

大型门户网站搜索引擎优化方案电子商务考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/535/2021\\_2022\\_\\_E5\\_A4\\_A7\\_E5\\_9E\\_8B\\_E9\\_97\\_A8\\_E6\\_c40\\_535987.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/535/2021_2022__E5_A4_A7_E5_9E_8B_E9_97_A8_E6_c40_535987.htm) 网站流量的不断增加

，服务器多次出现被限制带宽的情况，在及时更换机房以及扩充服务器配置之后，网站的改版工作也接近尾声，针对新版的上线，对网站的优化列出这个方案的草拟稿，因为这个优化方案还涉及到公司内部一些优化技术所以不是原稿，但大部分内容还是都列出来的。天刃希望能把自己的优化经验全部提供给大家，同时也渴望和各大网站专业负责SEO的朋友交流沟通，所以在不危害公司利益的前提下把大家急需熟悉的门户网站优化细节提供给大家，希望能对大家有所帮助。

一、网站构架完善 超链接优化：1. URL优化：把网站的url优化成权重较高的url。(U全部使用静态URL,不要在URL中出现"?"、"="、"%",以及"&"、"\$"等符号。不过我们的页面应该没有这个问题。) 2. 做好站内链接：做好站内各类页面之间的相关链接，此条非常重要，这方面做好，可以在改版初期先利用网站的内部链接，为重要的关键词页面建立众多反向链接。(反向链接是网页和网页之间的，不是网站和网站之间的。所以网站内部页面之间相互的链接，也是相互的反向链接，对排名很有益的。) 3. URL目录要简化：搜索引擎一般只有耐性会去抓取二到三层子目录下的文件，最多不会超过4层，除非是质量特别高的页面。像这种的目录就不能再向下拓展了 导航结构优化 导航结构的优化的原则不仅仅是要对用户友好，同时必须满足搜索引擎的抓取无障碍，如：服装招商，服装加盟，服装品牌，.....这一切都是对每个频

道页的一次次加分。搜索引擎会对这种一站内多次出现的链接给予充分重视，对PR值的提高有很大帮助，这也是每个网站首页的网页级别一般高于其它页面的原因，因为每个子页都对首页进行了链接。

**内容结构优化** 内容优化也是网站结构优化最基础的一个内容。几点建议：1.每天都更新的内容放到首页显示，比如新闻，服装招商，服装加盟信息等。2.用户关注的内容也应该放到首页展示(可以参考后台各栏目每日访问统计)。3.容易形成行业权威气氛的内容提升到首页显示，增加网站的权威性，比如突出比较权威的网站合作伙伴等。

**二、控制各页关键词数量** 一页中的关键词最多不要超过3个，然后所有内容都针对这几个核心关键词展开，才能保证关键词密度合理。考|试/大搜索引擎也会认为该页主题明确。对于首页，如果确实有大量关键词需要呈现，可以分散写在其它页面并针对性优化，让这些页面也具有"首页"的效果。这也是为什么首页和频道页的关键词要有所区分的原因。比如我们有服装招商的频道也有展会的频道，对每个不同主题的单网页进行优化，而不是把关键字全部罗列在首页上。

**三、图片的优化**(这是我们平时注意不到的地方) 和人的习惯一样，搜索引擎访问一个页面，如果超过20秒就会放弃访问，而网页打开的时间很大程度上取决于网页中图片的大小。对于网页图片的优化，主要通过减少图片的象素、缩小图片尺寸和降低分辨率来缩小文件。此外，将大图片切割成若干小图片于不同的表格区间内进行拼接，也可以相对加快下载时间。另外，对图片的优化还有“添加ALT属性文字”和“图片文字说明”，通过对图片的优化，可以使搜索引擎根据这些提示搜索到我们的图片：1、在图片上方或下方加上包含

关键词的描述文本. 2、在代码中增加一个包含关键词段的heading标题标签，然后在图片下方增加文字描述。 3、在图片下方或旁边增加如"更多某某"链接，包含关键词。总的说来，对图片的优化还是应该尽量减少大图片以及缩小图片的加载时间。Alt属性中的文字对搜索引擎来说，考|试/大其重要性比正文内容的文字要低。 F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)