

“保增长”支撑物流业“高增长”物流师资格考试 PDF 转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/534/2021_2022__E2_80_9C_E4_BF_9D_E5_A2_9E_E9_c31_534559.htm 日前，中国物流与采购联合会相关人士向《中国经济周刊》表示，全球经济发展放缓对中国物流业的影响，正在从进出口相关行业向产业链上游传导，从东部经济发达地区向中西部地区传导，预计明年第二、第三季度会更加明显。同时，物流业的巨大发展机遇也在形成。“跌宕起伏”的一年 2008 年是中国物流发展不平凡的一年。据中国物流与采购联合会统计，2008 年前三季度，我国社会物流总额增长 26.7%，物流业增加值增长 16.8%，物流业 PMI 指数 2008 年以来保持 55% 以上平均值，但 11 月单月经营活动状况为 37.6%，同比环比降幅均达到两位数，为历史最低。专家预计，2008 年第四季度行业统计数据会出现大幅回落。与此同时，社会物流费用与 GDP 的比率为 18.3%，与去年相比变化不大。但已经出现了需求、效益和投资趋缓的迹象。联合会最近做的一些调研表明，2008 年前三季度，我国货运周转量回落 8.5 个百分点，集装箱吞吐量回落 8 个百分点。2008 年 7 月份以来，发往长三角、珠三角的货物较往年减少了四成左右。市场价格波动也较为明显。虽然运输成本还在上升，但由于货量减少，运力相对过剩，公路运价只能维持在较低的水平。海运业运价“跳水”，甚至出现了“零租金”现象。一些物流企业经营出现了困难，遇到了市场萎缩、资金短缺、效益下滑的问题。大型物流企业利润普遍下降，有的已出现亏损。有的地区中小物流企业甚至退出市场。“后续影响目前也还在发展。”中国 PMI 分析小组秘书

处主任、中国物流信息中心数据合作项目经理于颖告诉《中国经济周刊》，反映后续需求的制造业采购经理指数（PMI）2008年11月已跌至38.8%（该指数50%以上表示增长，以下表示收缩），尤其是出口订单指数已降到30%以下，为2005年我国PMI指数建立以来的最低水平。非制造业PMI指数2008年11月份也回落到50%以下，为45.4%。特别是反映物流行业经营活动状况的指数11月份明显下降，这些，都预示着2009年开年物流企业经营带来了将有更多的不确定因素。“拉内需”支撑物流“快发展”我国是一个发展中大国，经过30年的改革开放，具有较强的综合国力和内生性需求。到2010年底投资4万亿元拉动内需的措施，也会转化为新的物流需求。在大田集团董事长王树生看来，今后的一段时期内国际货运代理将面临业务萎缩局面，因此开拓国内空运市场，将是货运代理企业最重要的维持平衡，争取增长的关键。而公路运输业由于受到制造业订单下滑的影响，肯定面临业务下滑的威胁，但是这正是行业洗牌的时机。业务模式良好的企业，将能够收购兼并专线公司，形成覆盖全国的网络，为客户提供优质准时地配送服务。“但是，兴建大型网络的关键一是技术，二是资金。”王树生告诉《中国经济周刊》，“现在争取国际基金公司的努力可能很难收获成果，但是应该积极争取国家4万亿投资中的一部份，作为贴息贷款支持大型物流企业发展。”展望2009年，中国物流信息中心何辉估计，由于多种保障措施的出台和业态的稳定，物流业全年总额增速水平能够保持在在20%左右，全年增加值保持在13%以上。2009年将出台更多政策扶持产业发展，全年依旧能够维持两位数以上的增长。由于物流行业的基础性，其发展如果不

能保持一定水平，将不足以支持8%以上的增速。由于物流业和制造业、流通业一直是融合渗透、联动发展。因此中国物流与采购联合会会长陆江建议，2009年，物流企业之间应充分发挥各自优势，合作共赢。以整个物流行业携手、协商、协作、协助的精神来“抱团取暖”，共渡时艰。百考试题编辑整理。"#F8F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com