

国内首个地产EMBA启动EMBA考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/532/2021_2022__E5_9B_BD_E5_86_85_E9_A6_96_E4_c71_532210.htm 20年或30年后，什么样的公司可以在市场中存在并继续引领市场，应是很多房地产企业家深思的问题，而这也是房地产EMBA希望传递的本领和理念。“厦门大学管理学院EMBA中心主任戴亦一表示。这一表述是在2007年9月12日全国工商联与厦门大学联合创办的中国房地产“未来领袖”成长基地暨厦门大学国际房地产EMBA学习中心的揭牌仪式发表的。据了解，厦门大学国际房地产EMBA是国内第一个房地产专业EMBA项目。在国家不断加大宏观调控、房地产市场进入到土地和资本全流通时代的背景下，房地产企业的领导者需具备国际化眼光应对目前的机会，而此项目则非常具有国际化。“房地产EMBA就是这样一次机会的对接。”戴亦一表示。据介绍，此项目将整合美国、日本、欧洲、中国香港等国家和地区的高校学者和专家，届时将邀请纽约大学商学院、耶鲁、哈佛等知名的世界级房地产大师，还将邀请高盛、摩根士丹利等大型的财团专家进行参与，共同解析房地产企业在拓展、融资等方面的问题及进入国际市场需要的组合能力和战略考虑等。“尽管国务院学位办要求EMBA中30%以上的师资可来自国外，但我们定位是50%以上师资来自国际名校与咨询机构，这样可以学习更多先进的理念与技巧。”戴亦一表示。EMBA由六大体系构成，将围绕“房地产金融”、“房地产投资”、“不动产价值组合”、“房地产经济学”、“国际城市规划”和“商业地产经营与管理”等课程展开。教学方式以案例形

式教学，剖析国际化公司的战略发展，如诺基亚的聚焦战略、沃尔玛零售王国、深圳华为叫板跨国公司等。而对于财务经理如何去影响企业的整体收益、快鱼吃慢鱼的资本运作实质、如何得到资本市场的青睐及建立财务预警系统、短时间内估算收购企业价值及如何躲避企业成长危机、企业规划等目前很多企业面临的问题，专家均会结合案例给出答案。据了解，该项目将在北京、厦门、欧美、日本、中国香港、新加坡等地逐一展开。在学员层次方面，也将选择一些在区域房地产市场有竞争力的领导企业的决策者、领导者学习，同时招收部分高端金融业高层管理者及政府官员。“EMBA跟普通MBA不同，其强调各个模块之间的横向整合，如在进行营销课的讲解时，会把营销所涉及到的人力资源问题、财务问题、战略配合问题以及领导力的问题整合起来剖析。”戴亦一表示。“厦门大学国际房地产EMBA项目的推出，既顺应了房地产领导者视野不断扩展的需要，也顺应全球地产经验整合、资本地产融通、开发管理升级趋势的需要。”美国房地产业协会驻亚洲首席代表叶宪生表示，中国经济处在强劲状态，在这种背景下，中国的房地产商应放开眼界，到国外去寻找机会。他同时也指出，尽管目前中国的房地产市场从表面上看正在快速发展，但开发商应该看到市场并不会一直这样下去，美国的现状就是警示。房地产公司的领军人物应提高自身的水平才能应对目前政策、市场变化，并为进入国际领域做准备。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com