

华中科技大学2009年博士研究生“新闻传播实务研究”考试大纲考博 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/531/2021_2022__E5_8D_8E_E4_B8_AD_E7_A7_91_E6_c79_531592.htm “新闻传播实务研究”

是新闻学专业、传播学专业和广播电视学专业博士研究生招生考试科目之一。考试的目的是：一、检验考生新闻传播实务的基本知识和基本技能掌握的程度，对新闻采写编评、广播电视业务、新闻事业管理及新兴的网络传播等领域相关研究的了解和熟悉程度，对相关研究方法的掌握和使用的水平；二、考察考生运用有关理论和方法研究新闻传播实务问题的能力，重点考察考生理解的深刻性、思考的严密性、分析的周详性、论证的逻辑性；三、考察考生在新闻传播实务的理论与实践方面的创新意识和创新能力。第一部分 考试形式

1、考试形式（1）笔试、闭卷，考试时间为180分钟；（2）题型：一个必答题（30分），两个专业题（40分，30分）2、为鼓励考生广泛阅读，综合创新，不指定参考书；对相关问题的论述要求言之有理，持之有据，不要求固守某书某派的定型观点，更不要要求按照所谓“标准答案”做文章。

第二部分 考试范围 1、新闻学业务部分（1）新闻采写编评的基本原则及要求；（2）新闻文体、报道方式的演变；（3）中西新闻业务观念的比较；（4）中外新闻业务有代表性的著作评介；（5）中国新闻业务改革。2、广播电视业务部分（1）广播电视传播的性质与功能；（2）广播电视节目的策划与创新；（3）广播电视节目形态的演变；（4）广播电视创作理念的研究；（5）广播电视业务发展新趋向。3、传播学业务部分 新闻事业管理部分（1）传媒经济学；

(2) 媒体经营管理体制；(3) 媒体经营管理业务；(4) 传媒经济研究方法；(5) 传媒集团建设。网络传播部分
(1) 网络传播及其社会影响分析；(2) 网络媒介与传统媒介的比较；(3) 网络传播伦理与法制；(4) 新媒体发展现状及其前景；(5) 商业网站与新闻网站的网络传播。广告与品牌传播部分
(1) 广告与公关代表性著作评价；(2) 媒体发展与广告变革；(3) 品牌传播中的广告与公关；(4) 广告法规与广告经营；(5) 广告与公关实证研究。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com