

2009年考研复试笔试备考要点考研 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/532/2021_2022_2009_E5_B9_B4_E8_80_83_c73_532462.htm 首先，复试笔试在整个复试中占有非常重要的作用，虽然面试的比重和笔试的比重在很多学校几乎一样，但可以说，只要笔试成绩好，复试就成功了80%。很多学校的复试，尤其是第一志愿的复试，都是在笔试之后就差不多决定录取哪些人了。面试的主要内容是专业素质的考查，专业素质归根到底又是对专业知识和技能掌握程度的考查，只不过面试提高了对口头表达能力、思维反应能力、知识面广度等方面的要求。所以复试备考应以专业课笔试为重点，兼顾面试准备（包括面试专业素质考查涉及的专业知识以及英语听力、口语等）。当然，应该郑重指出，我们在此并不是降低复试其他环节的重要性，其他环节卡人的可能性仍然存在。我们这样说只是告诉大家要充分重视复试笔试的准备，不要轻信“笔试不重要”的说法，不要初试考完了就高枕无忧了。复试笔试备考主要应注意如下几方面。（一）心态的调节 初试结束之后，接下来就是等待分数的揭晓了。对于那些感觉考得不好的考生而言，这段时间可能会比较难熬一些。分数下来之后紧接着就是等分数线了，这个时候有些成绩不太理想的同学就彻底放弃了。而那些成绩可能在复试线边缘徘徊的同学就相当焦急了。这种时候着急也是没用的，该出来时，分数和分数线自然就出来了。现在的复试越来越重要，所占的比例也越来越大，这段时间最好是努力调整好自己的心态，准备复试的科目，尤其是英语的对话和听力（如果所报考院系要求严的话），这是短时间

提高不了的。先下手为强，后下手遭殃。而且，要有一旦考不上就调剂的准备，不同专业，不同的学校复试内容是不同的，这一点要清醒地认识到。与此相反，也有些同学以为自己考分高就可以高枕无忧了，也不准备复试，反正一定能上。其实，这种心态也是非常不健康的。第一，考分高不一定排名靠前，可能今年的难度不是太大，大家普遍考分比较高。第二，即使排名靠前，也有可能被刷，尤其是大跨度转专业的考生、非应届生和外校生。理由是：不懂本专业知识，上了没法做研究，只会考试！所以说，即使是高分考生，对于复试也应该有一个正确的认识。

（二）充分获取复试信息

复试信息的多寡也是复试成败的一个关键因素。准备复试期间要充分利用网络（报考学校研究生招生网站以及BBS、考研专业网站等）、学长、报考学校研招办等渠道获取尽可能多的信息。特别提醒的是要用好报考学校研招办这样一条信息渠道，要多问研招办的老师。其次，如果联系好了导师的话，可以多跟导师沟通，了解复试笔试和面试的一些信息。导师不会告诉你考什么，但很可能会告诉你怎么考，哪些是重点，应该注意些什么。另外，如果导师碰巧成为你的面试官，那你成功的可能性更大了。关于导师选择与沟通，在第三章第一节已经详细叙述，大家可以回过头去看看。这时候主要应当关注的事情或要做的准备有：

（1）复试时间 按照一般的规律，等到国家初试分数线下来之后，各高校招生办公室就会根据招生计划和考生的考试情况再确定一个复试分数线，确定后就会马上通知考生，一般复试时间在4月上旬。但是对于34所自主划线的学校，则会早于这个时间。因此，需要各位考生注意学校网站上的通知。

（2）复试内容 硕士研

研究生复试内容一般包括：英语口语，专业基础知识及应用、专业技能的掌握，政治思想、心理素质等综合素质的考试与考查等等。具体情况可能根据每个学校的不同而不同。其实，各位考生在当初报名时就应该考虑到复试内容的问题。不过，要是你考完初试之后，才知道复试内容的话，千万不要急，时间肯定是够的。这个时候，还是应该动用自己一切的资源寻找到复试相关的资料。可以是在学校的研究生招生网站上；可以是通过往届的师兄；可以直接询问研究生招生办等等。请教往届师兄师姐也是很重要的。一来可以侧面了解一下导师的情况；二来也可以在请教的过程中和未来的师兄师姐叙叙友谊，了解一下往年复试的情况。而且，这种非官方的内部消息，可能具有更高的含金量。

（3）了解报考专业的方向、动态、进展 因为复试本身就是考查应试者的知识积累能力以及自身发展潜力，因此要想给导师留下一个很好的印象，就必须对所报专业的情况十分熟悉，其中包括研究现状以及进展情况。应试者应该注意这方面情况的搜集，另一方面也要求应试者多去了解该导师研究的侧重点和主要的观点。

（三）扎实准备复试专业课笔试 复试中的笔试部分根据各个学校各个专业的不同而不同，部分专业甚至没有笔试。希望各位研友能有个清楚地认识。由于各个学校复试笔试的内容大相径庭，因此，也没有较为一致的备考方法。在此，向各位读者给出几个个复试笔试的案例，以供各位读者参考。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com