

电子商务之网站改版需要把握的几个问题电子商务考试 PDF
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/535/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_535330.htm

每过几年，企业都要对网站进行改版设计。有时，企业对网站改版以新战略或是新产品的推出为契机。有时，企业只是不喜欢旧的网站才进行改版。或许，企业的领导人调整了，他们收到了关于网站的负面反馈消息，或是看到了新的做事方法。在许多时候，网站改版和升级总是有许多充足的理由。当然，也存在一些小问题。我们经常说：“我知道，我们有一半的广告被消费了。我不知道消费的是哪一部分。”也就是说，我们一些广告产生了效果，而一些广告则没有产生效果。我们经常也在寻找哪些广告产生了作用，哪些广告没有产生作用。针对你的目标，进行跟踪和评估时，就会少一些问题出现。但仍就会一个方面会引起问题，这就是网站改版。回过头来想一下网站改版，有一些没有变化，但也有许多变化了。当你最终推出改版后的网站时，你可能会关注于几个效果不太好的调整。通常，有许多东西在旧的网站中运行很好，而在新的网站中却不怎么样。经常，这些不是明显的问题，也不会从行为型站点分析中跳到你面前。这些问题以态度型评估方法来看，则更明显一些。他们不会影响转换率，但他们可能会影响离线行为和对公司及品牌的长期感觉。要明白：负面的调整不太容易进行辨别，但他们会访问网站的客户产生很大的影响。最近，我与我们优化团队的一名高管谈到了网站改版问题。他对此进行了分析研究。考试/大他指出，网站改版，如同购买新的、昂贵的厨房刀具。一个人经过认真研究后

到商店购买刃具，花了500美元。他还把网站改版比做购买新车。你期望新车所有功能都完美无缺，但当上路后却发现许多不如意之处。企业花几个月时间，投资不菲，进行网站改版。于是，企业会按时推出新网站，并希望一切会更好。但结果并非如此。你如何避免这一问题的出现？以下几个方面会帮助企业避免出现网站改版后出现问题：对你当前的网站有一个全面的了解。在清楚，你现在的网站哪些方面运行良好，哪此方面存在问题。对网站进行分析，要从行为和态度两个方面综合考虑。要为你的网站的关键内容建立一个考评基线。通过网站改版过程进行测试。在现有网站上，通过网站改版程序测试一些新的想法。这并不是说这些调整会出现在新的网站中，考试/大但它会给出一个好的启示，说明当前网站好在什么地方，不好在什么地方。不要只对几个方面进行测试，要对不同内容的许多方面进行测试。当新网站推出后，这有助于提高网站的成功率。开发一个启动计划。考试/大当你启动网站改版计划时，要制定A、B两个方案。向一部分用户推出网站，第一周，新网站只有5-10%的流量。这有助于你进行对比，改善存在的问题。要有一个小组专门快速改进存在问题，然后再推出网站。有些企业推出新网站后，出现了一些问题，他们的重要转换率在一天内下降了。于是，他们就不再进行测试或是启动另一个计划，并草率地终止。很显然，你必须理解这个问题如何影响网站访问用户。把测试内容加入网站启动计划。随着新网站推出了临近，有许多东西需要进行测试。提前进行计划，并将测试放入启动计划内。在网站运营期间，也可以持续进行测试。开发正在进行的测试战略。对于新的网站，要制定一个测试计划，能始

终在网站运营期间实施。采用行为定向和测试工具，你可以基于对用户和用户行为的了解情况定制内容。在网站改版中，不要进入许多企业走过的误区。花一些时间制定一个战略，以确保网站推出成功。要听取客户意见，要理解客户需要，建立一个科学的战略，并以最好的可能方式向用户传达。F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com