

物流资讯：物流行业的挑战与机会物流师资格考试 PDF转换
可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/534/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E8_B5_84_E8_c31_534568.htm 虽然在我国从事“物流”行业的企业越来越多，但与国外相比，大多数企业根本不能被称为真正的“物流企业”，随着我国物流市场的全面开放，我国的物流行业也面临着众多的挑战和机会。挑战一，近来在内地注册为物流公司的数目多如牛毛，但目前正面临着供给与需求的严重不对称。根据国务院发展研究中心最近发表的一份调查报告，目前相当多的企业内部仍是“大而全”和“小而全”的小社会经营方式，36%和46%的原材料物流由企业自身和供应商承担，而由专业物流企业承担的仅有18%；产品销售中物流部分有24%由企业自理、60%是企业与第三方共同承担，第三方物流供应商承担仅有16%。53%的生产企业及39%的商业企业拥有车队，59%的生产企业和44%的商业企业拥有仓库，而他们还有3%拥有铁路专用线。上述数据显示，物流业理论上的需求空间与实际中的市场需求仍有相当差距。但在市场形势未明之时，内地注册的物流公司却越来越多。目前在上海已经注册了上千家物流公司，最高一个月竟注册300家。走在路上，随处都可看到一个小型货车上挂块“某某物流”的招牌，或是路旁一块无人的空地上插着“某某物流基地”的牌子。从这个角度来看，内地物流业正处在一种相对过剩的泡沫之中。中远网络物流信息科技有限公司的总工程师黄大雷对记者介绍，与国外的物流企业相比，目前中国的物流企业运用信息化的能力存在“中间大两头小”的问题。“中间大”是指中间的信息处理能力已经达

到了非常强的程度，比如中远物流来讲，已经拥有非常完善的综合物流信息系统，包括订单、仓库、配送管理系统，还有货运、传单系统等，但与国外的物流企业相比，依靠这些数据进行高端智能化的处理来改变业务流程设计和应用还无法实现，另外，运用RFID扫描等现场处理能力也很弱。挑战二，油价高企，物流企业运营成本进一步增大。今年上半年国际原油价格呈现快速上涨趋势，国内油价也随之调高，而在下半年国际油价回落后，国内油价并没有随之下调。国内成品油价格上调对交通运输业影响较大，运营成本的增加将会加速国内物流行业洗牌。油价的上涨直接触动了企业敏感的成本神经，赤裸裸地暴露了大小企业间的应对成本压力的能力。面对油价上涨的成本压力，有实力的企业可以利用市场优势地位强行涨价，而更多的小企业是在咬紧牙关，拼命死扛。挑战三，行业竞争白热化，物流业开始新一轮的洗牌。中国物流业随着油价、过路费和养路费等费用的增加，已经由相对暴利进入了微利时代，行业竞争白热化将加剧行业的优胜劣汰，开始新一轮的洗牌。目前我国大多数物流企业还在从事传统的汽运货物运输业，而且集中度非常低，目前中国本土道路运输企业最大占据的份额也不到1%。更高级别的第三方物流业务规模比例还相当小。散、乱、小的特征仍然将在较长时间主导汽运物流，但正在逐步改善，而且已经有外资公路运输巨头切入中国国内的汽运货物运输市场。比如全美最大的零担道路货运公司耶路全球（YRC Worldwide）最近就出资4470万美元，收购了中国最大的卡车运输和零担道路运输服务商上海佳宇物流有限公司65%的股份，正式介入中国的公路运输市场。耶路全球在全球拥有1000个分支机

构和80多万客户，主要提供运输服务、运输管理方案和物流管理。而上海佳宇物流公司目前拥有3万多客户和一个超过3000辆车辆的运输网络。耶路全球亚洲区董事总经理范能达透露，目前佳宇的客户还主要是中国企业，但很快耶路全球将会把很多美国客户介绍给佳宇，他们在中国也有业务运营。而能够为美国的客户提供全球的物流和运输服务，这也是耶路全球希望收购一家中国道路运输企业的重要动力。此外，耶路全球还在进行连接亚洲陆运网络的工作。一位物流企业人士表示，中小物流企业今后可能会面临更多待价而沽的状况，而大中型物流企业也不可能再像以前那样粗放式经营，否则将在与外资的竞争中处于下风。范能达也指出，以后肯定还会看到更多行业整合，但这也需要很多年的时间。虽然我国物流企业总体来看集中度低，而且供大于求，但实际上还是有很多细分物流行业值得深耕。 "#F8F8F8"

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com