

09年考研透视：规模稳定考生理性考研 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/536/2021\\_2022\\_09\\_E5\\_B9\\_B4\\_E8\\_80\\_83\\_E7\\_A0\\_c73\\_536217.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/536/2021_2022_09_E5_B9_B4_E8_80_83_E7_A0_c73_536217.htm) 2009年全国硕士研究生入学统一考试1月10日开考，今年共有124.6万名考生在全国各地应试，比2008年报考人数增长3.6%，比2007年和2006年的报考人数则有所减少。记者在采访了学生和有关专家后发现，在近几年考研规模趋于稳定的情况下，越来越多的考生在选择考研时经过认真的思考，对未来的发展有着理性的规划。今年报考人数增长属正常现象 北京教育考试院发布的数据显示，2009年全国共有22万多名考生报考北京高校及科研院所的硕士研究生，与2008年相比增幅为5.2%。据了解，在这22万多名考生中，应届本科毕业生占到报名总数的58.6%，比2008年有较大提高。应届毕业生成为考研的主力军，不光体现在北京。浙江省教育考试院公布的数据显示，2009年浙江省报考全国各硕士研究生招生单位的人数达到3万多人，为历年最高，其中，大学应届本科毕业生占到了66.1%。增加的报考人数主要是应届本科毕业生。从四川考生报名情况看，该省2009年报考全国各硕士研究生招生单位的考生数，比2008年同口径增加3164人，增幅为7.76%，其中，应届本科毕业生占62%左右。有人分析，今年报考研究生的应届生人数有所增长，一方面是因为2009年应届毕业生总数增多，另一方面则是今年就业形势紧张造成的。对此，教育部学生司有关负责人表示，今年高校毕业生的总数增加了，因此，报考研究生的人数略有增长非常正常，总的来看，近几年，研究生报考的规模没有大起大落，从教育部了解的情况看，更多学生

报考研究生不是盲目从众，而是经过仔细思考作出的符合自身发展的选择。是否考研取决于对自身发展的清晰认识。早上6点多起床，叫醒同宿舍的同学，再去敲对面宿舍的门，大家一起出发。在教室学习一上午，中午趴在桌上休息半个小时。晚上10点半返回宿舍后，还要再讨论一些重点和难点问题，12点多熄灯后，拧亮手电躺在被窝里再看一会书才睡觉。这就是北京工商大学会计专业大四学生陈婉莹一天的生活安排，在备战考研的几个月中，她都是这么度过的。和陈婉莹同宿舍的有5个人，3个在准备考研，为了上考研班，女孩子们暑期都没有回家。“我报考的是对外经贸大学，竞争很激烈，不过我准备得也很充分，因为从大三下学期就确定了考研的目标。”陈婉莹谈到考研的原因时说，“就业的压力是一个很小的方面，主要还是自己想多学一点东西，将来进入社会时可以有更强的竞争力。”渴望进一步学习，有更高层次追求的想法在今年报考研究生的学生中不在少数。北京理工大学大四学生王贞贞告诉记者，班里30多人有一半多在准备考研，临近毕业，大家都感觉到有学习的欲望，想利用准备考研的这段时间充实自己，弥补大学学习留下的遗憾。“其实是否考研，最重要在于对自己未来发展是否有一个清晰的认识，无论是为文凭还是为学习，只要是自己喜欢的、自己想要的，就去努力争取，不要盲目就行。”王贞贞笑着说。

准确定位理性选择考研 记者日前在人大采访时了解到，2009年报考人大硕士生的考生有18000多人，比2008年略有增长，其中应届本科毕业生占55%。近几年来，报考人大研究生的考生规模基本稳定，一直排在全国前四名，报录比是6：1，在全国也是名列前茅的。人大研究生院招生办主

任马小侠分析说：“我和不少要考研的学生接触过，他们的心态都很平和，对自己未来的发展也有明确的目标。一部分学生是为了进一步提高专业水平，还有的学生是希望借助考研转换专业，能到自己更喜欢、更好发展的专业。这一点从缺考率也能看出，这几年一直稳定在10%到15%，缺考人员大多是社会在职人员。”北京航空航天大学研究生院副院长洪冠新坦言：“就业前景的不明朗，以及社会上不少单位在用人方面追求高学历，让学生感受到较大的压力，部分学生趋同感加强，比如为了户口或者就业而选择考研。学生们需要的是更加平淡看考研，降低期望值，不要想着走捷径，客观准确地定位自己，理性选择考研，才可能理性对待读研，而不至于在读研期间漫无目的。”马小侠说：“无论是否选择考研，学生都应该结合自己的能力与素质情况，根据专业要求、职业定位、社会需求等因素确定自己的发展方向，而不要盲目跟风。”更多优质资料尽在考研论坛 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)