

浙江理工大学2009年艺术类专业招生简章（浙江省考生适用）
高考PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/534/2021_2022__E6_B5_99_E6_B1_9F_E7_90_86_E5_c65_534242.htm 学校简介

浙江理工大学是一所特色明显，优势突出，理、工、文、经、管、法、教育等多学科协调发展的省属重点建设大学。[历史沿革] 学校办学历史悠久，前身蚕学馆创办于1897年，为我国最早创办的新学教育机构之一。1959年开始招收本科生，1983年获硕士学位授予权，2006年获博士学位授予权。1964年学校由国务院定名为浙江丝绸工学院，1999年4月更名为浙江工程学院，2004年5月更名为浙江理工大学。[办学规模] 学校坐落在经济繁荣、人杰地灵的历史文化名城杭州，占地2100余亩。学校下设17个学院（教学部）和1个独立学院，现有49个本科专业，其中省重点专业11个，教育部特色专业4个。现有在校研究生和全日制本科生16500余人，其中研究生1600余人。[师资队伍] 学校师资力量雄厚，全校教职工1700余人，具有副高以上职称教师500余人，其中正高职称教师170余人。拥有教育部创新团队1个，国家“百千万人才工程”入选者7人，教育部“新世纪优秀人才支持计划”入选者4人，博士生导师36人，省高校中青年学科带头人44人，省“新世纪151人才工程”第一、二层次入选者34人，享受国务院政府特殊津贴教师30人，另共聘任共享、兼职、客座教授170余人。[学科科研] 学校坚持以学科建设为龙头，以科研工作为重点。现拥有省级“重中之重”学科2个，省部级重点学科8个，拥有2个博士学位授权点，4个一级学科硕士学位授权点，30个二级学科硕士学位授权点，5个工程硕士领域，5个高校教师在职攻

读硕士学位授权点。学校拥有教育部重点实验室和工程研究中心各1个，国家级实验教学示范中心1个，省级重点实验室2个，省级研究平台7个。在众多领域完成了一系列国家科技攻关项目和国家、省部基金科研项目，学校近五年获各类科研奖励170余项，其中国家技术发明二等奖4项、国家科技进步二等奖2项，鲁迅文学奖1项。[人才培养]学校秉承“厚德致远，博学敦行”的校训，坚持以育人为根本，以教学为中心，2004年获教育部本科教学工作水平评估优秀，拥有国家级精品课程2门，一批教学成果获得了国家和省部级奖励。有一大批学生在全国、省、市级各类重要学科竞赛及国际服装设计比赛中取得佳绩，成为“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛发起单位。毕业生以基础扎实、作风严谨、创新创业能力强而深受社会欢迎，学生遍及全国各地及世界许多国家。近几年学校本科学生录取分数线和毕业生初次就业率一直名列浙江省高校前列。学校坚持“宽口径、厚基础、强能力、高素质”的培养原则，实行弹性学制，学生可以提前或延迟毕业；进校后可根据自身条件按学校要求申请转专业；一学年后也可根据自己的兴趣跨学科攻读双学位和辅修相关专业课程；实行学分制，采取灵活的自主选课制，设立创新学分，建立创业基金，鼓励学生创新创业。学校设有启新学院，每年从新生中遴选优秀学生进入学院学习，坚持“重素质，扬个性，求创新”的育人理念，致力于培养基础扎实、知识面宽、综合素质高、创新创业能力强的拔尖人才。[奖学金]为鼓励学生勤奋进取，努力学习，学校设立了多项奖学金，学生可参与国家奖学金、国家励志奖学金、优秀学生奖学金、新生奖学金、纺织之光科技教育奖学金、香港桑麻基

金会奖学金、华鼎奖学金等20多项奖学金的评比，获奖人次在学生数的45%以上。[国际交流与合作] 学校重视国际交流与合作，每年派遣教师出国进修、讲学、合作科研及参加其它学术活动，还派遣学生赴美国、英国、丹麦、日本等国家和地区交流学习或攻读学位。与美国、英国、日本、澳大利亚、德国、韩国等国家和香港、台湾地区的多所院校与科研机构保持密切的交流合作关系，国际化办学趋势日益明显。学校同时具备留学生和港澳台学生的招生资格。经教育部批准，学校与美国纽约州立大学时装技术学院(Fashion Institute of Technology, State University of New York)合作举办艺术设计（服装艺术设计）、艺术设计（服装设计与营销）、服装设计与工程专业本科教育项目，合作方美国纽约州立大学时装技术学院是国际知名时装高等学府。对成绩合格的学生颁发浙江理工大学毕业证书，对符合学士学位条件者授予浙江理工大学学士学位，美国纽约州立大学时装技术学院在派出教授到浙江理工大学教学的同时，根据学生修读学分情况授予课程结业证书，并接收不同时间段的合作项目内学生赴美学习。2009年艺术类招生学院及专业介绍 服装（国际）学院 服装（国际）学院办学特色鲜明、社会影响广泛，是中国最早开办服装教育的两所高等院校之一。学校自1979年创办丝绸美术与品种设计专业，1982年创办服装设计专业，1985年成立服装系，1993年成立服装分院，1999年更名为服装与艺术设计学院，2000年学校与美国纽约州立大学时装技术学院（NYFIT）合作办学，另成立浙江国际时装技术学院，2004年经学科整合后更名为服装（国际）学院。服装（国际）学院现有4个硕士点，其中服装设计与工程学科、设计艺术学学

科为浙江省重点学科，开设的服装设计与工程、服装艺术设计、染织艺术设计、服装设计与营销、服饰品设计、人物造型设计等专业（方向），为浙江省重点建设专业。学院现有教职工130余名，高级职称和国外学成归国师资以及浙江省151人才、省中青年学科带头人、全国著名十佳时装设计师称号获得者近60人。在校本科生、硕士研究生、国外留学生3500余人。服装（国际）学院先后与美国纽约州立大学时装技术学院（FIT）、香港理工大学、韩国汉阳大学、韩国水原女子大学、日本杉野学园、意大利欧洲设计学院、英国伦敦时装学院等艺术设计院校建立了密切的交流与合作关系，互派教师与学生，国际化办学特色明显。学院把培养创新创业高素质人才作为办学目标，建立了艺术设计与工程技术相结合、学校教学与社会实践相结合、国内教学与国际合作教学相结合的人才培养模式和课程体系，从服装大工业、大商业、大贸易的视角出发，重视设计艺术、工程技术与市场营销的有机结合，致力于为中国服装业走向世界培养国际型、应用型、复合型高级人才。学院教学成果曾获国家级二等奖、优秀奖各1次，浙江省一等奖3次，纺织总会二等奖1次，被评为“中国著名时装学府”。学院已有14位毕业生先后荣获全国“十佳时装设计师”称号，在校学生连续多年获中国服装设计师协会颁发的“新人奖”，学院也因此多年获得全国服装教育“育人奖”。历年来学院已有200余名学生在国际、国内各类时装及设计大赛中获得大奖，培养的毕业生一直受到社会和相关行业的高度评价和热烈欢迎。“杭派女装”众多服装品牌中的60-70%由我院毕业生创办或担任首席设计师、设计总监。艺术设计（服装艺术设计）注重培养学生的创

新、创业能力和设计创造相关技能，注重培养学生的商业意识，以及对服装设计管理、产品市场运营的认知度。专业学生前两年在学科基础专业平台进行学习，主要掌握创新设计的思维和方法，完成专业理论知识、基础专业技术、技能的学习与实践。课程以服装行业导论、服装绘画、服装色彩、服装图案、服装创意设计、服饰手工艺、服装史论教学以及相关实践教学为主；后两年学习分为五个专业模块方向，为男装设计模块、针织服装设计模块、创作设计模块、商品开发设计模块，以及最后的服装项目设计和毕业设计。毕业后具备不同专业设计方向的工作选择，适应性强、选择面广、就业率高。

艺术设计（染织艺术设计）培养掌握艺术设计学、纺织品基本理论知识和专业技能，尤其是创意设计能力，具有创新精神和动手实践能力，专业知识面宽广，基础扎实，具有现代设计理念的纺织品艺术设计高级人才。主要课程有：专业素描、色彩设计、构成基础、国画、中外经典图案研习、装饰色彩写生、染织纹样史、创意图案、纺织品设计、纺织概论、纺织品染整工艺学、家纺织花设计、服饰织花设计、印染纹样风格设计、纤维艺术设计、面料造型及创意设计、手绘、丝网印刷、蜡（扎）染艺术、服装构成与基础工艺、市场定位与流行分析、染织数字图形、纺织品空间装饰设计、家纺品牌策划、刺绣艺术、面料二次设计、计算机图形设计等。毕业生能在纺织（家纺、服装、面料等）企事业单位及其相应的艺术设计领域，从事各类艺术设计、经营管理、市场调查分析、市场营销策划、公共关系和企业文化建设等工作。

艺术设计（时装表演及营销）培养德、智、体、美全面发展，具有编排时装表演、形象设计、组织商品展

示、商品营销策划和企业经营管理、市场预测等方面能力，并能从事专业时装表演的复合型高级专门人才。主要课程有：时装表演基础、时装表演组织与编导、形体训练、化妆、舞蹈、音乐、摄影、舞台美术、市场营销、消费心理学、服装营销策略、现代企业管理、艺术哲学、英语听说、市场调研等。毕业生可从事表演编导、形象设计、营销策划、广告策划、经营管理、公共关系、礼仪、文秘等工作。

艺术设计（服装艺术设计中美合作项目） 我校与美国纽约州立大学时装技术学院（FIT）合作举办该专业，培养掌握设计艺术学、服装科学的专业理论和技术，具有较高的艺术修养和审美能力，能独立进行时装艺术创意、服饰商品设计与开发和服装市场营销及相关技术管理、贸易、情报研究、教育的创新、创业型高级服装设计人才、服装企业经营管理人才。主要课程有：时装绘画、时装色彩艺术设计、织物与艺术、服装艺术与设计、服装立体造型设计、时装设计构思、平面纸样设计、时装款式策划、服装市场调研、服装企业实习、服装CAD应用、摄影与史论修养课等。毕业生能从事时装设计、服装样板设计、服装企业商品计划、经营管理、营销策划、服饰品设计、广告设计及时装杂志编辑等工作。

艺术设计（服装设计与管理中美合作项目） 服装设计与管理是目前我国服装学科唯一独立开设的专业（方向），是我校与美国纽约州立大学时装技术学院（FIT）合作办学的直接成果。该专业适应我国现代服装产业提升以及市场国际化的需要，培养具有服装设计与产品开发能力、品牌管理与市场策划技能的新型服装设计与营销综合人才。主要课程有：时装营销原理与技术、时装工业导论、时装营销战略、服装设计与产品开

发、时装营销原理与技术、当代零售管理、创造性时装展示、服装设计与生产分析、服装品牌视觉形象识别设计、电子商务、服装产业经济学、时装市场案例研究、服装消费心理学、市场研究等。部分课程使用原版教材，实行双语教学。

艺术与设计学院 艺术与设计学院以培养艺术设计应用型高级专业人才为主，其中艺术类专业创办于1979年。学院现有设计艺术学、美术学2个硕士点，其中设计艺术学为浙江省重点学科。现有6个本科专业，其中艺术设计为浙江省重点专业及教育部第一类特色专业，动画专业为教育部第二类特色专业。学院坚持教学与生产实践相结合，教学与科研相结合，理论与实践并重，已形成了明显的艺工结合的办学特色。现有国家“百千万人才工程”入选者1人，享受国务院政府特殊津贴教师1人，省“新世纪151人才工程”第一层次入选者1人，省高校中青年学科带头人2人，教授9人，副教授15人，聘请国外专家学者10余人任兼职教授。学院师生积极参展并在国内外比赛中频频获奖。艺术设计（视觉传达设计、环境艺术设计）专业学生近年来完成60多项较大的室内装饰艺术设计工程，连续多年获得浙江省大学生多媒体设计大赛奖项，学生设计作品曾被确定为“2006杭州世界休闲博览会”会标。工业设计专业的学生近年来完成了50多项较大工业设计项目，包括99昆明世界园艺博览会部分场馆在内的多件作品在投标中中标，有数十件学生设计的作品获得国家专利，其中产品设计方向的学生在意大利Design Boom国际设计比赛、博朗国际工业设计大赛等国际设计竞赛中获奖，家具设计方向的学生在2006年首届金斧中国家具设计大奖赛获银奖，在“海篱杯”第九届家具设计大赛获二等奖等。动画专业突出学生

动手能力培养，学生作品在“中国动漫节”中受到社会广泛关注，不少毕业生已成为其他高校的动画专业师资。广告学专业学生的作品在浙江省大学生DV纪实作品大赛中获得特等奖和最佳摄影奖，在新浪杯中国大学生在线暑期影像大赛中获一等奖等。学院与国内外著名专业院校、业界专业设计单位、产业领域有密切联系，培养的人才与社会应用领域需求结合紧密。

艺术设计(环境艺术设计) 培养具有扎实的专业设计理念和技能，良好的文化、艺术修养和审美能力，有较强的计算机应用技能和文献阅读能力的高级设计人才。主要课程有：素描、色彩、计算机基础概论、计算机软件应用CAD、计算机软件应用3DMAX、构成基础、表现技法、建筑设计初步、画法几何、建筑设计初步、建筑绘画、室内设计基础、建筑材料与构造、办公空间设计、小住宅设计、庭园设计、专题综合设计、环境心理学等。毕业生能独立从事室内艺术设计、景观环境设计及相关的建筑规划设计以及技术管理、教育等方面的工作。

艺术设计(视觉传达设计) 培养以研究艺术设计领域内各类图像信息传达为主攻方向，具有扎实的艺术设计基础理论和技术、良好的文化素质和较高的艺术修养及审美能力，较强的计算机应用技能、文献阅读能力的高级专业人才。主要课程有：素描、色彩、构成基础、创新思维、计算机图形设计、计算机图像处理、设计造型、色彩研究、传统造型艺术、书籍装帧、网页设计、报刊广告设计、标志设计、编排设计、包装设计、广告策划、VI设计、展示设计。毕业生能在专业设计机构、高等院校、科研单位和行业领域从事广告设计、包装设计、企业形象设计、书籍装帧设计、印刷品设计、网页设计及教育、研究和经营管理等工

作。广告学培养具有较宽的知识面，掌握广告和传播营销领域的基础理论知识、广告设计和策划管理专业技能的复合型人才。本专业招生面向文科和艺术类学生，共同培养，在培养设计管理的综合素质的同时，特别重视训练学生从事广告设计的技能和实施管理的技能。本专业分设广告策划和广告影像两个培养方向，学生可选择在广告文案、营销策划、平面设计、商业摄影、影视广告、网络广告等某方面深化专业设计技能和组织管理技能。主要课程有：素描、色彩、构成基础、广告学概论、广告策划、广告文案写作、广告创新思维、广告公司管理实务、计算机基础概论、Photoshop基础、摄影基础、Coreldraw/Illustrator基础、创新思维设计、市场营销、市场调查、Dreamweaver基础、印刷工艺、Flash基础、摄像基础、分镜头画面设计、非线性编辑基础、平面广告设计等。毕业生可以在广告公司、商业摄影机构、影视公司、网络公司等从事广告策划、拍摄、制作等各项设计工作和综合管理工作。

动画培养具有较高的艺术修养和审美能力，较强的计算机应用技能和二维动画、三维动画、数字动漫等专业技能的专业人才。主要课程有：素描、色彩、构成基础、动画概论、视听语言、剧作、动画运动规律、分镜头设计、场景设计、造型设计、计算机基础概论、三维动画角色、三维动画场景、动画音乐制作、三维动画制作、影视编辑、表演设计等。毕业生具备一定的影视动画的创作能力，并熟练掌握现代传媒技术，能在影视、游戏、网络、教育、出版等领域从事动画创意设计和编导、动画创作及影视后期制作及相关理论研究等方面的工作。

工业设计（产品设计）立足于工业产品艺术设计与工程技术相结合的人才培养模式，培养能

够熟练掌握现代设计方法与应用技术，能够从事产品造型设计和新产品的开发与研究，同时具备较强的实践能力和艺术审美能力，能够在公司、企业和科研院所从事相关产品的设计开发与研究工作的高级专业人才。主要课程有：素描、色彩、构成基础、产品效果图、现代图学、计算机辅助设计（平面）、计算机辅助设计（三维）、基础设计、设计表现、产品设计基础、人机工程学、造型材料与成型工艺、产品设计、概念设计等。工业设计（家具设计）依托于现代工业设计知识领域的优势，针对家具专业人才培养模式，培养熟练掌握现代产品设计方法与应用技术及理论，具备较强的实践能力和艺术审美能力，能够在家具生产与设计的公司、企业和科研院所从事家具及相关产品的设计开发与研究工作的高级专业人才。主要课程有：素描、色彩、构成基础、现代图学、室内设计、效果图、基础设计、家具设计、计算机辅助设计（三维）、计算机辅助设计（平面）、设计表现、造型材料与成型工艺、家具工程设计、家具造型设计、人机工程学等。美术学（商业插画）本专业培养具有扎实的美术造型和应用设计基础、较强的手绘和创意造型能力、较高的艺术修养及审美能力、专业应用技能和较强的专业文献阅读能力的高级专业人才。毕业生具有一定的综合艺术创作能力，能在艺术设计、传播媒体、出版单位、广告、印刷、包装展示等领域独立从事和开展创意造型、手绘工作，并能够从事与之相关的技术管理和专业教育等工作。主要课程有：素描、色彩、人体素描、速写、计算机基础概论、构成基础、插画概论、商业插画、绘本插画、插画技法、表现绘画、文学插画、插画创作与应用、Photoshop软件与技法、Painter软

件与技法等。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。
详细请访问 www.100test.com