

网易何以逆势介入电子商务平台电子商务考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/536/2021_2022__E7_BD_91_E6_98_93_E4_BD_95_E4_c40_536898.htm 网易有道购物搜索1月7日正式上线。这是继百度去年年底推出有啊网购平台后，中国第二家进军电子商务市场的中文搜索引擎。据有道内部人士表示，有道团队对于购物搜索寄予厚望。经济寒流当头，为什么网易还逆势而上介入电子商务平台？迂回的搜索模式 根据有道购物频道信息显示，淘宝商城、当当、卓越、京东、红孩子等B2C网站均在其搜索范围之列。据悉，网易目前已经收录了来自100多家知名网上商城的600万种商品信息，并可帮助用户在购买前就同一种商品进行产品价格、商城等级、库存状态等方面的比较，甚至连配送费用都被自动计算在内。 分析认为，网易有道搜索采取的这种方式更像日本、韩国比较流行的“比价网模式”，而非传统的电子商务平台模式。“相对于直接和淘宝这样的电子商务巨头硬碰，网易有道搜索采用这种相对迂回的模式是比较聪明的。”独立互联网分析师秦川评价道。 扩大电子商务版图 据有道内部人士透露，在进行市场调研时发现，多数用户对于C2C购物对淘宝网的认同度较高，而对B2C商城却了解很少。在有网购经验的用户中，44%的用户只知道1个B2C商城，同时单独的B2C商城的认知度都不超过30%。和线下零售面临的经济大环境压力不同，网上交易在近三年来一直保持着狂热的增长速度，/百考试题/收集/这也是各大互联网公司竞相进入该领域的原因。目前个人之间网上交易的平台已基本被垄断，但主打正规商家的各类“网上商城”中还没有出现真正的主导

者，在市场发展过程中会有搜索引擎的机会。与百度等先入者竞争？在国内，百度、谷歌与雅虎已经占据了95%的市场份额，想要在这一市场再有所建树无疑是一件非常困难的事。然而在专业性与专注性更为突出的垂直搜索引擎市场却一直被人们所忽略。网易有道此次推出的购物搜索正是跳出了传统搜索引擎的惯性思维圈，利用自身优势将网络海洋中散落的同类信息联系起来。这样做的好处在于一方面不仅不会与现有的搜索大鳄直接交锋，还可以充分借力；而另一方面，这种模式一旦被用户所认可，那无疑就等于将严密的传统搜索引擎围城撕开了一道口子。相关咨询于08年10月发布的调研报告显示，有57.5%的网络购物消费者在购买前获取商品信息要先通过搜索查询比较。/百考试题/收集/汇集上百家商城信息的有道购物搜索，正是适应了消费者这一需求。实际上，有44%的网民只尝试过1个网上商城，而大部分网上商城在网购人群中的认知度不高。面对林林总总的各类购物网站和令人眼花缭乱的商品，网民们总会感到无从比较、难以选择，一方面不知道其它的网上商城在哪里，同时也不知道商誉如何，因此也不敢贸然尝试。有道购物搜索的推出，让消费者可以自由比较产品与价格，看到来自消费者的真实商家评论，让网络购物变得更踏实省心。值得注意的是，有道购物搜索还推出了手机版。即日起，用户通过任何一部支持WAP上网的手机访问youdao.com，就可直接登陆有道搜索手机版系列产品，搜索商品价格、阅读新闻、订阅好友博客，搜索手机壁纸等。随着牌照的发放，3G时代已经宣告正式到来，各大厂商已经开始抢占移动互联网这片“尚待开垦的处女地”。据统计数据显示，截至2008年6月，我国2.53亿网

民中，约占28.9%的人以手机为终端进入互联网。在如此庞大的用户基础上，移动互联网的市场前景无疑有着巨大的想象空间。有互联网业内人士指出，移动搜索领域必将是各家搜索引擎未来的必争之地，而有道几乎将全线产品都搬上了互联网，正是把宝押在了互联网移动服务未来的发展前景上。

F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com