

电子商务知识之如何制订网站的SEO策略电子商务考试 PDF
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/533/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_533004.htm 什么是SEO策略呢？

几个SEO技术差不多的人，在对一个网站做SEO的时候，营销效果确实天壤之别，那是为什么呢？因为他们的SEO策略不同！SEO技术其实非常的简单，因为SEO不是去寻找搜索引擎的漏洞，而是根据搜索引擎标准去把网站打造成为符合搜索引擎标准的优秀的网站。而搜索引擎的那些基本标准，只要专门花时间学习过SEO的，并且实践过一段时间的朋友都知道。但是，面对同一个网站，如何给这个网站进行SEO？如何把SEO的效果达到最佳？如果来操作呢？绝对不是简单的执行。比如，一个客户找到一个SEO服务机构，总喜欢这样说，考|试/大我给你一个关键词，你把他排到前几名。这个时候，大部分SEO人员可能就会老老实实按照客户的要求来执行，累的要死，最好排名获得非常好了，但是并没有让客户高兴。为什么呢？因为这个客户发现，排上去了，并没有给他带来太多客户。如果我面对这样的客户，我问客户的目的？你的目的是为了简单的排名，还是为了利用网络带来销售让自己赚钱？客户肯定会回答，当然是赚钱了。这时候我就会告诉客户，如果是为了赚钱，就不要盲目的去追求你目前的这个关键词的排名。因为你选择的这个关键词，给你带来客户是有限的，甚至可能不会给你带来客户。要实现通过SEO，把自己的营销效果最大话，就要这样系统化的来制定SEO策略。SEO策略包括那几部分呢？一、关键词选择的策略：1、门户类网站关键词选择策略：网站每个页面本身

都包含的关键词：网站拥有上百万甚至上千万的网页，考试/大每个网页都包含有对应的关键词，合理的SEO，突出庞大数量的关键词。发掘目前互联网上流行的关键词：看看互联网上最近什么词最热门，这些也是目标关键词。因为很多超级热门的关键词，每一个词一天都可以带来几万的流量。

2、商务类网站关键词选择策略：不要简单的追求网站定位的几个热门关键词，核心应该放到以下两类词上：产品词 产品相关的组合词 比如酒店机票预订行业，如果只排机票预订，酒店预订，带不来多少流量，应该考虑的是以下这类词。城市名 酒店（例如：北京酒店预订）城市名 机票（例如：北京机票预订）城市名 城市名 机票（例如：北京到广州机票预订）酒店名 预订

3、企业网站关键词选择策略 不要盲目的把自己公司的名称当作关键词，这些没有多少人用，并且不用进行SEO，也可以排到前面。企业要根据自己潜在客户的喜欢，去选择最适合自己的关键词。这个可以借助相关的工具来挖掘。

二、网站结构优化策略：关键词选择好了，这时候就会发现，你的网站构架和目前的网页不能按照SEO的标准将这些关键词很合理的进行分布和表现。这时候你可能就要采取一些网站结构优化策略。比如门户类网站如果要搞热门关键词的排名，就是为这些热门关键词重新制作专题页面。考试/大比如酒店机票预订的网站，基本上都是查询式的，几乎没有表现组合词的页面。所以也要根据这个据现象制定一个网站结构的优化策略。另外的结构优化中，还会设计到网站的超链接结构等方面的基础SEO策略。那么一个网站要想优化好，就需要是基础网站结构优化策略加创造型的结构策略。如果是创造型的增加栏目，肯定不能让搜索引擎认为是

单纯的为SEO做的，应该可以和其他营销策略进行结合。比如联盟策略、人性化优化策略等。比如，2005年我们为IT世界服务的话，他们的内容联盟这策略就是一种和SEO结合的结构优化策略。这种创造型的SEO策略，通过合作网站的配合推广，为他们带来了巨大的流量。因为你可能搜索某一条新闻或者某个关键词，排在前几页的都是它和它的合作网站的。要做好这一点，必须能够站到网站运营的角度来考虑SEO。

三、SEO的执行策略：SEO的执行策略，也需要根据网站的技术团队和营销团队的实际情况来制订，这时候就需要站到项目管理的角度来规划。然后制定出一个合理的计划，然后长期的去执行下去。做SEO，不能只是为了排名而SE 应站网站策划、网站运营、网络营销的角度去做SEO。

F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com