

清华大学国际创新管理高级研修班（上海）研修班考试 PDF 转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/531/2021_2022__E6_B8_85_E5_8D_8E_E5_A4_A7_E5_c78_531468.htm

一、项目背景 清华大学是国内最权威的高等学府之一，EMBA、MBA教育多年来国内排名稳居第一。本项目借鉴清华EMBA教育的成功经验，吸收其他国内外名校EMBA课程体系的精华，结合创新管理领域最新研究成果，为中国企业高层管理者度身定制实用型高端课程。项目致力于全面提升企业高管的领导魅力和驾驭企业能力，造就新一代商界巨人。

二、入学资格 企业董事长、总裁、CEO、总经理、副总经理、总监等高层管理人员，政府机关处以上干部，事业单位主要负责人；大专以上学历，五年以上管理工作经验。

三、学习周期 学习年限为一年半；采取在职业余学习方式，课程学习一年（每月集中2-3天），论文撰写及答辩时间半年左右。

四、开学日期 第七期 2008年9月20-21日.第八期 2009年3月

五、授课地点 上海：复旦大学(大部分课程) 北京：清华大学(结业典礼)

六、学员待遇

- 1、清华大学继续教育学院学员管理系统统一进行管理。考核合格者获得清华大学继续教育学院颁发的“国际创新管理高级经理研修班”结业证书，成为清华大学校友及终身学习俱乐部成员。
- 2、免费选修《清华大学国际金融与投融资管理高级研修班》一个单元课程。
- 3、补修部分课程可申请境外名校硕士学位。

七、学习收获

- 1、师从一流学者专家，开阔视野、提升才能，获得企业和个人发展的高级智囊团队；
- 2、与不同业界高层管理人员共同切磋研讨，结交商界精英；
- 3、业余研修，学用结合，解决企业管理中的实际难题

； 4、拥有清华大学庞大的智慧资源和校友人脉资源。 八、

课程设置	1、核心课程	模块	课程名称	课程主要内容
运筹谋 略篇	战略管理	组织的使命、目标、长期发展规划；企业与环境 影响因素的交互作用；如何实施企业战略；企业高层战略 领导策略	创新管理与策略	创新和科技变革过程的关键问题； 科技创新的决策因素；科技企业组织结构；不同国家和行业 的科技策略
纳才聚贤篇	人力资源开发与管理	人力资源的策略 和发展；人力资源主管面临的挑战；人力资源的规划；绩效 评估和管理	组织行为学	领导力、小组决策、个人差异和冲突 ；组织设计和组织结构、权力和政治、变革和发展
理财规划 篇	公司理财	财务报表阅读与分析；公司的财务状况诊断和内部 控制；公司的投资决策中的投资的估价、风险及回报；公 司的融资决策中的金融市场的效率；风险分析、流动资金管 理、投资分析和红利政策	企业税收与筹划	在遵守国家法律、 法规和政策的前提下，通过对投资、理财和市场活动的合理 安排和筹划，尽可能地减轻税收负担，从而获取税收利益， 降低企业运作成本，实现企业财务利益最大化
运营管理篇	公司治理	董事会架构、集团公司管理、金融市场操作的理论与 实务；资产组合理论与资产管理实务；投资风险 管理；投资分析、投资人行为分析以及投资业绩评估	市场营销	市场营销 的核心概念以及影响公司营销战略的因素；消费者行为、新 产品计划与开发；促销与价格战略、市场营销的评估和控制 体系建立；亚太地区国家的企业市场营销及其性质与影响
企业法律实务	企业法、知识产权法、合同法；典型案例剖析； 国内和国际商务运作的法律环境	信息管理与电子商务	建立成功的信息技术策略架构的基本技巧；加强信息科技在企业管	

理中的作用和策略制定的原理 魅力提升篇 领导科学与艺术 在全球竞争中企业领导如何解决在引导企业走向发展壮大过程中遇到的各种问题和困难.如何面对技术变革、人力变化、社会规范变化.领导面临真实两难的抉择策略 高效执行力 执行力的核心要素：战略、运营、人员；执行的六大原理；执行力组织的构建 企业文化与团队建设 企业文化的来源和性质；如何建设和设计企业文化；企业文化的作用和对团队建设等管理实践的影响 2、专题课程 针对当前的政治和经济发展中热点问题和企业发展中涉及的诸多问题，邀请不同领域的学者和专家、官员及著名企业家主讲。九、备选师资 魏杰 著名经济学家，清华大学经济管理学院教授，博导 艾丰 著名经济学家，全国政协委员，中国企业联合会副会长 陈东琪 著名经济学家，国家发改委宏观经济研究院副院长 刘冀生 清华大学教授、博导，企业战略管理专家 宁向东 清华大学经济管理学院教授、中国经济研究中心常务副主任 韩秀云 清华大学经济管理学院教授、中国经济研究中心高级研究员 刘红松 清华大学特聘教授，中国战略与管理研究院首席专家，博导 朱武祥 清华大学经济管理学院教授、博导 于久洪 清华大学课程教授，公司理财专家 黄桦 清华大学课程教授，公司纳税与筹划专家 刘 中国人民大学教授，组织行为学专家 张秋生 北京交通大学教授、博导，著名企业兼并重组专家 李永平 中国人民大学教授，清华大学、北京大学客座教授 范玉顺 清华大学教授、博导，国家863自动化领域专家组专家 高贤峰 清华大学访问学者、总裁研修班特聘教授 王健 同济大学教授、博导，著名创新思维专家 叶延红 清华大学课程教授，企业文化与团队建设专家 张永光 著名实战培训专家，清华大学课程教授 卢

力平 国家会计学院学术委员会委员、教授 李明英 北京科技大学管理学院教授，清华大学、北京大学特聘教授 张晓豪 清华大学客座教授，国务院特殊津贴获得者 十、培训费用 培训费每人人民币25800元，包括授课费、论文辅导费、论文答辩费、教材讲义费和其它资料费用（不含食宿费用）。 十一、报名联系电话：010-51285464 51667490 传真：010-51667490 联系人：杜老师 张老师 孙老师 郑重声明:以上课程信息知识产权归清华大学所有，特此声明！新中华学习网只为此专题提供页面制作，网络展示及网站空间，为非商业行为，所有课程最终解释权归清华大学 本网站常年法律顾问：北京市富顿律师事务所：颜丙杰，颜丙磊，颜丙涛律师百考试题编辑整理 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com