

清华大学第六届艺术陈设与艺术工程管理策划高级研修班研修班考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/535/2021_2022__E6_B8_85_E5_8D_8E_E5_A4_A7_E5_c78_535147.htm 项目目标：

实战学习 快速提高把握行业前沿信息 引领发展潮流 集聚精英 广结人脉超越自我 共筑交流平台 着力打造中国当代艺术陈设

设计及艺术工程经营管理的顶级人才 促使研修班成为一个培育高端艺术陈设师与管理人的摇篮 促进产业链的健康发展

项目背景：艺术陈设作为室内设计中的高端从业领域，是

随着国内经济的持续高速发展而蓬勃发展的。人们对公共及私人空间艺术要求的日益提高，“轻装修、重装饰”的理念已获得广泛认可。

如何提高设计师和管理者的实战能力，在有限的资源下创造出无限的艺术效果；如何提高使用者的鉴赏力，以最少的投入获得最佳的艺术效果，成为当前的迫切要求。

同时，伴随着中国艺术品投资和收藏市场的繁荣发展，艺术品的陈设与装饰设计水平却显得滞后，因此，急需一大批有品位、有眼光、有实战技巧的陈设装饰设计与管理者，

通过陈设设计来烘托甚至提高艺术品的艺术表现力，发挥它们在环境中的美学和文化功能。

清华大学美术学院（原中央工艺美术学院）作为中国最权威艺术学府之一，历来就是艺术设计和

管理精英成长的摇篮。此次研修班通过整合国际国内最前沿的师资资源，追求人才培养与

市场需求的完美契合，旨在通过搭建艺术陈设与管理的交流互动平台，培养本行业的领袖人才，

拓展个人职业生涯的发展空间。在成功举办五届高研班后，获得了学员的普遍好评。应广大学员

要求决定继续举办“第六届艺术陈设与艺术工程管理策划高

级研修班”，其主要特点就是实战性、可操作性强。课程设置新颖、务实，学员能在较短时间内掌握艺术陈设设计和鉴赏的基本方法，以及艺术工程的管理操作流程等。除了秉承以往的优势以外，第六届研修班课程设置更为生动丰富，并且积极引入现场和实物教学法。参加对象：1、设计、装饰、展览、建筑工程公司的总经理、设计总监、项目负责人、设计师；2、家俱、灯具及装饰材料公司的总经理、设计总监、设计师和管理者；3、政府机构、行政事业单位、大型企业的基建及采购部门负责人；4、美术馆、博物馆、拍卖公司等文化机构的负责人、策展总监；5、星级酒店、餐厅、俱乐部、会所等的总经理、策划总监、工程或管理部门负责人；6、家居饰品公司负责人；7、高校教师；8、对室内陈设与装饰感兴趣的成功人士。课程体系：基础理论板块
中国室内陈设的历史沿革 室内设计与艺术陈设 室内陈设艺术的风格与流派 西方室内陈设艺术发展史 陈设艺术设计概论 绘画赏析 民间艺术赏析 古董鉴赏 雕塑赏析 当代艺术赏析与运用 建筑美学 环境美学 经营管理板块
公共艺术的整体策划研究 艺术工程经营管理 艺术市场分析
分析与运作 国内艺术品投资、经营与展示 国外艺术品收藏与展示 国际视野下的陈设艺术 国际艺术博览会的运作与经营 艺术品投资与经营 当代酒店设计的风格与类型 艺术品鉴赏与艺术市场分析 陈设风水与项目诊断 艺术工程中的法律问题 实战技术板块 室内艺术陈设实务 陈设艺术设计表达 艺术陈设与色彩设计 室内陈设品的选择与搭配
室内艺术陈设展示照明 室内绿化与水景设计 室内织物的设计、安装与鉴定 插花技巧与插花文化 挂画技巧、画

框与画材 中国家俱赏析、陈设与鉴定 外国家俱赏析与陈设 艺术与日用陶瓷的陈设运用 住宅空间艺术陈设 公共空间环境艺术陈设 商业空间的陈设与展示 博物馆、美术馆展陈设计实务 礼仪仪式与环境艺术陈设 星级酒店室内陈设设计案例实践板块 陈设艺术设计案例研究 Workshop

现场参观 现场体验教学 实物对照 教学方式： 采取非脱产面授的教学方式 课堂讲座、讨论 基础理论与实战技术相结合 实物教学、体验教学法 实地参观与调研、案例赏析 十大特色：系统、实用、多元、11 > 2 与艺术界、设计界、企业界名师面对面倾情探讨艺术品陈设的技巧与心得。 课程全面、案例教学、实战性强，学用结合。

长短期集训，强化上手，实践教学，迅速提升。 理论讲授与实例分析相结合，课堂讲授与学员分组讨论相结合，授课讲师既有专家教授，又有企业界人士，避免坐而论道。

采用“名师教授系统理论 + 经典案例剖析 + 重点难点答疑”的模式。 重视教学品质，测评学习结果；通过测评的学员颁发证书。 从课程结构，知识密集程度、梯度，内容上均有科学严谨的设计。 系统完善的教务管理，听课证，档案卡，证书编号统一，便于查寻。

搭建高层次的互动平台，推进同学合作，分享心得；建立起广泛的人脉资源。同学会已宣告成立，将不定期组织学员交流、活动、信息共享等。

师资力量：清华大学美术学院著名专家、教授；中外著名专家、艺术家、学者；中外著名设计师；著名企业老总等。注

：排名不分先后 颁发证书：学习期满，经考试合格者，短期班颁发“清华大学艺术陈设与艺术工程管理策划研修班”结业证书、长期班颁发“清华大学艺术陈设与艺术工程管理策

划高级研修班”结业证书。证书编号可登陆清华大学教育培训认证网查询。 学制学费：1、长期班:160学时（每隔两个月集中学习五天，含一个双休日），共四个阶段。 学费：16800元/人（含学习、讲义资料、证书费、注册、通讯录等费）。交通、食宿及考察由学校统一协助安排，费用自理。

2、短期班:40学时，共5天。 学费:5800元/人（含学习、讲义资料、证书费、注册、通讯录等费）。交通、食宿及考察由学校统一协助安排，费用自理。 开课时间与地点：1、时间：2009年1月7日 长期班 长期招生！ 2009年1月7日 短期班 2、地点：清华大学美术学院 报名办法：1、学员自收到招生简章之日起即可报名，学员向清华大学美术学院提交入学申请表。并交纳报名费800元（录取后从正式学费中扣除，未入学者不退）。2、请将汇款凭证及报名表，填写后传真至：010-51667490或发送电子邮件至：chinalearn@gmail.com，并致电确认，我们将根据报名的先后顺序预订名额。如有疑问请及时来电联系。节假日可接待咨询。3、联系人:杜老师 电话:010-51285464 手机:13121135903(杜老师) 传真:51667490 E-MAIL:chinalearn@gmail.com

百考试题编辑整理 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com