

四川大学2009年艺术类专业本科招生简章高考 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/534/2021_2022__E5_9B_9B_E5_B7_9D_E5_A4_A7_E5_c65_534243.htm 四川大学是教育部直属的全国重点大学，也是国家“211工程”和“985工程”重点建设的高校，由三所国家重点大学经过两次并校改革强强合并而成，是目前中国西部地区规模最大、学科覆盖面最广的综合性大学，办学历史已逾百年。四川大学艺术学院是目前全国综合性大学中专业设置最齐全、综合实力最强的艺术学院之一。学院以“崇尚人文精神，高扬创新意识，倡导与时俱进”为办学理念，坚持教学、科研和艺术创作并重的原则，注重学科融合、优势互补，发挥综合优势，立足西南、面向全国，培养具有创新精神、创造能力的高素质艺术人才。目前，艺术学院下设美术学系、绘画系、艺术设计系、表演系、编导系、音乐系、舞蹈系、培训部等8个教学单位，其本科专业设置有美术学、艺术设计（平面艺术设计、环境艺术设计）、动画、绘画（中国画、油画）、舞蹈学、广播电视编导、表演（戏剧影视表演）、音乐学（声乐）10个本科专业及方向。现有艺术学科博士点1个（与历史学院合办），获得了艺术学一级学科硕士学位授予权，下设7个硕士点，26个研究方向，涵盖了美术、音乐、舞蹈、戏剧、影视、新媒体等各艺术门类。美术学、设计学和艺术学（涵盖舞蹈、影视、音乐专业）已经通过了四川省重点学科的评审。学院师资力量雄厚，现有教职工120多人，其中近50具有教授、副教授职称，硕、博士生导师近30人，学院还聘有一批海内外著名专家、学者担任名誉教授、客座教授。自建院以来

，学院积极参与海内外学术交流与合作，并先后与美国田纳西大学、日本早稻田大学、日本爱知县艺术大学、日本设计家艺术学院、韩国国立庆尚大学、俄罗斯赫尔岑国立师范大学等海外多所著名高校建立了学术交流、合作研究等关系，承担多项国家、教育部以及省级艺术研究课题，多项成果获省部级、校级教学成果奖。学院师生的学术成果在全国性艺术演展活动中屡获大奖，显示出雄厚的艺术研究与创作实力。四川大学艺术学院以其深厚的人文精神，浓郁的文化氛围，浪漫的艺术气息，成为众多学子向往的神圣殿堂。学院现有硕、博士研究生近300人、本科生1412人，毕业生主要在文艺团体、文化事业单位、高等院校和各种媒体、广告、设计和策划等部门工作。四川大学轻纺与食品工程学院系我校办学实力较强和办学特色十分突出的学院之一。学院注重与国内外同行广泛开展学术交流、合作研究、合作办学，已与美国、英国、日本、德国、澳大利亚、捷克、新加坡、韩国及台湾、香港地区等同行和学术研究机构建立了广泛的学术交流与合作关系。学院致力于教育改革和教学创新，把教学与科研紧密结合，每年承担国家攻关、国家科技支撑计划、“863计划”、“973计划”、国家自然科学基金、国际合作、省部级科研项目和企业委托项目几十余项，每年科研经费总计达到1000多万元。近年来，获得国家科技进步奖3项、省部级科技奖21项、国家发明专利31项。出版国家“十五”规划教材、部级教材及专著50余部，在国际和国内核心期刊上发表论文1000余篇，获省优秀教学成果奖5项，国家级和省部级精品课程各1门。学院拥有教授30人、副教授37人，其中博士生导师13人，国务院学位委员会纺织学科、轻工学科评议

组成员 2 人，教育部教学指导委员会委员 3 人，国家“百、千、万人才培养计划一、二层次人选” 1 人，“长江学者”特聘教授 1 人，特聘院士 2 人。学院现有国家级重点学科 1 个，“211 工程”重点建设学科 1 个，博士点 3 个，博士后流动站 1 个，硕士点 11 个。该院服装设计与工程专业创办于 1988 年，十多年来，秉承学校“求是、创新”的宗旨，为社会培养了上千名知识扎实、积极进取、富有创新精神的高素质服装专业人才。本专业拥有服装硕士学位授权点，本科毕业后可考取硕士学位研究生继续深造。2003 年经教育部和学校批准，以全新的培养方式招收艺术类四年制本科学生。

一、专业介绍：美术学（艺术史论类）专业：本专业是我校为适应艺术文化事业和美术教育发展需要而开设的一个专业，是中西部地区综合性大学开设的第一个美术学专业。本专业通过艺术史、美术考古、艺术理论与批评、艺术哲学、美术文物鉴赏、艺术媒介学、艺术市场学、艺术管理学以及艺术创意学与艺术实践等课程的教学，培养具有广博人文社科知识、深厚艺术修养，并掌握一定美术技能的美术学专门人才。学生毕业后适应在教育、文化艺术、文博等部门以及新闻出版、艺术设计等领域从事艺术研究与教学、艺术策划与创意等工作。

绘画（油画、中国画）专业：1、油画[本、硕教学一体化实验班（非本硕连读班）]本专业方向开设本科、研究生教学一体化实验班。该班以培养职业艺术家为教学主旨，由著名画家程丛林教授、何工教授等主持执教，以全新教学方式培养学生艺术思维能力、独立创作能力。专业主干课以艺术素质培养为基础，安排一系列绘画元素、绘画材料、眼手训练等专项教学手段，在教学中改变以往的纯粹以写生为主

进行的教学方式，借鉴德国艺术教学体系，以一系列专项训练让学生体会艺术的基本规律，并能运用规律发挥自己的主观能动性进行艺术观察和创造。学生毕业后适应在教育、设计研究、出版等单位从事绘画教学、创作研究等方面的工作。

2、中国画本专业方向主要培养高素质的中国画创作与研究人才。该专业方向重视中国绘画优秀传统文化的学习与研究，注重对学生造型能力、传统技法的严格训练，培养学生的想象力和创造力。引导他们在艺术上进行探索和创新。专业主干课有专业素描、基础色彩、中国山水画、中国花鸟画、中国人物画、书法篆刻、解剖透视、中国美术史、外国美术史、写生、创作等课程。学生毕业后适应在教育、设计、研究、出版等单位从事绘画教学、创作研究、艺术宣传等方面的工作。

艺术设计（平面艺术设计、环境艺术设计）专业：本专业培养掌握艺术设计的基本理论和知识，掌握艺术设计创作的专业技能和方法，具备独立进行艺术设计能力的高级专门人才。本专业设有平面艺术设计与环境艺术设计两个方向。

平面艺术设计的主要课程有艺术设计相关理论、专业基础课、品牌形象设计（VI设计）、广告设计、包装设计、字体设计、书籍装饰设计、商业摄影、印刷与制版技术、广告媒体技术、影视广告制作等。环境艺术设计的主要课程有设计艺术相关理论、专业基础课、环境景观设计基础、环境雕塑设计、环境设施设计、园林绿化设计、公共环境设计、室内空间设计、室内装饰、色彩及照明设计、陈设与家具设计、室内装饰构造与材料设备、室内设计风格与方法等。学生毕业后适应在设计院所、科教机构、各类公司、企业、美术馆、新闻出版单位从事艺术设计、教学、研究、管理等方面

工作。动画专业：本专业为适应现代社会动漫游戏行业急速发展的人才需求，培养具有深厚的动画艺术理论和扎实的动画技能的高素质复合型艺术人才。本专业注重理论与实践，艺术与技术的高度结合，除艺术理论课程外，主要专业课程设置有动画角色造型设计、场景设计、角色运动规律、数字绘画、动画软件基础、游戏美术、二维动画设计、三维动画设计、漫画创作、动画剧本与分镜、影视编导、影视后期合成等。本专业学生毕业后就业方向广泛，前景良好，适应在游戏公司、动画公司、网络软件公司、电影制作公司、影视广告公司、电视台、杂志社、出版社以及文化教育机构等工作。

表演（戏剧、影视表演）专业：本专业方向培养适应我国社会发展，具备现代审美意识、热爱艺术事业，有着高度职业道德的宽基础、高素质、一专多能、多才多艺的复合型演艺人才。本专业方向以现实主义为基础，吸收中国传统戏剧、影视艺术的美学原则，借鉴外国表演艺术精华和戏剧、影视教育的经验，在专业教学上强调开发表演素质与潜能，培养创造性思维与能力，注重学习方法与创作方法的传授，更深层次地培养高素质的演艺人才。学生毕业后适应在文化艺术院团、电影厂、电视台、广播电台及相关的艺术部门从事演员、编导、节目主持以及本专业的教学、科研工作。

音乐学（声乐）专业：本专业方向培养具备较高音乐文化素质和声乐艺术表演与研究基本能力，德、智、体、美全面发展的声乐表演复合型人才，以适应社会各项各业对声乐艺术人才的需求。本专业方向设有声乐、钢琴、艺术概论、中外音乐史、中外音乐作品赏析、乐理、视唱练耳、基础和声以及歌剧表演、形体训练和论文写作、艺术实践等课程。学生毕

业后适应在大专院校、音乐院系、文艺团体、艺术表演团体及群众文化艺术机构和企事业等进行教学、研究、表演、艺术辅导与艺术管理工作。

舞蹈学专业：本专业依托综合大学的优势，构建了集表演、教学、编导与舞研为一体新的教学模式。开设的主要课程有芭蕾舞基本功、中国古典舞身韵、中国民间舞、中外舞蹈史论、舞蹈教学法、舞蹈编导、作品排练等，使学生在舞蹈艺术领域综合发展，为社会培养高水准、复合型舞蹈人才。学生毕业后适应在文化艺术院团、企事业单位、学校、电视台及相关的艺术部门从事舞蹈表演、编导、艺术指导以及本专业的教学、科研工作。

广播电视编导专业：本专业培养掌握广播电视编导基本技能，能独立开展创作的高素质人才。专业主干课程有影视剧作创作、影视导演创作、视听语言、影视艺术理论、经典影片分析、图片摄影与电视摄像、影视广告创作、MTV创作、计算机影视二维动画软件应用、计算机影视三维动画软件应用、影视动画原画设计、视频技术概论、艺术概论、中国文学与外国文学、影视音乐基础、影视表演基础、中国电影电视发展史、世界电影电视发展史、欧美戏剧史、影视美术与舞台美术等。学生毕业后适应从事电影电视编剧、导演，影视广告创作以及相关的教学、科研工作。

服装设计与工程专业：本专业采用艺术和工程相结合、技术与商贸相结合的办学模式，培养我国加入WTO后适应现代服装科学与技术发展趋势，具备较高审美水平和服饰艺术设计造型能力、熟悉该领域国际流行运作方式和经贸规则，在服装服饰设计与创作、服装视觉艺术、服装营销与服装国际商贸等方面的高素质复合型人才。

主干课程：纺织材料、设计概论、服装设计、高级时装设

计、针织成衣设计、形象设计、服装视觉艺术、服饰配件设计、服装结构和样衣技术、立体裁剪、多媒体与互联网技术的应用、纺织与服装 CAD、成衣生产、服装营销原理、服装国际商贸、服装经营管理、服装视觉营销、服装零售小企业、服装展示、服装消费行为等 30 余门。就业方向：毕业生可在服装设计与研究、现代传媒、中外生产企业、现代商业、国际经贸、经营管理等行业或部门就业。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com