

2009年郑州航空工业管理学院艺术类专业招生简章高考 PDF 转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/534/2021\\_2022\\_2009\\_E5\\_B9\\_B4\\_E9\\_83\\_91\\_c65\\_534224.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/534/2021_2022_2009_E5_B9_B4_E9_83_91_c65_534224.htm)

一、学校概况 郑州航空工业管理学院是一所全日制普通本科院校，1949年建校，原隶属于中国航空工业部，1999年开始实行中央与地方共建、省管为主的办学体制。现已发展为以管理学科为主，涉及工学、经济学、法学、理学、文学等学科的普通高等院校，成为面向地方经济建设和航空工业生产第一线、培养复合型应用人才的重要基地。学校占地面积1900余亩，总建筑面积55万平方米，图书馆藏书150万册。1500亩的新校区已入住16000余名学生，2009年，一个全新的现代化校园将全部建成。学校设有会计学院、工商管理学院、经贸学院、信息科学学院、管理科学与工程学院、机电工程学院、外语系、法律系、土木建筑工程学院、计算机科学与技术系、数理系、人文社会科学系（马列主义理论教学部）、电子通信工程系、艺术设计系（艺术教育中心）、体育教学部、继续教育学院等16个教学院、系、部，还有信息统计职业学院（二级学院）。学校现有本科专业44个，其中，工业工程和会计学专业为国家管理专业。学校拥有一支教学经验丰富、学术造诣较深、结构合理的师资队伍。其中专任教师882人，具有高级职称的近300人，博士、硕士580余人；入选国家级百千万人才工程、享受政府特殊津贴专家23人；河南省优秀专家、河南省中青年骨干教师和跨世纪学术技术带头人34人，航空科技带头人16人；聘请张彦仲院士、李培根院士等兼职教授62人。学校设立有工业工程研究所、会计与财务研究所、CAD/CAM 研究所

、质量工程研究所、土木工程与管理技术研究所、高等教育研究所等 19 个研究所。学校与美国、日本、丹麦、瑞典、俄罗斯、法国、澳大利亚、韩国等国家的数十所大学建立了校际交流关系。学校从 1984 年开始聘请外籍专家、教师来校任教或进行学术交流，并接收培养韩国等国外留学生。1982 年起学校选派教师前往美、英、法、加、日、德、澳等 10 多个国家留学、访问。学校确立“德育首位，教学中心，质量至上，育人为本”的办学理念，坚持“管工结合”的办学特色，建校近 60 年来，人才培养质量不断提高，为社会培养输送各类人才 10 余万名，一大批毕业生相继成为所在单位的高级管理人才或业务骨干。学校现有全日制在校生 19000 余人，在大学生就业竞争日趋激烈的情况下，历届毕业生就业率均在 90% 以上，位居河南省高校前列。

## 二、专业介绍

### 1、旅游管理（空乘方向）专业

培养目标：本专业培养具有航空乘务和旅游管理专业所必需的理论知识和实践能力的应用型高等专门人才。主要专业基础课与专业课：英语、日语、计算机应用基础、旅游学概论、旅游经济学、秘书学、旅游资源规划与开发、导游实务、民航概论、民用航空法规、民航乘务技能与管理、服务心理学、化妆训练与技巧、形体训练等。学制层次：学制四年，本科，授予管理学学士学位。

### 2、艺术设计（含视觉传达设计方向、环境艺术设计方向）专业

培养目标：培养具备艺术设计与创作、教学和研究等方面的知识和能力，能在装潢、服装、环境、艺术设计教育、研究、设计、生产和管理单位从事艺术设计、研究、教学、设计管理等方面工作的专门人才。主要学习艺术设计方面的基本理论和基本知识，通过艺术设计思维能力的培养、艺术设计方法

和设计技能的基本训练，具备本专业创新设计的基本素质。

学制层次：学制四年，本科，授予文学学士学位。

视觉传达设计方向 本专业方向培养德、智、体、美全面发展，适应社会主义市场经济需要，具有创新意识，具备视觉传达设计方向的基础理论知识和设计能力的专业人才，能够从事广告设计、包装设计、书籍装帧、CI设计、网页设计、展示设计等工作。主要课程：平面设计概论、素描、色彩、速写、平面构成、色彩构成、立体构成、字体设计与编排、装饰画、展示设计、图形创意设计、CI设计、广告设计、包装设计、书籍装帧、网页美工设计、商业摄影、计算机辅助三维设计等。

环境艺术设计方向 本专业方向培养德、智、体、美全面发展，适应社会主义市场经济需要，具有中国传统文化底蕴和创新意识，具备环境艺术设计的基础理论、知识与设计能力的复合型专门人才，能够在企事业单位、科研院所、政府规划部门等单位从事室内外设计项目的设计、开发、施工指导等工作。主要课程：环境设计史论、素描、色彩、速写、平面构成、色彩构成、立体构成、建筑制图、景观设计、商业空间设计、环境设计与人机工程、雕塑、植物造景、家具设计、环境设施设计、室内设计、网页美工设计、计算机辅助环境设计等。

3、工业设计（艺术类）专业 培养目标：本专业培养德、智、体、美全面发展的，适应社会主义市场经济需要的，掌握工业设计基础理论和知识，具有中国传统文化底蕴和产品设计能力的创新型、复合型高级应用人才。能在企事业单位、科研院所从事产品开发、设计及研究工作，也可从事室内设计、网页设计及设计管理等工作。主要课程：工业设计史论、素描、色彩、速写、平面构成、色彩构成、

立体构成、设计速写、透视与阴影、图形创意设计、效果图、产品设计、家具设计、产品语义设计、产品设计与人机工程、模型技术、造型材料与工艺、计算机辅助产品设计、设计管理等课程。 学制层次：学制四年，本科，授予文学学士学位。

4、广告学（广告设计）专业 培养目标：本专业培养既懂得广告专业的基本知识和基础理论，又能掌握广告实践的基本技能，并具有较全面的广告设计与创作能力的应用型广告人才。学生毕业后能从事企业及产品宣传推广、广告创意策划、广告经营管理、广告设计与CI设计等实际工作。在专业教学中，注重对学生人文艺术涵养以及广告设计的创造能力和计算机设计制作的实际操作能力的培养。通过专业学习，将使使学生受到严格、系统的广告设计专业训练，使之成为既具有扎实的专业基础知识和专业理论知识，又能熟练掌握电脑设计与制作能力，接受领先的广告理念，切入平面广告、立体广告、多媒体制作、网络广告，掌握先进的高科技制作和设计手段的复合型应用人才。 主要课程：传播学概论、广告学概论、广告策划与创意、中外广告史、广告文案写作、广告心理学、美学、广告经营与管理、广告媒体研究、广告设计基础、设计基础、摄影技术、CI设计、包装设计、展示设计、商业空间设计、网络广告等。 学制层次：学制四年，本科，授予文学学士学位。

5、动画专业 培养目标：本专业培养具备动画创作设计所需要的基础知识、基本理论、表现技能，具有剧本创作、DV片创作、材质动画创作、影视广告、二维动画创作、三维电脑动画创作及具有市场策划能力的应用型人才。毕业后可在企业事业单位、动漫公司、影视广告公司、游戏公司、建筑设计公司、科研单位、艺术院

校等单位从事剧本创作、动画设计与制作等方面的工作。主要课程：素描、色彩、动画概论、构成设计、速写、卡通技法、计算机美术基础、动画造型、动画运动规律、动画场景设计、动画影片分析、视听语言、动画剧作、表演基础、动画音乐、二维动画创作、摄影摄像、DV创作、泥塑、材质动画创作、3DMAX、三维动画创作、影视后期合成、计算机多媒体设计、影视广告。学制层次：学制四年，本科，授予文学学士学位。

三、招生计划招生专业招生科类招生计划（名）

招生省份	旅游管理（空乘方向）	艺术类文理兼招	100（女生）	100（男生）	河南、山东、安徽、江西、湖南、江苏、辽宁、吉林、黑龙江
艺术设计（视觉传达设计方向）	艺术类文理兼招	60	河南、山东、安徽、江西、湖南、江苏、山西、河北、辽宁、吉林、黑龙江、广东、北京		
艺术设计（环境艺术设计方向）	艺术类文理兼招	60	工业设计（艺术类）	艺术类文理兼招	60
广告学（广告设计）	艺术类文理兼招	50	动画	艺术类文理兼招	25

注：最终以河南省教育厅核定的计划数为准。

四、报考条件

- 1、符合国家规定的普通高等学校招生报考条件。
- 2、旅游管理（空乘方向）专业，要求年龄原则上不超过19岁（1990年9月1日以后出生）；身高，女生1.64M--1.72 M，男生1.74M--1.82M；任何一眼裸眼远视力不低于0.5；五官端正，身材匀称，举止端庄，吐字清晰。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)