

MBA是管理教育主体中国MBA教育发展与展望MBA考试 PDF
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/534/2021_2022_MBA_E6_98_AF_E7_AE_A1_E7_c70_534585.htm MBA教育是管理教育的主体。改革开放以来,我国的MBA教育首先经历了十年左右的探索思变阶段。到1991年,全国共有9所大学进行了MBA的试点,但开始几年试点的效果并不理想:第一年,9所学校MBA的招生人数总共才86人,之后的几年也发展得很慢,每年招生不足千人。1994年12月成立了全国工商管理硕士教育指导委员会,即MBA教育指导委员会。MBA教育指导委员会的第一次会议重点分析了为什么MBA教育从1991年到1994年发展得那么慢。与会者认为,主要原因还是当时的入学考试制度不适合MBA教育的特点,不适合中国的国情。当时我国的企业管理人员主要是工农干部,知识分子当厂长的很少,不像现在很多人都是硕士、博士。经过研究,与会者提出一个意见:吸取美国MBA入学考试(GMET)的考试方式,建立一个新的MBA入学考试制度。随后便成立了MBA入学考试问题研究小组,当时由我担任组长。此后的两年里,我们先后举办了很多次MBA考试方案讨论会。经过反复修改,1995年9月在南京大学召开了MBA教育指导委员会委员和试点院校的院长共同参加的联席会议,会上讨论并通过了我国的MBA考试方案,将其命名为GRK考试,并建议在1997年的MBA入学考试时启用。MBA考试方案的制定有几个成功的地方:第一,新方案有利于确保考试质量、考生质量,有利于测试考生的综合能力和基本素质,有利于企业和部门有能力的中青年管理干部入学,保证了MBA的入学质量,规范了MBA入学考试要求,抵制了考试中的不正之风。第二,创造

了MBA各个试点院校和考生之间公平竞争的环境。第三,树立了国家MBA教育的新形象,统一的标准能够和国际接轨。第四,开创了我国MBA教育发展的新纪元,基本满足了中国经济之后十年的发展中对管理干部的要求。1997年,全国MBA招生人数升到5117人,2007年升至22736人,2008年约3万人,这是一个很大的变化,百考试题。这几年MBA教育得到了蓬勃发展,主要表现在:招生人数不断增长,累计招生人数已达21万人.举办MBA教育的学校已从1991年的9所发展到127所.从2002年10月实施EMBA教育,让企业的CEO采取推荐与考试相结合的方式入学,不用通过联考,但对考生的实践经验要求更高一些,为高层管理者创造了系统接受工商管理教育的机会.形成了具有一定规模的胜任MBA教育的教师队伍.各个管理学院的办学硬件设施有了极大改善现在我国许多高校MBA、EMBA教育的硬件设施可以跟美国一流大学相媲美。但是这种方案也还有很多不足之处:第一,MBA教育还没有成为工商管理教育的主体。管理教育是为了培养管理人才。经过50年的管理教育实践,我深深感到,从本科培养管理人才是行不通的,不管是清华、北大、南大还是哈工大,本科毕业生直接到企业或政府部门工作,基本上是不能很快适应的。管理教育必须经过MBA教育,即大学本科毕业后到企业先工作一段时间,之后再回来读书。本科专业是什么无关紧要,数学、计算机、机械制造、化工都可以,因为管理人才需要多学科交叉,否则知识面会有局限。哈佛大学商学院就没有本科,他的MBA学生各个学科都有,这对于培养管理人才是非常有意义的。第二,MBA教师的实践经验不足。我曾在企业工作了三年,积累了一定的实践经验,这对后来的教学生涯很有帮助。但现在有很多MBA教师没进过企业的

门,不知道车间主任、厂长、经理是怎么当的。此外,在教学当中还缺少实践环节,管理专业的学生很多都是在教室和机房里培养的,最多能搞点模拟,但也只是战略决策模拟,内容很空。

第三,大部分学校的大部分课程中,案例教学还处在起步阶段,只是点缀,通常只是教学中间有案例,而不是通过案例来教学。

第四,教学和研究缺乏创造性,很多教师忙于短期的功利性活动。虽然现在我国的MBA教育比比皆是,但真正有管理学大师的学校凤毛麟角,因为教师们坐不下来。也正因为如此,我们缺乏不朽的管理学著作、文章。我认为,办好中国的MBA教育要有9个要素。

第一,要培养出真正的大师。改革开放30年来,我们有很多伟大的企业轰然倒下了,同时又有很多不起眼的企业茁壮成长,这期间必然积累了许多管理学经验。但是,我们并没有深入地去研究,特别是高校的教师、学者,至今仍未就中国企业的经验教训做出有份量的著作、文章。不像日本,在经济崛起过程中能产生《丰田生产模式》那样的书。那种能够改变世界管理学面貌的著作,中国现在还没有,不是实践里面没有,而是我们没有把它提升到这样的理论高度。

第二,管理学教育要加强实践环节,改进教学方法。我主张要理论教学和案例教学相结合。

第三,MBA教师结构要多元化,反对封闭。

第四,MBA教学要提倡创新,不断开设实践需要的课程,抓住国家经济发展中的热点问题讨论,每年课程要有20%-30%的更新率。

第五,努力加强MBA品牌建设。

第六,保证MBA生源质量,把好生源质量关,使来读MBA的学员真是管理的料,不是来混个文凭。

第七,要加强对学员职业生涯发展的帮助。

第八,加强对商学院的管理和MBA项目的管理,使管理学院成为管理的典范。

第九,探讨MBA教师评价体系。(作者系南京大学教授、全

国MBA教育指导委员会第一届委员) 100Test 下载频道开通，
各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com