

电子商务之2002年至2007IBM的变革足迹电子商务考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/536/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_536288.htm

2002年：电子商务，您想有多e? 2002年的IBM论坛探讨了企业在构建电子商务基础设施时面临的各种挑战，从规划到部署，从技术到方案，涉及到了电子商务的各个环节，展示出了电子商务发展的完整蓝图。

2003年：按需应变的电子商务 2003年的IBM论坛认为按需应变的电子商务成为企业未来发展的方向。它意味着不可思议的响应速度.企业与供应商、合作伙伴以及客户之间的天衣无缝的整合./百考试题/收集/企业可以抢在对手之前建立起灵活高效的运营模式，并能够随着客户需求做出迅速调整。

2004年：按需应变，把握现在，成就未来 2004年的IBM论坛全面展示商务领域和技术层面的转型解决方案，将创新手段与实战经验紧密结合，汇集了银行、电信、零售、制造、汽车以及政府与公众事业的行业权威和 IT 专家，一起探讨企业的转型之道。通过转型这关键一步，中国的很多企业焕发了新的活力，更积极、更有效地参与到国际化市场的竞争中。

2005年：龙腾盛世，成就卓越 2005年的IBM论坛主题为“龙腾盛世，成就卓越”，齐聚了近千位来自各行各业的企业决策者和学者，共同探讨了中国企业迎接当前挑战、拥抱机遇、成就卓越的未来之路。立足行业是本次论坛依然秉持的特色，6场分会论坛邀请到了石油化工、电力、零售、政府与公众事业、金融和电信行业的企业高层和企业信息化主管，他们手执论坛发出的一份别致的邀请函：一本红色的《成就卓越》无字书，齐集本次盛会，希望通过信息化手段的应

用，解决业务痛点，/百考试题/收集/起笔成就卓越的无限长卷。2006年：创新缔造价值 2006年的IBM论坛就新一轮全球化竞争背景下，企业的创新趋势进行探讨，通过分享国际企业创新的新思路，进一步探讨中国企业的创新之道。在本届论坛上，IBM对创新的内涵进行重新审视，将创新落实到六个层面，即“产品创新”、“服务创新”、“业务流程创新”、“业务模式创新”、“管理和文化创新”以及“政策与社会创新”。2006年，“创新”一词不再停留在热点话题层面，IBM致力于通过与客户和合作伙伴的共同努力，为行业和社会创新贡献力量。2007年：成就创新之道 在2007年的IBM论坛中，IBM在总结创新之道时，周伟将企业创新的制胜要诀归纳为五点：清晰明确的方向、坚定的领导力、培养人才和技能、创新型企业文化、/百考试题/收集/选择最佳创新合作伙伴。他同时谈到，技术发明是天才瞬间的灵感闪现，而业务创新则是用智慧设定远大目标，群策群力，与员工共举创新大计。F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com