

清华大学《现代企业资本战略》董事长研修班研修班考试

PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/535/2021_2022__E6_B8_85_E5_8D_8E_E5_A4_A7_E5_c78_535149.htm

招生简章 清华大学职业经理训练中心成立于1999年，是国内最早从事企业高层管理人员的培训机构之一，也是清华大学最早从事企业高层管理人员培训的机构。作为中国管理培训事业开拓者，中心一直坚持“塑造职业经理，炼就卓越领导”为教学宗旨，秉承清华大学“自强不息，厚德载物”的优良传统，形成了以“总裁高级研修班”为核心，“中层经理人系列课程”、“高级经理人系列课程”、“企业卓越领导系列课程”等精品课程项目为基础，并涵盖“基础产业”、“房地产行业”、“生产制造业”等行业的高端培训项目群。同时，中心以清华大学为教学基地，陆续建立了深圳、上海、香港、长沙岳麓书院等教学点，全面整合国内外优秀教学资源。中心9年来成功举办150余期“总裁班”，共培养各类学员10000余名。

【教学背景】在风云变幻的全球经济环境中，积极拓展海内外资本市场，参与全球化资源配置和市场共享，实现资本与实业的良性互动，提升企业的国际竞争力，已成为中国企业的必然选择。为顺应这一形势发展需要，经几十名业界知名专家倾力打造，中心隆重推出“清华大学《现代企业资本战略》董事长研修班”。本研修班的课程体系将世界最先进的理论、实践与中国实际结合，旨在使学员获取世界最前沿的资本战略理念与思路，掌握现代企业资本运营的渠道、手段及方法，整合人才、产业、资本等战略资源，聚变性地创造企业价值，使企业实现跨跃式发展，达到企业经营的终极目标

：公司价值的最大化。从而打造具有全面领导才能与现代资本运作能力的企业家队伍。【教学特色】名师授课，全面系统系统、全面的课程设计，最新的理论讲授及案例分析，将使学员的战略思路拓展，并掌握现代企业资本战略规划及资本运营模式。实战学习，综合实用 教学内容着眼于提高学员的实战能力，精选实际案例，安排企业参观、现场教学、互动游戏和证券交易所上市模拟等教学方式，探寻资本运作的奥秘。通过作业、论文等教学环节，提升学员资本运作的综合能力。高端论坛，开阔视野 研修班将定期举办多场论坛和沙龙，就国内外经济、管理领域一系列重大事件、趋势、焦点话题，邀请国内外知名专家学者和跨国公司高层管理者，与学员进行交流和对话，进一步开拓学员的视野和思维。健全组织，交流互动 研修班实行班主任带班制，并由学员选举班委，通过多渠道建设班级体。建立学习小组，在教师指导下开展互动研讨，交流企业资本经营管理经验，探讨解决资本经营中存在问题的途径。【核心课程与教学目标】第一周：资本市场与资本战略 第二周：公司金融与财务策略 全球资本市场；中国资本市场；宏观经济学、产业经济；企业资本经营战略 公司价值评估与管理 公司理财与规划 金融投资学 应用投资组合理论 教学目标：了解全球及中国资本市场宏观环境、运行规律、发展趋势、挖掘产业投资机会，掌握企业资本经营战略的制定流程、执行等原理。 教学目标：了解公司价值评估管理原理，重新审视和定义公司价值，通过科学的公司理财及规划，运用金融投资等技巧，推动公司价值提升，实现公司价值及股东价值最大化。 第三周：资本博弈与人本战略 第四周：资源重组与并购战略 管理股东价值 高效董

事会治理 资本结构与管理创新 人本管理 资产管理与企业重组 并购理论与战略 并购实施与资源整合 并购的法律环境与公共关系 并购实务操作 教学目标：了解资本结构与组织管理的方法，通过高效的董事会治理来管理公司及股东的价值，并通过MBO、股权激励等人本管理手段达到股东与管理层利益的统一，实现资本与人本的均衡发展。 教学目标：了解和掌握企业资产重组原理与方法，通过并购与资源整合，实现企业的更快发展，并通过实战案例，演习规避并购过程的法律、文化及政策等风险，实现并购战略目标。 第五周：资本结构与融资战略 第六周：国际金融与投资战略 资产证券化 项目价值评估与国际会计准则 私募基金运作 国内外主板和创业板上市战略 国际金融 项目投资与管理 金融投资与管理 不动产投资与管理 风险投资与管理 教学目标：了解国际会计准则和项目价值评估方法，通过私募和公开上市等手段科学融资，完善公司资本结构，并防范融资过程中的风险。 教学目标：了解国际金融理论与实务，通过项目投资、金融投资、不动产投资、风险投资等不同组合，实现企业及股东财富的持续、平稳、健康增长。 注：实际课程会根据学员要求稍做调整。

【核心师资】研修班的核心师资由政界领导、实战专家和资深教授组成，如巴曙松、李保民、王明夫、王巍、姜彦福、宁向东等。另外，中心于2001年成立了教授会，由清华大学、北京大学、人民大学、社科院等大学相关院系及科研机构的专家教授及政界、金融界、传媒界名流所组成，会员达到100多名。教授会为本项目的教学质量与教学研究提供强有力的支持与保障。 【服务体系】跟踪式服务 中心以会刊、图书、光盘、网际交流等形式为学员提供资本市场的前沿信息

、管理资讯，同时中心将挑选出优秀学员企业进行回访，为企业提供深度服务。订单式服务根据学员需求，中心组织专家、学者为学员所在企业提供资本战略规划，实际资本运作咨询等服务内容。整合式服务中心将给学员提供权威的专家与实战者，帮助学员获取丰富的投融资资讯，拓展更高更广的人脉资源，拓宽更多的投融资渠道，对接政府关系。使中心成为广交益友、资源整合的平台。交流式服务学员毕业后即成为“清华大学总裁同学联谊会”会员，同学会将组织会员每年分区域、分主题举办各种论坛交流、学习沟通、商务合作等活动，促进会员自身及当地区域经济的发展。提升式服务定期推荐优秀学员论文在国家级刊物上发表或以清华学员专刊形式发表，与国家级出版社合作出版优秀学员论文集。

【报名须知】学制：一年，每两月集中授课一次，每次5天，6次完成总计30天240学时。招生对象：各类企业的董事长、副董事长、执行董事、股东等决策者；投行、证券、资产管理等机构高层管理者。名额：每班限招60人，额满即止。开课时间：2009年4月13日【上课地点】北京清华大学•香港【学习费用】人民币4.8万元/人，学习期间学员食宿交通费用自理。【证书发放】经中心考核，学习合格（修满规定学分），统一颁发清华大学结业证书。【联系人】杜老师【电话】010-51660552 51285464【传真】51667490百考试题编辑整理 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com