

商务部正在培育农村电子商务市场电子商务考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/536/2021_2022__E5_95_86_E5_8A_A1_E9_83_A8_E6_c40_536903.htm 商务部信息化副司长聂林海在《第23次中国互联网络发展状况统计报告》发布会上表示，在当前经济环境下，电子商务必将成为助推中小企业渡过寒冬、加快发展的重要手段。聂林海称，商务部目前在推进企业电子商务，培育农村电子商务市场，解决农村因市场信息不畅，造成农产品的卖难问题。《第23次中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2008年底，我国互联网普及率以22.6%的比例首次超过21.9%的全球平均水平。同时，我国网民数达到2.98亿，宽带网民数达到2.7亿，国家CN域名数达1357.2万，三项指标继续稳居世界排名第一。以下为商务部信息化副司长聂林海演讲实录：尊敬的各位领导、各位来宾、各位媒体朋友，大家下午好。非常高兴参加我们今天第23次中国互联网络发展状况统计报告发布会。首先我代表商务部信息化司对我们今天这次活动表示祝贺，这一报告的发布必将对促进互联网又快又好的发展，促进国家各项事业的进步发挥重要的作用，以互联网为基础的现代信息技术迅猛地发展和在社会各个领域的广泛应用，是当今社会发展的重要特征。信息技术成为推动社会进步的最重要力量之一，在流通领域，以电子商务模式为主要模式，赢得全球资源配置优势的有效手段，加快推进电子商务的应用，已经成为国内、国外两个市场，两种资源实现商贸流通现代化，推动经济社会全面协调和持续发展的客观要求。在当前，全球金融危机愈演愈烈，国内外市场贸易形势日趋严峻的情况下，电

电子商务不受空间的阻隔，/百考试题/收集/方便、快捷、低成本、高效率等突出的优势必将成为助推中小企业渡过寒冬、加快发展的重要手段。有关调查表明，用了电子商务的中小企业抗风险的能力明显强于没有使用电子商务的中小企业。目前商务部在推进企业电子商务，培育农村电子商务市场，解决农村因市场信息不畅，造成农产品的卖难问题，鼓励电子商务的模式创新，培训电子商务人才等方面都做出了积极的努力。我们出台了网上教育指导意见，连续编辑出版了中国电子商务报告，组织高效搜集和总结电子商务典型案例进行宣传和推广，组织电子商务要求理论研究和培训等系列活动。今后一个时期我们将继续大力推进电子商务健康有效地发展，主要是加强电子商务的理论规范、管理方面的研究，突破关键技术，提升电子商务的应用水平，要加强网上商业数据的保护，规范网上商业数据的采集和使用，/百考试题/收集/创造良好的电子商务发展环境，扶持和规范第三方综合电子商务平台和行业电子商务平台的建设。应当和鼓励企业，特别是中小企业应用第三方电子商务平台直接开展产品销售和对外贸易，以提高企业综合竞争能力，扶持和规范面向消费者的电子商务应用。鼓励传统的流通企业开展电子商务应用，培育和发展农村电子商务市场，解决农产品的卖难问题，扩大农村消费，提升农村经济，加强国际交流与合作，积极参与国际电子商务的规则制订，多渠道、多形式地开展电子商务应用和宣传培训，让更多的企业和社会公众认识和了解电子商务，掌握电子商务应用的基本方法，应用电子商务促进企业，特别是中小企业又好又快的发展和壮大。在这里我们要感谢中国互联网信息中心的努力工作，使我

们能够对互联网发展状况有一个客观的，比较全面的了解，从而在拟定相关政策的时候做到有的放矢，科学决策。同时我们也感谢中国互联网信息中心长期以来对我国信息化的支持，希望今后能给予更多的支持和帮助。我们也期待中国互联网信息中心能够继续保持科学、严谨的态度，取得更大的成绩。 F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com