2009年工商管理硕士MBA联考逻辑预测题—MBA考试 PDF转换可能丢失图片或格式,建议阅读原文

https://www.100test.com/kao\_ti2020/535/2021\_2022\_2009\_E5\_B9\_ B4\_E5\_B7\_A5\_c70\_535282.htm 1.近年来一些原装打印机生产厂 家在打印机市场竞争空前激烈,打印机本身的利润直线下降 的情况下,开始注重对打印耗材市场的争夺,如打印墨盒。 为此原装厂家采用不断改变产品构造,为产品存在的形式或 方法注册"专利保护",实施使用技术封杀(如堵塞喷墨打印机 上的注墨孔),专利封杀(如为墨辘的特定联接方式注册),服 务刁难(如宣布使用兼容厂商耗材损坏的机器不在保修范围) 等手段,把同一品牌的打印和耗材捆绑在一起,原装打印机 厂家的这些做法的最主要目的是。(B)A. 打击兼容耗材厂商 . 阻挠用户墨对盒进行现填充 B. 获取打印机和耗材的全部利 润 C. 考虑利润不考虑再生墨盒的回收制造,及有关环境污染 问题 D. 用户对打印机"专材专用",对原配忠贞不二 2.人们日 常生活中经常使用一次性产品,如一次性筷子、一次性快餐 盒、一次性塑料袋、一次性打印机墨盒、一次性签字笔。而 目前世界倡导的循环经济观念是希望资源高效利用,废物减 少产生、废弃物再生利用,这与人们的某些现实生活习惯相 矛盾,你认为最有效的解决方法是。(B)A.行政命令生产厂 家停止一次性产品的生产 B. 大力宣传循环经济观念,树立环 保意识, 改变人们的生活方式 C. 征收垃圾处理回收费用 D. 一次性产品有方便、快速、卫生的优点,目前根本不可能取 消 3、英国大作家肖伯纳曾经说过:"你有一个苹果,我有一 个苹果,彼此交换后,各人手里仍然还是一个苹果;你有一 种思想,我有一种思想,彼此交流思想,那么我们每人便有

了两种思想。"你认为这句话对当前企业管理工作的启示是( D) A. 企业提高管理水平比融资更重要。 B. 不同的人虽然需 求结构不同,但精神需求都比物质需求更为重要。 C. 当前流 行的请客送礼之风,与精神文明建设的要求格格不入。 D. 促 进企业内部的人际沟通可以提高企业的竞争能力。 4、前一 段时间,著名酒业集团"五粮液"将斥资100亿元人民币投资芯 片业。对此,业内外众说纷纭,有人认为,这是一个大胆的 举措,有利于企业的多元化发展;也有人认为,象国际芯片 业巨头INTER的每年的开发费用高达30亿美元,而且,"五粮 液"在此领域根本无任何优势可言,此举无疑是在增加企业的 负担,你认为哪种说法更合适一些(B)A.有实力的企业应该 勇于挑战自我,此举必将使企业有质的飞跃。 B. 不应该盲目 冒进,应先进行SWOT分析;并不是所有的企业都适合走多 元化的道路。 C. 结合实际情况看,这项投资必然失败。 D. 多元化是企业发展道路上的必由之路,像"五粮液"这样的国 有企业应进入高新产业,5、在知识经济下,企业管理的特 点应该是(C)A.企业经营者占有较多的知识。B.企业的主要 资产不是土地、设备和厂房,而是知识、信息、智慧、创新 、学习和价值观。 C. 企业的组织是学习型组织。 D. 企业领 导者是育才型领导。6、培养中国企业家队伍的关键一环是( D) A. 提高企业经营者的薪酬水平。 B. 大力开展MBA教育。 C. 实行政企分开。 D. 将企业经营者推向市场。 7、溢美电器 厂专门生产电子消毒碗柜,它通过八个驻外办事处的300名销 售人员推销该厂产品。近半年来,发现一个月内的回款率由 过去的90%下降为60%。究其原因,一是有些销售员为了取得 额外回扣,对客户延迟回款睁一眼闭一眼;二是竞争激化,

销售人员怕得罪客户,不敢催款;三是办事处经理人员怕影 响销售人员积极性,不敢在回款上严格要求,没有严格考核 。市场部讨论出以下四种解决办法,请你选择一个见效较快 而代价较小的方案。(C) A. 实行先交款后发货制度。 B. 对销 售人员进行职业道德教育。 C. 按回款百分比提取一部分奖金 给销售人员。 D. 加强考核,只有当回款90%以上时,才兑现 销售人员的销售额提成工资。 8、新建企业"其兴也勃焉,其 亡也忽焉"的现象十分普遍。在企业高速发展的阶段(成长期) ,最大的经营风险往往来自哪个方面?人们一般有四种看法 , 你看哪种看法更有道理?(B)A. 利润B. 产品质量C. 广告 D. 流动资金 9、新星电器厂有五个事业部,分别生产和销售 洗衣机、冰箱、冷柜、空调、微波炉,各事业部积极性很高 , 却出现了一些新的问题:第一, 五个事业部各作各的广告 , 各搞各的公关, 浪费了资源, 造成内耗; 第二, 信息不能 共享;第三,售后服务不能统一调配力量;第四,各自封闭 操作,总经理很难获得五个事业部的信息,有被架空的危险 。对此,有关部门提出了四个解决方案,请你选择一个最好 的方案:(A)A.成立销售公司,统一组织销售,各事业部把 产品卖给销售公司,不再负责销售。 B. 按原方案进行,每月 召开一次事业部经理的协调会,解决矛盾。 C. 在市场部下组 建全国八个地区的销售中心,负责本地区各事业部产品销售 、公关、广告、 服务活动的协调和监督,而销售的权利和责 任仍在事业部。 D. 按原方案进行,由市场部派出巡视员,到 各地解决矛盾,进行协调。10、在以下X、Y和Z三种方案中 ,哪一个方案最好?(C)方案 投资额(万元)增加投资可能增 加的销售收入(万元)可能性