

网站构建的定位与发展的基本要素电子商务考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/533/2021_2022__E7_BD_91_E7_AB_99_E6_9E_84_E5_c40_533998.htm 尽管目前网络总体进入低迷状态，但企业建设网站的势头却不退反增。很多有远见的企业已经从网络使用的便利性感到建设自己网站的必然。眼下是烧钱的稻糠亩概念网站纷纷跌落之日，也正是有实力的实体企业介入网络之时。但是，当企业决策确定"要做一个网站"的时候，却往往不知从何处入手，不知道需要投入多少钱，需要引进什么人才。在这种"心中无数"的情况下，一般企业往往依据企业宣传材料的模式，在网络公司或IT技术人员的建议下，建设成为通行格式的企业网站。这种通行格式的企业网站，也有其五个基本要素：企业介绍，联系办法，产品（服务）介绍，留言板，论坛。这种企业网站的价值，相当于一个一本电子版企业宣传册，供感兴趣的客户需要时翻一翻。因此，很多企业认为，投入几万元做一个没多少人访问的网站有所不值。尤其是目前网络热消退的时候，一般企业更不会考虑投入数百上千万去效仿纯概念的大型网站。那么，如何确定企业建设网站的定位呢？从企业高层决策到网站真正实现，什么是最关键的决定因素？不是网络公司或IT技术人员水平，也不是企业的资金投入多少，是网站整体策划能力。很多企业迷信IT技术，认为只要请到高精尖的IT专业人才，就可以建成网站。IT技术人员也多有自命不凡，行情也不断看涨。不错，建成一个网站并不难。只要有资金，时间和条件，任何人都可以当CEO,CFO,COO等等。从古至今，没有比网络更容易而廉价的人生和事业舞台了

。这也是为什么会出现这么多的网站的缘故。但是，无论技术水平多高，它只是手段而不是目的。没有企业需求，技术就无用武之地。另一方面，企业投入资金也未必能达到效果。在目前已经几百上千万的网站的情况下，多少一个新网站实在不容易引起人们注意。考|试/大无论网站自己认为意义多么重大，人们已不再相信眼泪和呐喊。人们上网，最终是为了寻找真正对自己有用的资源。资源才是网站生存的唯一立足之本。资源的多少决定网站价值的大小，这是网络经过这几年的风雨才认识到的真理。以前依赖广告博取眼球拥有量，点击率，知名度等概念已经失宠，取而代之的是注册用户人数，再访率（回头率），源信息量和可参与程度等标准。不仅仅是风险投资家关心这些，网站建设者和策划者也更应该关心这些。网站建设的五个基本要素是：目的，资源，技术，对象，效果。目的就是需求，是网站所有者要让设计者明白的首要问题。目的有眼前的和长期的，有公开的和隐含的，有直接的和间接的，有主要的和从属的，有可行的和不可行的等等。目的直接关系到网站的宗旨或创意。网站的创意就是网站的灵魂所在。没有创意的网站如同没有灵魂的躯壳。资源的概念很广泛，并不单纯指自己能够提供的信息量。资金是资源中最重要的成分。考|试/大俗话说：看菜吃饭，量体裁衣。对网站而言，这点尤其关键。网络是个面团，想揉成什么样就是什么样；网络又是一个无底洞，多少钱都能烧掉。因此，网络“盈利模式”是网站建设者应该早早清楚的一本帐。首次准备投入多少，每年准备维护资金多少，提供多少人力资源，短期盈亏平衡点和长期盈利目标所在等等。内容-人力-资金三者密切相关。设计者考虑网站中每个栏

目时，都要权衡可以调度的人力和资金资源。明确了目的和资源，接着就是选择什么技术水平。比如是静态页面还是动态页面，是否采用数据库，美工效果要求高低，更新速度快慢和维护办法简繁等等。在使用方便性上，就要考虑网站服务对象的参与程度。最后也是最重要的，是希望网站达到什么效果，以及如何才能达到这个效果。主页是网站设计的第一步。许多人也以为网站设计就是主页设计，主页水平高低代表网站水平高低。在一定程度上确实如此，所以主页的风格样式、色彩布局、栏目设计、文字表述等成为网站最容易产生争议的地方。所谓仁者见仁，智者见智，这上面永远没有大家一致满意的意见，更多的是体现直接设计者的性情风格。随着对网站认识的变换，主页的样式也经常变换。但是，主页应该明白无误地告诉用户其目的，这一点是肯定的。现在很多网站，尤其是大型网站，都纷纷在主页上突出其拥有的资源，用自动更新的内容吸引用户浏览。因此，这些主页都是含有动态更新内容的，即属于动态网页技术。而且，一般要考虑到用户（对象）的口味，在内容排列上精心布局，考|试/大以期达到最好效果。主页设计有两种主要的趋势：追求画面美观效果（静态）和追求内容丰富效果（动态），前者适合内容不多的企业网站，后者适合内容丰富的综合网站。而一些功能性网站，就常常把最主要功能突出在主页中心，如搜索引擎和大型数据库。栏目的确定是网站内部结构的关键。通常论坛、留言板、关于我们、网站导航、声明、注册区等基本栏目都放在次要的位置链接进入。新闻、主要功能、主要内容、更新内容提示等放在醒目的位置。新闻和更新是网站的点睛之作，是吸引回头率的主要手段之一，也

是一个主流网站所不可或缺的。在浏览者眼中，网站的生命力就体现在这里。网站内容分功能性和信息性两大类。功能性的有：搜索引擎，数据库检索，站点导航，电子商务，社区，投稿，自助网页（免费主页），注册，网络办公室等等；信息类的包含各级文字页面，资料数据库，以及相关链接等。根据网站目的确定突出什么内容，以及充实和更新内容的技术手段和形式。用户（对象）群体也对网站设计有重要影响。比如面对网络经验丰富的专业人士和面对一般性的普通用户，其技术实现方式就不一样，对"使用方便"这一词的理解，两个群体也是不一样的。网站策划成功的标志是什么？是点击率、知名度、注册人数、回头率、领导的首肯、用户的赞誉、内容的丰富、使用的方便、运作的顺利、投资家的青睐？也是也不完全是。成功的网站应该是正确地理解建站目的，充分地调度有限资源，恰当地运用合适技术，方便地服务使用对象，考试/大及时地达到预期效果。为什么要说方便和及时？因为网络最大的优势就是快捷和便利，如果网站相比其他途径没有任何先进性，即使能够达到预期效果也毫无意义。建设一个网站并不难，难得是建成后网站的维护和发展。无论创意如何新颖，网站的继续发展归根到底还是依赖资源，依赖永远领先一步的信息总量，否则将很快被人取代。依靠创意一举成名的网站，其创意被人模仿后，很快被人取代的例子比比皆是。那么，网站在建成后，如何维护和发展呢？

- 1、坚持自己的特色。特色是目的的体现，坚持特色就是坚持建站的目的。经常变换特色对网站是灾难性的，等于不断重新建设新的网站，多少努力都会形不成积累而付之东流。而且人力资金浪费很大。
- 2、集中最多的信息。在

自己的领域里，一定要最大限度地集中所有相关信息。网站如同集市，总是商品最多的地方能吸引最多的人。在可能的情况下，采用一切办法搜集和展示网站丰富的内容，这个原则永远不会过时。

3、保持技术的先进。只要条件允许，一定要有技术力量对网站进行技术改造和提高。网站初建只是一个毛坯房，考|试/大需要不断完善和修正，改造和提高。如果在技术上不与其它同行保持同步甚至超越，网站很快就会淡出历史舞台。

4、掌握用户的需求。用户需求是放在第一位考虑的问题。其中，参与是用户最重要的需求。用户能够发表言论，留言，提出批评和建设意见只是一般性参与。网站是否满足用户的需求，其参与程度是一个主要标志。

5、追踪超前的意识。网络的魅力就是其不断创新和超越。网络建设者一定要追踪不断涌现的超前意识，并将其及时反映到自己的网站中。这决不是什么追求一鸣惊人、哗众取宠的效果，而是维护领先地位的必然要求。总之，无论是网站初建还是长期发展，五个基本要素都自始至终贯彻其中。其中决定性的还是资源---资金，人才，信息，以及所有参与者付出的努力和心血。

F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com