

求同存异商学院创新进行时EMBA考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/532/2021_2022__E6_B1_82_E5_90_8C_E5_AD_98_E5_c71_532221.htm 商学院创新 21世纪商业管理面临的两大挑战是：经济全球化和高科技的迅速发展。在这种情况下，中国的商学院将如何应对企业对于高管人才日趋严格的要求？在未来的管理教学研究中，中国的商学院将如何定位，如何理解创新对于现有的商学院教学模式的挑战？复旦大学管理学院：有机增长才是真创新 陆雄文 商学院的创新，首先应该是内在的创新，这和表面的创新有着本质区别。其次，创新的目的并不仅仅是为了建立不一样的平台，应该抓住市场机会，不断提升自我能力，以更好地服务社会、服务经济。商学院的使命 创新原动力 商学院的特殊使命在于我们是做教育。人才的能力、品质，它引领的方向，带领的时代潮流决定了整个国家、社会的命运和未来。从这个意义上说，我们培养人才是“战战兢兢”、“小心翼翼”的。此外，教育要建立起百年基业。相比企业的功利性，商学院唯有保持传统优势，并使得优势慢慢积累成经验，才能实现有机增长，这才是真正的创新，才能真正的为社会提供源源不断的、持久的动力和能量。所以在过去几年，我们做的工作都是为了未来的发展打基础。就像造房子，为了造高楼，就要把地基打得很深。商学院的发展必须是稳健的。创新源泉重视细节 复旦管院是最早把学生送到国外，坚持走国际化道路，并且最早和国外开展合作项目的学校。国际化道路的开创奠定了我们的国际视野。其次，我们最早实现了专业管理学师资队伍转型。复旦大学管理学院是最早拥有

专业的管理学老师的学校。第三，我们是中国最早只有博士才有资格被聘为老师的学校。第四，我们也是拥有中国政府批准合作项目最多的学校。管理学院目前拥有5个国际合作项目，占了整个复旦大学的一半以上，这在别的学校是很少见的。以上这些都是创新的基础。面向未来，我们的创新目标还远远没实现，我们应当时刻记住我们的价值观、哲学观创新的目的是要让学生能够有能力在未来的社会去生存、发展，接受国际化的竞争和挑战。真正能检验出商学院能力的第一个标准应该是校友在毕业5年、10年、15年甚至更多年以后，有没有开始承担起其应该承担的社会责任？有没有成为优秀的企业领导者？能不能进入跨国公司，同哈佛、斯坦福等世界一流商学院的毕业生去同台竞技？这才是我们的目标。此外，衡量创新的第二个标准是学术研究。我们对老师的要求是，不仅要熟练地用英文写研究论文，也要写出精彩的中文文章，更要写大部分中国人看得懂的研究文章，并且回答企业界碰到的问题，甚至在不久的将来形成具有中国特色的管理理论体系，并让外国人能以此来了解中国。第三，创新需要更重视小细节。在复旦，每个博士生都有自己的办公桌，还备有专门的讨论室。此外我们还要求EMBA项目每个班每年都必须有5%的末位淘汰制，MBA每个班必须有10%的不及格率，老师们必须客观地被学生们评分等等。

面向未来无国界的学校无边界的校园

第一，必须建设和世界顶尖商学院接轨的硬件设施。目前，作为院长，我也参与到新教学大楼的设计中，我们希望新的教学楼是互动的、多媒体的，有足够的交流空间，符合未来管理学教学需求的建筑大楼。

第二，要找到一条成为世界级商学院的道路。这条道

路需要去整合在中国目前所能获得的全部最好的资源，完全开放的进行教学交流与合作，开放人才的流动。并且用这样的资源去招募最好的学生，同时进入国际商学院的认证机构。目前我们已经成功成为国际管理战略合作组织（PIM）的成员，同时正在积极申请美国个AACSB的会员资格。加强师资引进。目前学院有三个方式：“特聘教授”这主要针对国外很有成就的教授，主要是帮助我们开展国际交流合作：“兼职教授”主要来弥补目前师资的不足。如聘请有博士学位、有经验的企业家、CEO等：“访问教授”主要是指海外的学者，吸引他们来中国做研究和交流，同时也与复旦的老师共同申请课题研究。希望通过这种形式，使复旦大学管理学院真正成为开放的国际化的商学院。第三，自我创新。学校要与时俱进，研究要更新，能指引方向。课程体系不仅要迎合国际潮流，更要满足中国发展的需要。我们的目标是，做无国界的学校，无边界的校园。商学院的老师不仅是传授知识，更重要的是帮助学生建立一种思维。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com