

清华大学汽车产业总裁研修班研修班考试 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/533/2021_2022__E6_B8_85_E5_8D_8E_E5_A4_A7_E5_c78_533657.htm 培训目的汽车产业面临着重新“洗牌”，相关企业要在新一轮的市场重组和整合中脱颖而出，成为国内乃至国际领先企业，需要具国际战略眼光、超强运营管理能力、资本运作能力和营销管理能力的新一代CEO掌舵！清华大学汽车产业总裁研修班为这一目标的实现提供了可能。依托清华大学汽车专业资源，整合国际国内优秀资本、技术、师资、理念，以国际化视角为学员提供一个学习、交流、合作提升的平台。课程特色实用全面解析汽车产业链构成，带领学员寻找汽车产业链条中的“金矿”。尖端权威机构和汽车产业领军人物讲授最前沿的产业政策与行业发展趋势。资源学习培训之余，成立“清华大学汽车行业校友联谊会”，共享平台资源。对话每个模块的学习，均安排与行业领袖面对面的对话活动。活动每年组织学员集体提前参观两次国内大型汽车展，独立安排3次以上各种论坛交流、参观考察活动并参与清华大学校友总会汽车行业校友联谊会年度活动。此外，每年组织四次汽车及相关行业高峰对话与资讯交流会，在培训之余，为学员企业提供更多交流、合作、创业、展业的机会。培训对象汽车、装备、机械业及相关上下游企业的董事长、总裁、总经理等决策层人士；高级职业经理人；有志于进入汽车产业的社会各界精英人士，汽车行业管理者。培训收获 1、专业知识和战略眼光，全面把握现代中国经济，具备现代CEO的基本素质；2、全面了解中国现代汽车业的现状和发展，获得在汽车业创业和发展的

能力和优势；3、获得制定与实施战略所必备的框架，帮助公司领先于竞争对手并不断自我创新；4、组合有效的管理手段，培养在特定环境下运用正确管理方法的洞察力；5、提炼个人关键管理潜能，帮助你在高层领导岗位获得成功；6、获得高度自信，使你成为组织内有效的决策者；7、搭建人脉网络，创造投资合作的多赢机会；8、百年清华“自强不息、厚德载物”的精神，使你更上层楼。课程设计采取国际通行的模块式教学体系，极具针对性、系统性和专业性。讲授国际化大背景下中国汽车产业企业家所需的系统核心知识，提高学员决策能力、运营管理、资本运作、宏观分析与战略决策能力。引导同学领悟市场，洞察产业链的建设及其潜在商机，解决当前发展瓶颈的各种问题。广泛采取互动式案例教学，选取行业经典案例进行实战分析、模拟与讨论课程

设置模块 授课内容 课程解释 模块一 汽车产业经济 中国宏观经济与未来发展趋势 了解中国宏观经济的发展态势，把握发展方向，熟悉经济运行的一般规律，掌握经济学的分析方法。 中国汽车产业政策解读 迅速掌握中国汽车及其相关行业产业政策，并了解政策的制定过程乃至后续可能出台的各种政策，解读政策的历史轨迹。 产业经济学 学习汽车及重大装备产业经济学的知识，了解其产业的全部产业链条及其开发、进入技巧。 世界汽车产业发展与趋势 了解汽车产业及重大装备产业的全部历史，也就能够清晰地通过纵向与横向比较，再次体会产业的未来及其前景。 行业商机与重大贸易资讯交流会 模块二 汽车企业战略管理 国际形势与全球化战略 企业战略与基本竞争战略的选择 公司治理与现代企业制度 组织架构与流程再造 领导力与团队建设 论坛：与行业精英对话 模块三 汽车

产业市场运营与营销管理 营销管理与经营谋略 品牌塑造与品牌传承 大客户营销与客户关系管理 展会经济与消费心理 论坛：
：大客户采购与大客户营销 大客户采购流程交流会 模块四汽车产业资本运营与投资决策 资本市场与投融资战略 企业财务管理与成本控制 财务报表阅读与分析 税务统筹策略 企业融资/兼并重组及风险控制 论坛：产业资本及天投融资 模块五汽车产业生产管理与产业创新 六个西格玛 汽车产业的环保与技术革新 项目管理与信息化管理 国际采购与质量管理 论坛：质量管理与流程控制 汽车展会 模块六 汽车产业投资机会分析 汽车后市场分析 由汽车产业的发展派生出的新的产业形式和投资机遇 汽车产业的国际贸易与国际采购 环保和新技术下的投资机遇 汽车金融：信贷与保险 供应链管理 论坛：产业经济与商机 模块七汽车产业文化建设与传承 企业文化与品牌塑造 学习型组织建设与人力资源管理 打造基业长青的成长型企业与著名汽车企业掌门人面对面 模块八企业商务考察、研讨（选修）

- 1.美国：底特律，通用汽车、福特汽车、卡特彼勒总部及研发生产机构。
- 2.德国：戴姆勒-克莱斯勒、宝马总部、克虏伯、参观法兰克福国际汽车展。
- 3.法国：标致、雪铁龙，考察法国巴黎(Paris) 汽车生产流程与汽车销售模式。
- 4.意大利：法拉利故乡行蒙坦拿(Mondena) 汽车运动及汽车文化产业考察。
- 5.英国：伦敦皇家艺术学院考察英国伦敦(London)世界顶级汽车设计专业。
- 6.日本：世界汽车产业的主力军，考察日本的汽车产业及装备企业。

由厂商高级管理人员陪同，在产业圣地参观考察交流。课程师资 著名产业经济学家，世界知名厂商高级专家，清华、北大等名校资深教授，行业领袖、管理专家、国家发改委、国务院发展研究中心、中国汽

车工业协会、中国汽车工程学会等机构高级官员、政策专家。拟请师资 陈建国：国家发改委工业司副司长。董杨：中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长。张小虞：中国机械工业联合会副会长，中国汽车工程学会理事长、中国汽车工业协会名誉理事长董建平：中国汽车工业协会常务副秘书长。沈宁吾：中国汽车工业协会专务副秘书长。晏一平：中国汽车工业协会专家委员会常务副主任。黄永和：中国汽车技术研究中心，汽车技术研究室主任，WTO与APEC政策研究室主任。李克强：清华大学汽车系主任。王侠：中国贸促会汽车分会副会长。冯飞：国务院发展研究中心产业经济研究部部长。张宁：中国汽车工程学会副秘书长。陈清泰：全国政协经济委员会副主任、国务院发展研究中心副主任。陶黎敏：中国国际工程咨询公司高技术业务部高新处长。林泽炎：国务院发展研究中心人力资源研究培训中心副主任。霍义光：全国工商联汽摩配商会会长。任洪斌：中国机械工业集团公司总裁。赵福堂：北京理工大学教授、著名汽车产业专家。樊纲：经济学家，国民经济研究所所长。魏杰：清华大学中国经济研究中心主任，著名经济学家。李稻葵：哈佛大学经济学博士，清华大学世界与中国经济研究中心主任。薛旭：北京大学经济管理学院教授，著名汽车营销研究与培训专家。李伏安：中国银行业监督管理委员会，政策法规部专家。杨建龙：国务院发展研究中心汽车产业专家。陈荣章：同济大学汽车后市场研究所所长。宁向东：清华大学经济学教授，中国经济研究中心常务副主任。彭剑锋：中国人民大学教授、博士生导师。郭咸纲：索菲亚大学中国经济与政治研究中心常务主任。王国刚：中国社会科学院金融研究中心副主

任。史永翔：中国国家发改委国际合作中心国际经济研究室副主任。胡茂元：上海汽车工业集团总公司总裁贾新光：中国汽车工业发展研究所首席分析师。王桂琴：清华经管院副教授，麻省理工学院斯隆管理学院的高级访问学者。宋洪祥：著名税务专家，纳税筹划专家，北京国瑞纳税筹划研究所所长。马忠法：法学博士、复旦大学教授。汪康懋：国内外八所大学金融学教授，中国企业海外上市和基本面分析的奠基人、汪氏模式创始人。麻蔚冰：知名内控专家。学习认证学员在清华大学正式注册；学员修完规定的课程且考核通过后，获得由清华大学统一颁发、清华大学统一编号、加盖清华大学教育培训专用钢印的“清华大学汽车产业总裁研修班”结业证书，证书编号可登陆清华网站查询。教学方式学习期限：每两个月集中授课一次，每次4-5天，全部课程为28天。学习费用：36000元/人（含讲义、资料等费用，午餐、食宿费用、考察费用自理。）授课地点：北京清华大学，上海教学基地。开课时间：2008年12月15日报名流程1、咨询：电话索取或网上下载《报名申请表》；2、填表：学员填写《报名申请表》并传真至招生管理办公室 01051667490；3、审核：学校收到报名表后对学员进行审核，审核通过后向学员发出正式上课通知书；4、汇款：学员收到《上课通知书》后从银行把学费汇至清华大学账上，并把汇款底单传真至招生办；5、通知：清华大学收到汇款底单后统一发出《上课通知书》通知学员报到上课事宜。本次上课时间：2008年12月15日，其后每两月开一个新班循环授课。报名咨询：联系人：杜老师电话：01051285464 51660552 传真：01051667490 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

