦门房地产总裁班联谊会
11月18日8:30-11:30 新形势下房地产新产品时代的到来 新土地政策中房地产应有的转变 新营销思维的形成-八大房地产新的营销观 与时俱进市场观念的形成-九大新的市场观念 房地产规划设计的十大原则 房地产的规划设计 针对性营销

规划设计的十大原则 销售中的新思维 新形势下的产品推广

曾宪斌李忠清华大学房地产总裁班教授会教授华高莱斯国际地产顾问（北京）有限公司北京区董事总经理业内资深人士，熟悉房地产全程策划流程，对房地产项目的市场研发、建筑风格、营销策划、客户管理、物业服务等方面都有非常丰富的经验，擅长房地产的全程策划与项目管理。对房地产市场有着独到而深刻的理解，尤其善于运用城市经济学、社会学、城市地理学等多学科角度的观察方法来分析房地产市场。在具体工作中，一直作为公司顾问服务的核心组织者，并实际参与制定项目工作方案、参加重要的中间会议、协调项目运作、质量控制、负责项目建筑规划之概念设计、审核顾问报告之质量等具体工作。曾宪斌清华大学房地产总裁班教授会教授中国十大房地产策划专家。在清华、北大及全国数百场讲学，武汉大学商学院实战型房地产EMBA研修班客座讲师。其被誉为中国房地产业策划第一人，“品牌主义”倡导者，因其所到之处都会引起当地房地产业的巨大震动，故有“曾旋风”、策划界“李敖”之称，“南中国房地产策划群”核心人物，是中国房地产营销策划的导师，著作有《品牌密码》、《品牌旋风》、《老板都有问题》等百万字专著。主持参与过以广州的翠湖山庄、昆明阳光海岸、大连星海人家为代表的全国百余个房地产项目。百考试题编辑整理100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问www.100test.com