

专家指导：十招通关自考电子商务专业自考 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/532/2021_2022__E4_B8_93_E5_AE_B6_E6_8C_87_E5_c67_532605.htm

关于电子商务专业的毕业生就业难的问题，我们已经讨论了很多宏观层面的问题。然而，对于学生在电子商务学习中的困惑和要求，还是来自教学第一线教师最了解。且听听老师为电商学习都支了些什么招。谨慎：为你的学习定位 1、我怎样为电子商务学习定位？现在趋于一致的观点是电子商务属于商业学科。学电子商务，重点在“商务”上。明确了电子商务学科的性质，还需要进一步细分，毕竟“商务”的范围过于笼统。个人的看法，电子商务中的“商务”可以分成三个方向：企业行政管理方向、营销方向和外贸方向。 2、如果我定位在企业行政管理方向，学习时应该注意什么？广泛的学习。学生除了管理学、经济学、营销学、法规和网络技术基础等课程外，还需要学习和企业行政管理密切相关的其它课程，比如

：****行为学、人力资源管理、基础会计、管理心理学、公共关系学等。自己主动选修、旁听、自学相关课程。决定是否听某门选修课的一个方法是：开学初，什么课都听一两次，以定取舍。再一个办法是找相关文章、论文、著作，把自己当成“自我教育者”；如果旁听不着，自学！好在现在买书、买光盘很容易，比如金正昆教授的“商务礼仪”有视频讲座，上过****电视台的“百家讲坛”，有看头。有些课程，还可以在网上下到免费视频课程。争取各种锻炼机会。当学生干部，参加校园里的活动，如运动会、各种比赛，这些就是锻炼计划、****管理、协调沟通能力的大好机会，是一

种“管理实践”，切莫错过。3、我要是定位在营销方向，应该学习哪些课程？电子商务的营销从方法上强调“网络手段”。一方面需要学生加大营销类专业课的学习。除了市场营销和网络营销两门专业课外，还应该学习服务营销、广告学、渠道管理、销售管理、品牌管理、营销传播、消费行为学、营销调研、营销策划、客户关系管理、商务谈判，等等。另一方面，应重视行业的营销。目前，国内能看到“汽车营销”这样专业化的营销本科专业。但还有大量专业化营销课程分散在其它专业，如旅游营销、酒店营销、房地产营销、服装营销、医药营销、体育营销、保险营销、金融营销，等等。光凭掌握营销理论、技术，对行业、产品知识一窍不通，要想做好市场，难！除了正式的“课程”外，和文化、社会习俗、交际等相关的东西也需要广泛学习，营销本身就是一种文化，营销策划、运作层次的高低取决于人素质怎么样。4、若定位在外贸方向，我应该学习哪些课程？如果自己定位在外贸方向，可能的话，直接转到国际贸易专业学习。或者靠选修、旁听或自学相关课程，使自己具备从事这方面工作的知识和技能。主要课程包括：国际贸易实务、国际金融、国际保险、国际运输、报关实务、国际商务谈判、国际经贸地理、外贸单证制作、外贸英文函电等。这样的定位，虽然没有太多新意，总比没有强，是一条切实可行的自救之路。这些课程大多属“应用”性质，定位在外贸方向，学习时应注意两件事：第一，必须精通英语，六级是起码的要求，重点是交流能力要强，做到听、说、读、写、译，畅通无阻。同时，对特定国家的历史、地理、宗教、习俗等方面的知识越广越好。第二，应该拿一个外销员、报关员之类

的职业资格证书。有了这两样东西，阁下虽然不是“国际贸易”专业，求职应聘相关岗位还是有竞争力的。谨记：读书的成本是时间

5、我们该读什么样的教科书？首先，选择经过时间考验、版本多次更新的畅销教科书。比如：菲利普科特勒（Kotler）的“营销学”，罗宾斯（Ronbins）的“管理学”、“****行为学”，萨缪尔森（Samuelson）或曼昆（Mankiw）的“经济学”。经济学或管理学上的经典名著就更可以放心去读。其次，即使某学科找不到经典教材，总会有长期研究某领域的作者，看他出的书；作者一定要“著”，而不是“编”、“主编”、“编著”。大体来说，前者有知识积累，是多年研究心得，写书有****、条理、系统，价值高而持久，后者则相反。同等条件下，尽可能看国外教材。在IT、互联网、管理等领域，国内教科书的质量与美国等先进国家相比差太多。选好书，读起来才会受益。

6、除了专业书籍，我们还应该读些什么？如果说专业书籍是“专”，其它阅读就应该“杂”一点。看小说可以，但光看小说，就有些偏了；起码应该看看人物传记。看历史可以，但只读中国历史就有些偏了；起码还应该看看英国史、美国史。看孙子兵法可以，但只读先秦“典籍”就有些偏了；起码还应读一读彼得德鲁克、杰克韦尔奇。对文学、历史、哲学、经济、管理、社会、政治等方面的书，量力而行涉猎一些，有好处。但不管读什么，都应该兴趣当先。自己的兴趣自己知道。凭兴趣进行的“泛读”，既是消遣，也是一种学习，不知不觉中会获得潜在收获，自身的文化层次也提高了。

7、我们在读书方法上应该注意什么？第一，兼听则明，偏听则暗。十几、二十几岁的时候，看什么信什么，读的多，想的

少。“书”容易对一个人的态度、行为产生影响，吃亏不少。不读观点相对、相反的书，读书容易“走偏”，造成认识上的偏差、偏见。同一主题的书，多找几套，多看几种，高低优劣不难判断。第二，不同学科交叉阅读。比如，读两个小时书，我可能会这样做：半个小时看心理学、半个小时看传播学、半个小时读教育，剩半个小时思考。看是否能把不同领域的东西联系起来，或试图发现共性，或拿某个学科的理论试着解释另一个学科的问题。第三，集中阅读。在某个阶段只读某个作家的书，或只读一本书，直到看腻，短期再也不想看为止。“杂”读不意味什么也不深入，杂读还可以精读。从内容、方法、信念等方面获得益处。

8、上互联网我们应该怎样读？

互联网上的各类网站是专业阅读与课余泛读内容的重要来源，别轻易放过。百考试题收集 教科书质量难保证，要靠专业站点弥补。电子商务专业的学生，不管为自己定位为哪个方向，教科书的内容与学科、行业的发展比，总要晚上一拍半拍。常上各类专业网站，对一些专业网站进行长时间的跟踪学习，同类网站之间相互比较，久而久之，自然对该行业发展了然于心；除了专业内容，上网还可以用于泛读。网上泛读应该有目的。若是好坏不分，没有取舍的话，只会分散精力。谨遵：实习就是工作

9、我们应该怎样对待我们的实习？

实习，不管是业余兼职，还是毕业实习，关键在于把自己当成“局内人”，把自己当成企业员工，不要以为自己还是学生。心态的差距决定做事的投入程度不同，甚至会造成结果的巨大差异。短期实习，把自己当成员工，不要计较收入多少，重要的是获得企业经验，了解企业运作流程，学习行业知识、产品知识，借鉴别人的工作方法

等等。这些经验在学校得不到。参与社会实践，就是要把企业当成一个真实的实训室，短期实习，要锻炼自己的人际交往能力。“人之患在好为人师”，作为一个在校生，当你态度谦卑、恭敬，露出天真无邪的大眼，问他们这儿、那儿的时候，一般人难免飘飘然，心里得意洋洋。一旦他们默认下你这个徒弟，敞开口匣子，你就等着学东西吧！

10、关于实习的三个建议

第一个建议：不轻易选择一个单位，也不轻易离开这个单位。重点是要对自己进行职业生涯规划，绝不能“试错法”。其实，一个单位就是社会的整个缩影，如果你足够了解那个单位、那个行业及你接触的人，你也就大概了解了整个社会。反而是换来换去，什么也体会不深，学不到东西。世事洞明皆学问，人情练达即文章。有道理的！

第二个建议：不要过于在意当前的薪水，而是要提升挣得高薪的能力和素质，拓展自己的社会关系。对刚毕业的学生来说，可学的不光是行业知识、专业能力、工作流程，还包括为人处世、公司政治、讲话技巧等方面。

第三个建议是：自己要注意在工作中不断学习。在实习开始阶段，一定要虚心、勤快，多关注别人做事的方法、讲话的方式；看同事怎样和他人打交道；学习别人的专业技能，发现自己的差距。然后，通过阅读、思考和实践提高自己。

百考试题收集更多信息
请访问:百考试题自考网，百考试题自考论坛 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com