

企业管理基础：第二节企业文化知识秘书资格考试 PDF转换
可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/536/2021_2022__E4_BC_81_E4_B8_9A_E7_AE_A1_E7_c39_536666.htm 企业文化是企业在长期经营实践中形成的全体员工共同的精神、观念、风格、心理、习惯的总和。

一、 企业文化的结构

(一) 精神层

- 1、企业最高目标
- 2、企业哲学
- 3、企业精神
- 4、企业风气
- 5、企业道德
- 6、企业宗旨

(二) 制度层

- 1、一般制度
- 2、特殊制度
- 3、企业风俗

(三) 物质层

二、 企业文化的特征和功能

(一) 企业文化的特征

- 1、独特型
- 2、普遍性
- 3、可塑性

(二) 企业文化的功能

- 1、激励功能
- 2、导向功能
- 3、约束功能
- 4、凝聚功能
- 5、稳定功能
- 6、辐射功能

三、 CIS策划

(一) CIS策划的原则

- 1、全方位推进
- 2、以公众为中心
- 3、实事求是
- 4、求异创新
- 5、两个效益兼顾

(二) 理念识别 (MI)

(三) 行为识别 (BI)

(四) 视觉识别 (VI) F8F8"

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com