

赵曙明：2009年商学院MBA新年论坛致辞原文MBA考试 PDF
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/534/2021_2022__E8_B5_B5_E6_9B_99_E6_98_8E_EF_c70_534718.htm 尊敬的吴省长、施校长、余局长、各位来宾、各位MBA同学及校友，女士们、先生们：大家上午好！今天我们在这里举行2009年商学院MBA新年论坛，首先请允许我代表南京大学商学院对坛会的召开表示衷心的祝贺，向各位来宾的光临表示热烈的欢迎。MBA新年论坛是由商学院主办，MBA教育中心、EMBA教育中心及MBA联合会共同承办，旨在加强MBA教育与社会的联系、加强MBA校友与母校的联系，提高我校MBA教育水平和社会影响力的一个高层次的论坛。南京大学商学院MBA新年论坛目前已经成功举办了七届。其中《企业责任与中国经济》、《商会组织与中国经济》、《创新创业与中国经济》、《奥运精神与中国企业》等主题都引起了社会的广泛关注，这是提升我们商学院MBA品牌、丰富商学院MBA教育的有机形式，也是增强学院社会服务的一个很好的平台。今年的论坛主题是“公司文化与中国企业”，是由商学院MBA教育中心和南京赛德企业文化研究所联合承办的。我们邀请了原江苏省副省长吴瑞林教授、南京大学常务副校长施建军教授、江苏省工商局局长余义和先生、无锡尚德太阳能电力有限公司CEO施正荣教授等嘉宾致辞和演讲。此次论坛我们邀请的演讲者将就现实的企业文化变革与创新等问题展开讨论，以促进企业文化意识的全面提升，帮助企业适应新的经济环境，顺利度过危机，实现企业的持续成长。过去的2008年是一个具有特殊意义的年份，随着金融海啸带来的产业经济困

境，使企业运营面临着巨大的挑战。全球经济发展步伐的减慢以及在这样一个特定的历史时期，探讨“公司文化与中国企业”将赋予更深层的现实意义。大浪淘沙，企业能否在经济浪潮中到达彼岸，一个关键的因素就是公司文化的力量。公司文化是企业的灵魂，是推动企业发展的不竭动力。它包含着非常丰富的内容，其核心是企业的精神和价值观。当前，公司文化建设成为我国企业界的一个热点。但是公司文化的建设问题并不是一个新课题。早在20世纪80年代，美国两位管理学专家阿伦·迪尔就强调指出，建立深厚的企业文化是今后数十年的基本任务之一。他们在《西方企业文化》一书中评论说：“未来会给那些具有深厚文化底蕴的企业带来新的希望。深厚的公司文化不仅能够应对一种环境，而且还能够顺应各种不同的、变化着的环境。在处境艰难时，这些企业能够深入到全体员工共有的价值观和信念当中去寻找真理和勇气，来支撑他们渡过难关。当出现新的挑战时，深厚的文化能够进行调整，以适应挑战。当我们开始经历当代组织的结构变革时，这恰恰是各个企业将必须要做到的。”

从这种观点来看，时下的中国企业文化建设热潮是企业回应外部环境变化的一种反应，是企业追求成长的一种自觉，总体上是理性的。不过，就整体状况而言，建立“深厚的企业文化”对中国的大多数企业来说才刚刚起步，可谓任重而道远。为避免走弯路，企业文化建设迫切需要企业文化理论的指导，同时，企业文化理论也需要企业文化实践来验证，并在总结实践的基础上丰富和发展。现在是变革的时代，一个企业要发展壮大，必须能够对外部环境的变化作出灵活的反应。如今，变革越来越受到企业管理者的关注，“不变革就

“灭亡”已成为企业界一个流行的说法。然而，国内外大量的企业变革实践表明，变革要取得成功并不容易。影响企业变革成功或失败的因素是多方面的，但是其中一个不容忽视的因素是，企业在实现变革时是否对企业文化作了相应的改造和调整。因此，弄清重塑企业文化在企业变革中的地位和作用，正确把握重塑企业文化的途径和方法，对减少企业在变革中付出的代价，增加变革成功的机会是非常重要的。说到企业变革，人们往往比较重视重新制定发展战略、重新制定规章制度、重新建立业务流程，或重新确立组织结构，虽然这些都很重要，但只是整个变革中的一部分。其实，一个企业在进行变革的过程中所做的80%工作，它的竞争对手也同样会做到，甚至做得更好，因此，企业变革的成功与失败就取决于其运作中的另外20%，而这20%完全是“人的因素”。从这个意义上说，“人的因素”是企业变革中更根本的方面。值得注意的是，目前我国大多数企业既存的企业文化与发达国家的企业相比还有不小的差距，存在的问题不少，具体表现为：一是企业凝聚力脆弱，随着大量跨国企业进入我国，我国企业在吸引、留住和激励高素质员工、优秀员工方面正面临着前所未有的挑战和考验；二是我国企业普遍缺乏核心价值观的完整提法，有的企业用企业精神口号取代企业价值观；三是大多数企业尚未形成符合国际惯例并贯穿始终的行为规范；四是员工进取精神不足，影响企业参与国际竞争的信心和动力；五是支持创新的文化氛围尚未真正形成，在不少企业，员工“不求有功，但求无过”的现象比较突出。很显然，这样的企业文化状况不仅不利于发挥“人的因素”的积极作用，降低了企业的运营效率，而且也不适应国际竞争

的要求，制约或阻碍着我国企业在新形势下的进一步发展。管理学大师彼得·德鲁克曾经指出：管理是以文化为基础的。企业管理与文化密切相关，管理是一种社会职能，既要承担社会责任，又必须根植于文化之中。从一定程度上讲，文化可以说是企业明天的经济，企业要促进自身发展，提升自身的竞争优势，真正成为世界一流企业，就必须借助企业文化管理的竞争力。最后，预祝本届论坛取得圆满成功，祝各位领导、老师、学员和各位来宾新年快乐、身体健康、全家幸福！

南京大学商学院:赵曙明 百考试题编辑祝各位好运！100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com