

蘑菇管理在提高网站流量方面的应用电子商务考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/535/2021_2022__E8_98_91_E8_8F_87_E7_AE_A1_E7_c40_535988.htm

什么是蘑菇管理？蘑菇管理就是指许多组织对待初出茅庐者的一种管理方法，初学者被置于阴暗的角落(不受重视的部门，或打杂跑腿的工作)，浇上一头大粪(无端的批评、指责、代人受过)，任其自生自灭(得不到必要的指导和提携)，它是HR人力资源管理必知的理论之一。对于一个企业或公司而言，新进的员工皆一视同仁，无论是有你有多才，都要从最简单的事情做起，而“蘑菇”的经历就像蚕茧，是羽化前必过的一步。所以不要误以为公司将你打入冷宫，无人问津，相反要尽快适应新的工作平台，尽量融入到新的工作圈子中去，始终抱着学习的态度，相信你的“蘑菇期”不会很长。既然蘑菇管理运用于人力资源管理，怎么能和网站建设，提高网站流量扯上关系，有胡扯之嫌？既然新工作需要经历“蘑菇”期，新建网站同样避免不了此阶段。在站长群和博客群中，每天必不可少的插播友情链接广告，不论建站多久，都需要征集链接，借用无成本的途径推广新站。考试/大也听到有些站长在讨论，说什么站点开放，没几天就被搜索引擎给收录了；也有站长吐苦水，将近半个月甚至一个月，百度和谷歌收录的很少，甚至就根本不收录；或许做了友情链接，登了搜索引擎，可依然没有访客来缔造流量。这是大部分站长的郁闷期。郁闷期就是本文中的“蘑菇期”，这种忧虑是多余的，考试/大搜索引擎不理你，友情链接找不到，访客不上门，这是对站长的考验。“蘑菇期”，站长们应该清理思路，从最简单的网站

结构，网站内容去做文章。千万不要只盯着那些短期的效果，只要真正把网站做好了，搜索引擎、友情链接、游客来访，这些统统不是问题，关键是站长要拿出吸引眼球的内容去度过“蘑菇期”。蘑菇管理终极做站理念就是：别把精力耗费在搜索引擎、友情链接、访客过少问题上，多多去参考优秀的站点，汲取精华，去其糟粕。要做站就必须打持久战，只要挺过“蘑菇期”，流量提升就迎刃而解了！F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com