

清华工商管理研究生课程进修项目研修班考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/532/2021_2022__E6_B8_85_E5_8D_8E_E5_B7_A5_E5_c78_532879.htm

一、选拔方式及对象
重点选拔当地成长型中小企业的优秀管理者，并要求所在企业年销售收入不得低于1000万元。各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团，选拔学员作为候选人上报清华大学继续教育学院，由工业和信息化部中小企业司和清华大学继续教育学院共同进行资格审核，通过后发放入学通知书，如超出名额规定的特别优秀企业管理者另行申报。招生数量：中小企业高层经营管理者200人在一年学习期内，每两个月在清华大学集中5天学习（总计30天课程）。二、学习费用
本进修项目收费标准为23800元/人，（包括听课、教材、学习用具、集体照、通讯录、考核认证费等）。入选学员享受国家财政给予的5500元/人的补贴，实际需交纳学习费用：18300元/人，报名费及资格审查费200元/人，即学员最终交纳学费共计：18500元，学费汇款信息如下：户名：清华大学
开户行：工行北京分行海淀西区支行帐号

：0200004509089131550 费用以银行汇款方式交纳，请在汇款单“汇款用途”栏注明“继续教育学院远程部高级工商管理研究生课程进修培训费（工业和信息化部班）”
三、学员待遇
在规定时间内修完所有课程且考核合格者，将获得《高级工商管理研究生课程进修项目结业证书》，证书加盖清华大学教育培训专用钢印和继续教育学院公章，证书编号可在清华大学教育培训网查询，学员可成为清华大学终身学习俱乐部成员。全部课程学习结束，学员要递交一份不少于8000字的论

文，由清华大学组织审核，优秀论文可入选清华大学中小企业高级工商管理研究生课程进修项目论文集。四、联系方式
清华大学联系人：杜老师 电话：010-51285464 传真：010-51667490 清华大学高级工商管理研究生进修项目（北京三期）课程表 授课时间 授课主题 授课老师 授课地点 一 2009年4月8日 领导之道 崔国文：清华大学继续教育学院副院长 清华大学 4月9-10日 企业战略管理 李涛：南京大学教授 清华大学 4月11-12日 卓越领导力艺术 钟彩民：麦当劳创始人之一 清华大学 二、 6月10日 宏观经济 王勇：清华大学经济学研究所副教授 清华大学 6月11-12日 企业低成本营销 诸强新：中国十大销售管理专家、前农夫山泉销售总经理 清华大学 6月13-14日 营销沙盘 吕永泽：资深沙盘模拟训练师 清华大学 三、（与牡丹江合课）8月12-13日 沟通与心理和谐 刘红松：中国战略与管理研究院首席专家、教授、博士生导师 清华大学 8月14-15日 财务管理 于久红：清华大学课程教授，公司理财专家 清华大学 8月16日 以价值观为本的领导 吴维库：清华大学经济管理学院副教授 清华大学 四、 10月14-15日 企业制度与公司治理 姜彦福：清华大学经济管理学院教授 清华大学 10月16-17日 企业资本运营 于宝刚：中国人民大学教授 清华大学 10月18日 私募股权投资 崔凯：北大纵横管理咨询公司合伙人 清华大学 五、 12月9-10日 战略人力资源管理 许玉林：中国人民大学劳动人事学院教授 清华大学 12月11日 新劳动法与企业对策 黄新华：清华大学法学院教授 清华大学 12月12-13日 赢在绩效 洪生：英国威尔士大学特邀培训导师、清华大学高端培训课程主讲老师 清华大学 六、 2010年3月10-11日 高层领导者素质与领导力艺术 董权：北京大学当代企业文化研究所高级

研究员 清华大学 3月12-13日 品牌策略 刘启明：清华大学高端
培训课程主讲老师 清华大学 3月14日 国际化视野与经济外交
何茂春：清华大学人文学院教授 清华大学 注：1.我们还将为
学员安排特色课程及政策解读，相关课程，另行通知2.根据
授课老师时间，课程时间将作小范围改动，以具体“开课通
知”为准。百考试题编辑整理 100Test 下载频道开通，各类考
试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com