

用户来源网站分析及其网络营销意义电子商务考试 PDF转换
可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/536/2021_2022__E7_94_A8_E6_88_B7_E6_9D_A5_E6_c40_536949.htm 网站流量分析目的：统计网站来源信息，为网络营销人员从不同方面分析网站运营的效果提供了方便，至少可以看出部分常用网站推广措施所带来的访问量，如网站链接、分类目录、搜索引擎自然检索、投放于网站上的在线显示类网络广告等。不过这些基本统计信息本身所能反映的问题并不全面，有些隐性问题可能并非反映出来。网站流量统计分析主要提供“网站页面浏览数分析”、“独立访问者数量分析”等内容，这些都是网站流量统计分析的基础内容，对网络营销效果管理与诊断分析具有重要意义，本文介绍的是另一项对网络营销效果分析具有重要价值的网站流量统计指标用户来源网站。用户来到一个网站的方式有通常两种：一是在浏览器地址栏中直接输入网址或者点击收藏夹中的网站链接 另一种则是通过别的网站引导而来，也就是来源网站。用户来源网站，有时也称为引导网站，或者推荐网站（Referring Site）。许多网站统计分析系统都提供了用户来源网站统计的功能，这对于网站推广分析具有重要意义。用户来源网站分析的主要项目指标 通过用户来源网站统计，可以了解用户来自哪个网站的推荐、哪个网页的链接，如果是通过搜索引擎检索，/百考试题/收集/可以看出是来自哪个搜索引擎、使用什么关键词进行检索，以及你的网站（网页）索引出现在搜索结果的第几页第几项。一般说来，通过网站流量统计数据可以获得的用户来源网站的基本信息包括：来源网站（网页）的 URL 及其占总访问量

的百分比；来自各个搜索引擎的访问量百分比；用户检索所使用的各个关键词及其所占百分比。在获得这些基础数据的前提下，可以继续分析获得更加直观的结果：对网站访问量贡献最大的引导网站；对网站访问量贡献最大的搜索引擎；网站在搜索引擎检索中表现最好的核心关键词。用户来源网站分析的网络营销意义以上这些网站来源信息，为网络营销人员从不同方面分析网站运营网站广告网站推广的效果提供了方便，至少可以看出部分常用网站推广措施所带来的访问量，如网站链接、分类目录、搜索引擎自然检索、投放于网站上的在线显示类网络广告等。/百考试题/收集/以搜索引擎为例，通过来源网站的分析可以清晰地看出各个搜索引擎对网站访问量的贡献，哪个搜索引擎的重要程度如何，是不是值得去购买他的付费搜索服务，应该就很清楚了，这样更有利于选择对网站推广有价值的搜索引擎作为重点推广工具，从而减少无效的投入。【关于网站访问统计分析】：网站访问统计分析是网络营销管理的重要组成部分，网站访问量统计分析是网络营销效果的评价的基础，同时，网站流量统计分析信息对于网络营销诊断和网络营销策略研究提供了参考依据。网站访问统计分析，包括网站访问量指标的统计分析、网站访问者行为的统计分析、竞争者网站访问统计分析等内容。F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com