

广东商学院2009年本科美术类专业招生简章高考 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/533/2021_2022__E5_B9_BF_E4_B8_9C_E5_95_86_E5_c65_533081.htm 一、学校简介

广东商学院于1983年经国务院批准正式成立，经过25年的发展，学校已发展成为一所拥有硕士学位、法律专业硕士学位、学士学位、法学专业第二学士学位授予权，全日制在校生近20000人的多科性省属重点建设院校。学校现有广州校本部和三水校区两个校区，占地面积2383亩。校本部毗邻广交会新馆--广州国际会展中心，三水校区位于风景秀丽的佛山市云东海旅游经济区。现有校舍建筑面积38.75万平方米,教学科研仪器设备总值9140万元，校图书馆藏书290万册（含电子图书）。学校花木繁茂，环境幽雅，是读书治学的理想园地。

二、招生院系

广东商学院艺术学院设有广告学、艺术设计（广告设计、玩具与游戏设计、商业空间设计）、动画等专业，其中玩具与游戏设计专业方向为全国首创。该学院师资力量雄厚，教学设施先进，配备了最新的计算机及影视技术设备，并在多家大型广告公司、动画和玩具游戏公司建立了实习基地。自2001年以来取得了丰硕的教学成果，学生参加全球性和全国性设计大赛，多次获金、银、铜奖，至今已获奖114项，在全国同类院校中名列前茅。广东商学院艺术学院自2005年首届毕业生至今已有400多人毕业，分布在国内各地以及英国、法国、韩国、澳大利亚等国家工作、学习和生活，毕业生广受用人单位好评，有许多学生直接进入大型跨国广告公司和中国4A广告公司工作，有的考入国内著名美术院校广告设计专业研究生，多年就业率达到100%。由于地处沿海经济发达

城市，具有毗邻港澳的优势，使该学院各专业一直紧跟国际潮流，保持前沿的教学思想，成为广告、玩具游戏和动画教育领域的新兴强势专业，2005年被权威媒体列为全球华人高校设计专业排行榜第19强。

三、专业介绍

艺术设计（广告设计）专业

本专业培养具备传播学、市场营销及现代管理理论基础，掌握国际前沿广告文化理念及广告行销与媒体的最新发展趋势，具备较强的广告创意和执行能力、较强的艺术表现力，能在各类综合性广告公司、新闻媒介广告部门、企事业单位广告管理部门以及博览和会展业、市场调研与信息咨询等行业从事广告创意和设计等工作的应用型广告专业人才。

开设主要课程有：平面广告设计、动漫广告设计、创意思维、广告摄影与摄像(摄影基础)、广告心理学、计算机辅助设计、设计色彩、设计素描、图形设计、电视广告创作、广告策划与创意、广告摄影、视频摄录与编辑、包装设计、广告创意与案例、商业插画、网页与网络广告设计、形象识别设计、展示设计等。

艺术设计(玩具与游戏设计)专业

本专业运用现代化教学手段，培养具备艺术造型、多媒体数字技术等专业理论，了解国际前沿玩具与游戏设计的文化理念及发达国家玩具与游戏设计的最新发展趋势，有较强的玩具与游戏设计的开发、创意和设计能力，为各类玩具与游戏生产企业和研发部门、大型娱乐企业培养从事玩具与游戏开发和设计及经营管理的专门人才，并能胜任有关部门玩具与游戏的鉴定和质量监测工作。

开设的主要课程有：多媒体电脑游戏设计、玩具设计创意与分析、形态玩具设计、造型设计、电脑游戏策划与分析、娱乐心理研究、智能开发与研究、电动玩具设计、电子游戏机设计、多媒体电脑游戏赏析、娱乐器械设计

、娱乐业经营与管理、智能玩具设计等。艺术设计（商业空间设计）专业本专业运用现代化教学手段，培养具备商业策划意识，掌握建筑学及室内外环境艺术设计基础理论和技能，有较强的商业空间设计创意和设计才能，能胜任各类建筑、室内外环境设计企业和教学科研部门专业设计及研究工作的应用型专门人才。开设的主要课程有：空间设计方法、设计初步、建筑图学、模型基础、建筑结构与造型、环境工学、设计实施、设计表达、商业设计策划、商业空间设计概念、建筑方案设计篇、商业室内设计创意篇、商业室内设计深化篇、景观设计创意篇、景观设计深化篇、商业空间与灯光照明设计专题、跨专业设计专题、专业考察与调研报告、专业考察与调研报告等。动画专业本专业运用现代化教学手段，培养具备影视动画及艺术造型、多媒体数字技术、动漫产业策划与运营等专业理论，了解国际前沿影视动画的文化理念最新发展趋势，有较强的影视动画创意和原画创作能力，熟悉影视动画编辑制作技术，为各类影视动画专业公司及企业影视动画制作部门、电视台、出版社等培养从事影视动画策划开发和原画创作的专门人才，并能胜任有关部门影视动画的编辑制作工作。开设主要课程有：动画概论、影视艺术概论、素描、色彩、影像基础、影像视觉构成、动画基础训练、计算机辅助设计、音效合成、场景设计、立体造型基础、角色设计、动画影视赏析、角色雕塑造型、动态节奏、动画多媒体技术、主题动画、动画运动规律、专题设计、动画设计策划、动画形式与风格分析等。

四、招生计划 艺术设计（广告设计、玩具与游戏设计、商业空间设计）、动画专业2009年招生计划为180名。具体计划如下：专业方向广告设计玩具与游

戏商业空间设计动画科 类美术文科美术文科美术文科美术文科
科招生计划30603060学 制4年本科4年本科4年本科4年本科面
向河南、江西、安徽、湖南、广西、河北、江苏、甘肃、广
东9个省个省市计划招生 180 人。 五、 报名考试时间与地点省
份报名与考试地点报名时间考试时间河北石家庄职业技术学院1月10 - 11日1月13日河南郑州大学1月13 - 14日1月15日江西
南昌市实验中学1月31 - 2月1日2月2日安徽安徽建筑工业学
院2月4 - 5日2月6日湖南长沙艺术职业学院2月3 - 4日2月5日广
西南宁市第五中学广西师大（桂林）2月6 - 7日2月10 - 11日2
月8日2月12日江苏无锡市湖滨中学2月14 - 15日2月16日甘肃兰
州铁三中2月15 - 16日2月17日 六、 报名资格、 办法及收费标准 1.报考学生必须参加所在省的美术专业联考，并且成绩合
格。 2. 考生须持身份证（验原件、交复印件）、生源所在省
术科联考准考证，同时交近期一寸免冠半身照片2张，填写报
名表一份（采用电子报名省份除外）3根据广东省物价局、
广东省财政厅文件相关规定，我校美术专业报名考试费标准
为160元/人。 七、 考试科目、 时间及计分办法 考试科目为三
门，总成绩为300分，其中素描（2个半小时）120分，速写
（30分钟）60分、色彩（3小时）120分。 八、 合格证发放、
录取、 就业及学费和奖学金 1、 合格证发放：4月中旬由我校
划定各省专业考试入围成绩，并按国家相关规定发放合格证
。 2、 录取原则：考生必须参加生源所在省的高考文化考试
，在文化成绩达到各省艺术类公办本科最低录取控制分数线
，并取得我校专业校考合格证的前提下，按高考文化考试成
绩40%，专业校考成绩60%的比例合成综合分，从高到低，择
优录取。 3、 就业：按国家大学毕业生有关就业政策，学生

毕业后可在广东省就业，也可返回毕业生所在省、市、自治区就业。4、学费、奖学金： 学费10000元/年，住宿费1500元/年。如2009年广东省政府有新收费标准，则按新标准执行。

奖学金：学校设立优秀学生奖学金，每年评选一次，一等奖学金3000元，二等奖学金1500元，三等奖学金750元，单项奖学金300元。地址：广东省广州市海珠区仑头路21号 邮编：510320 网址：www.gdcc.edu.cn 联系人电话：020-84096940 陈老师 020-84096844 伍老师 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com