

2009发展电子商务是中小企业最佳选择电子商务考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/534/2021_2022_2009_E5_8F_91_E5_B1_95_c40_534001.htm

2008年是让中国的中小企业刻骨铭心的一年，国内金融环境持续低迷的状况下，一场突如其来的金融海啸让国内中小企业备感寒冷。专家估计，金融危机对我国企业的影响至少要持续2-3年，明年企业的日子将更加难过。中国互联网协会交流与发展中心主任胡延平：“面对困境，中小企业应该降低成本，提高效率，通过各种渠道来发展自己，通过电子商务做网上贸易就是一个非常好的途径。”业内人士也普遍看好电子商务，“发展电子商务将成为企业2009最佳选择。”首先，很多企业和个人为了降低成本，将首选网络采购，这样客户就会大量集中于网络，相应的生产型企业也会紧跟客户步伐，加入到网络销售中来；另一方面，通过网络不仅使企业获得了更多机会，还在很大程度上减少了差旅费用、人员开支，金融危机下企业既起到了开源作用，同时又实现了节流的效果。因此，新一年企业电子商务的应用率将大幅提升。对企业来说建立自己的电子商务平台方法有很多，可以自己组建技术团队，开发自己的系统平台；/百考试题/收集/也可以外包给其他软件公司来开发，当然也可以利用第三方电子商务平台。前面两种都存在着成本高开发周期长的问题，中小企业不可能实施，只有第三方电子商务平台的性价比最高，稳定且便于维护和增添功能，将被普遍使用。中国互联网协会交流与发展中心主任胡延平曾表态：“面对困境，中小企业应该降低成本，提高效率，通过各种渠道来发展自己，通过电子商务做网上贸易就是

一个非常好的途径。”业内人士也普遍看好电子商务，有人称“发展电子商务将成为企业2009最佳选择。”当然，不能不面对的现实摆在眼前：原材料价格上涨、用工成本不断提高、出口订单大量减少，中小企业生存变得异常艰难。更让人忧虑的是，专家估计，金融危机对我国企业的影响至少要持续2-3年，位于金融风暴正中心的中小企业无论在品牌、资金、人才等方面都缺乏竞争力，“电子商务”如何能够承担起“大任”？从理论上，经济趋紧时，对于低成本、个性化的需求愈烈。/百考试题/收集/电子商务平台能够通过服务流程的网络化，降低采购成本，当然电子商务并不是简单的采购渠道，它真正的用户应该是面向企业的上下游，是整个供应链上下游各个节点间企业的互动。中小企业为了降低成本，将采购转移到网络，网络采购需求增多，生产型企业便会紧随其后，将网络销售“移驾”互联网，依次辐射，电子商务将能够贯穿愈企业研发、采购、生产、仓储、销售、配送、服务、结算等环节，这样交易成本将得到大大节约，从而整体上提高运营效率。坚定方能从容，面对这场金融风暴，位于风暴正中心的中小企业，认清现状，适时抓住发展机遇，切实降低中小企业生产经营成本，提高效率，我们有理由相信：寒冬中我们能够看到中小企业的电子商务涅。面对这场金融危机，只有政府，电子商务服务商与中小企业共同努力，协同发展，切实降低中小企业生产经营成本，提高效率，有效开拓国内外新兴市场，才能真正转“危”为“机”。

F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com