

2008年关于中国电子商务业界发展的关键词电子商务考试
PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/535/2021_2022_2008_E5_B9_B4_E5_85_B3_c40_535353.htm 在对2008年的中国电子商务来说

，2008年是高速发展和更加深化的一年，也是整个社会经济影响力全面发展的一年。马云领导的阿里集团研究中心精心选了10个关键词，希望您能从这10个电子商务关键词中看到更多的关于电子商务业界的侧面，记录下电子商务在2008年的发展历程。关键词一：电子商务生态 电子商务走向生态化是一个产业逐步走向成熟的标志之一，而今的电子商务产业就正在经历这一过程。事实上，经过十多年的发展，中国电子商务产业环境和产业内部，已经初步形成了近乎全过程和多层次的商业生态环境。电子商务平台内部、平台与用户之间以及用户群体内部，都出现了大规模协作现象，同时用户的自我服务体系也逐步走向了产业化。2008年，中国电子商务开始进入了实质性的生态化发展阶段。这一生态化发展阶段的到来，意味着电子商务产业内部以及它与宏观社会经济环境之间，正在形成相对有序和有机的联系，其生存根基也更加坚实。背景：2007年末，阿里巴巴集团把“培育开放、协同、繁荣的电子商务生态圈”作为了自身发展战略。在2008年的互联网大会上，/百考试题/收集/中国互联网协会常务副理事长高新民提出，改善生态环境已经成为电子商务发展非常重要的方向。“电子商务生态”也已经成为学术界关注的前沿课题，“第一届电子商务生态学术研讨会”于7月在西安成功举办。关键词二：电子商务的“水电煤” 电子商务服务业的诞生，是电子商务产业不断壮大及分工细化的结果。而电

电子商务服务平台，则被公认为是电子商务服务业的核心。电子商务平台通过自身平台以及它所集成的服务体系，向广大的电子商务用户以及电子商务生态伙伴提供了“水电煤”等基础性服务。电子商务平台及它所集成的服务体系，正在成为未来商务的基础设施，对于推动电子商务应用的深入展开，具有着基础性和根本性的作用。背景：“我们希望电子商务这块土地上的水、电、煤是我们提供的，上面的房屋怎么建造都可以。”马云在展望阿里巴巴的未来时说到。

关键词三：开放平台 互联网的特性就是分享与开放。2008年，互联网的这一特性在电子商务产业得到了实质性和大规模的演绎。诸多社区类网站开始以开放平台的思路试水电子商务业务，而电子商务服务商也大踏步地展开了以开放平台促进产业繁荣的商业创新。背景：7月，淘宝网推出了开放平台“TOP” (Taobao Open Platform)，通过这一开放平台，软件开发者可以基于淘宝网的数据，开发出各种各样的电子商务增值服务。广大卖家和买家，也可由此拥有更丰富、更完美的网络购物体验。

关键词四：移动商务 数年来，由于产业链发育和消费习惯等原因，移动商务一直引而不发。2008年，移动商务开始展现出了实质性的进展。在拥有超过6亿移动用户的中国市场，移动商务已经不只是看上去很美。那个被言说了很久的移动商务，属于它的时代也许就要来到了。背景：移动商务在2008年好消息不断。支付宝等先后开通手机支付服务，湖南成为第一个移动电子商务试点示范省，广东推出了国内第一张“手机地铁票”……。

关键词五：5000万网商 从2004年的400万，到2008年的超过5000万，中国网商的数量在短短几年里经历了一个海量诞生和迅猛成长的过程。他们

由于具备鲜明的市场化、阳光化、数字化的特性，因而被认为是一支积极向上的新商业力量，同时也是未来信息经济的重要主体。背景：“互联网让59岁的我像年轻人一样充满了活力，利用电子商务我能轻松再干20年！”2008年新当选的“十大网商”李棠华在颁奖典礼上激动地说到。李棠华做的是裤钩生意，如今超过80%的中国男装品牌都是他的客户。2008年，像李棠华这样用电子商务做生意的网商超过了5000万，种种现象显示网商正在走向主流化和普及化。关键词六：“过冬棉衣”面对全球金融危机和实体经济的波动，中小企业如何过冬成为了全球商界关注的热点议题。在经济趋寒的环境下，电子商务由于便捷、快速、高性价比的显著优势，已经成为越来越多中小企业的“过冬棉衣”。开拓发达国家之外的新市场、寻找高成长性的缝隙市场、获得新客户、拓展内贸市场……电子商务对于中小企业的价值不言而喻。据国际咨询公司IDC测算，2008年，阿里巴巴B2B平台上的中小企业中，25.04%的企业在阿里巴巴B2B平台上每投入1元钱，就可带来平均234元的交易额回报。背景：在政府部门和电子商务服务企业的推动下，面临寒冬的中国各地中小企业，正在把电子商务作为它们的“过冬棉衣”。浙江省开展了“万家企业电子商务推进工程”，福建省启动了“福建工业企业电子商务千万工程”，广东省也启动了“广东省中小企业电子商务启航工程”。关键词七：42万就业 电子商务的低门槛与普适性，使它成为了众多创业者的首选创业平台，对就业的拉动效应也越来越显著。/百考试题/收集/据咨询研究，截至2008年9月，国内有42万人通过在网购平台上以从事销售工作的方式解决了就业问题。背景：咨询的研究还发

现，国内依靠开网店谋求生计的人中，有四分之一是大学新毕业生以及残疾人、下岗、待业及无业人员等社会弱势群体。这类人群往往面临较大的生计压力、有较多的自由支配时间但谋生手段较弱，而C2C平台恰恰为他们提供了一个进入门槛和风险都很低的创业或自谋生计的机会。

关键词八：网络联保贷款 电子商务平台上的网络诚信积累，可以被银行用做向中小企业发放贷款的参考依据，网络联保贷款正是一款特色金融产品。它的特点在于无抵押、高额度、低利息、零门槛，由3家或3家以上企业组成一个联合体，共同向银行申请贷款，同时企业之间实现风险共担。这一产品创造性地缓解了中小企业的资金困难情况，同时也帮助银行业实现了制度创新，并有助于银行探索电子商务时代银行业发展新模式。

背景：截至2008年12月初，基于中小企业的网络诚信度，阿里巴巴共帮助近600家中小企业从银行获得贷款金额达10.4亿元。

关键词九：出击海外 中国电子商务服务商大踏步走向全球，国际电子商务服务商则纷纷走进中国。2008年，中国电子商务服务商加快了全球化发展的步伐。

百考试题/收集/互联网和电子商务在把全球商业“推平”的同时，自身也变得更加全球化了。 **背景：**2008年，阿里巴巴大力开拓印度、韩国、英国市场，支付宝进军澳大利亚、日本等地。此外，电子商务服务商在帮助众多企业开展国际贸易的同时，也让越来越多的消费者享受到直接购买国外商品的实惠。淘宝网、易趣网、拍拍网等都开通了“海外代购”服务，众多的专业代购网站也在这一年涌现出来。

关键词十：电子商务规范 先规范还是先发展、着眼未来巨大利益还是当前细微利益……随着电子商务的迅猛发展，“何时规范、如何规

范”等种种新情况考验着决策者的智慧与眼光。随着相关讨论在2008年的不断深入，加大对电子商务产业的扶持力度、培育我国电子商务产业的国际竞争力，/百考试题/收集/成为了社会各界的广泛共识。背景：4月，商务部就《电子商务模式规范》和《网络购物服务规范》征求意见，这是国内首次推出针对电子商务行业的规范。7月，北京市有关部门推出“关于贯彻落实《北京市信息化促进条例》加强电子商务监督管理的意见”。11月，《上海市促进电子商务发展规定》获得通过。一系列政策所传达的信息，显示出电子商务尽管仍显稚嫩，却已产生了广泛的社会经济影响。F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com