

如何提高中小企业网络营销执行效率电子商务考试 PDF转换
可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/533/2021_2022__E5_A6_82_E4_BD_95_E6_8F_90_E9_c40_533983.htm 对中小企业来说如何利用有限的资源来制定一套有效的网络营销检测手段是相当关键的。因为企业最终的目的是为了生存，而对中小企业来说不可能有许多预算费用用于用户数据收集和分析。因此对一个正在执行网络营销策略的小型企业来说究竟什么才是一个有效的网络效果监测呢？其实这和大型企业的策略是差不多的，只是在规模和监测工具上有所差别。小型企业非常需要一个可靠的方法来检测它的网络渠道和采用的工具是否有效。那么首先就必须明确企业进行网络营销的最终目的是什么，也就是我们通常所说的KPI指标（注1）。同时小型企业还需要制定一个合理的步骤来确保它获取数据的准确性。从某些角度来看，小型企业或许更容易监测网络营销的执行效果，考|试/大因为其涉及网络营销的人员数量比较少，所以能够更容易地明确目标和制定KPI。同时在管理执行过程中的每一个步骤也更加方便，从而保证网站页面的准确性和营销效果的追踪。但是小型企业所面临的最大困扰就是如何利用有限资源对整体网络营销效果进行监测。首先制定检测和优化网站方案要有四个基本部分组成：●选择一个良好的市场；●详细的网站访问用户行为分析数据；●访问用户的详细资料；●有效的网站运行追踪体系；选择一个良好的市场是企业执行网络营销地必要条件。尽管现在大部分营销商都将注意力放在品牌和网站建立上，考|试/大但是你要记住没有市场的品牌和网站都只是空谈。外部的市场因素和动力也是相

当重要的。一些大型企业通常会购买一些由著名第三方调查机构所统计的数据。但是这些服务机构昂贵的费用都超出了中小企业能力范围之外，并且对于流量不大的网站并没有实际意义。而小型企业可以通过一些免费的在线资源（比如政府提供的数据）来掌握行业发展动态。网站访问用户行为分析数据可以从一些互联网分析工具上来获取。在网上还是有很多免费或是低价的行为分析报告可以使用的

。GoogleAnalytics就是一个免费的分析工具，从长期来看适合许多企业的需求。访问用户的详细资料可以让你逐步了解哪些人在访问你的网站以及他们访问的目的是什么。因为营销最基本的一条原则就是要尽量的了解你的用户并满足他们的需求。一个企业必须要了解消费者以下几个问题：●谁在访问我的网站？●他们想要获取甚么信息？他们的目的是什么？●他们能否在我的网站上获取他们想要的？如果不能的话是什么原因？这些数据都可以从用户调查结果中获取，现在有许多提供网络调查服务的机构，他们可以让你通过非常低的成本来帮助你发布网络调查。网络调查从某种角度来说还是很能说明问题的，只要你注意提问的类型以及收集方式就可以了。最后你要从技术角度来分析网站运行情况如何，这其中包括网页打开的速度、网站的可用性、交易过程中的回复速度等。根据Forrester调查机构相关统计数据显示，用户对于一个网速慢的网站缺乏兴趣、缺乏信任度。如果你所经营的是一家小型企业的网站就不要盲目学习别人网站上的功能，考试/大以免对你网站造成更大的压力，认真检查你网站的运行速度才是最重要的。如果你无力支付那些长期监测你网站速度各项服务的话，你也可以使用免费的服务。对于小型企

业来说，低成本不一定意味着低效率，只要你多花些时间去管理、解读和分析你所收集来的数据并制定相应对策，那么你还是可以从网络营销执行的最终结果中获得成功的。注1

：KPI是重要绩效指标的英文缩写，全称是KeyPerformanceIndicators或KeyPerformanceIndexing。KPI的定义：KPI是事先认同的、能量化且可测量的值，它是影响一个企业成功的关键要素。KPI帮助企业对通向目标的过程进行定义和测量。 F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com