

颇具特色的非美国院校MBA项目MBA考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/536/2021_2022__E9_A2_87_E5_85_B7_E7_89_B9_E8_c78_536196.htm

越来越多的美国MBA申请者将GMAT成绩寄往美国以外的学校，这一比例比4年前上升了35%。非美国院校的MBA项目一般规模较小，时间较短，课程设置更加灵活，也更具个性化色彩，因而深受学生喜爱。在瑞士的国际管理发展研究院（IDM），每个学生有20个小时的心理治疗时间，帮助他们更好地了解自己，看清自己的管理风格。团队教练鼓励学员发表不同意见，以此来锻炼他们处理矛盾冲突的能力。非美国院校的MBA项目非常强调学员的国际化背景。在伦敦商学院，一年级学生会被分成若干小组学习，每组6名成员，分别来自6个不同国家。在法国的欧洲商业管理学院（INSEAD），来自同一个国家的教员不得超过10%。在马德里的IE商学院，去年共招收287名学员，来自55个国家。为了吸引更多国家的学生，IE最近在新加坡、迪拜、柏林和里斯本设立了市场和招生办公室。校长安提亚哥伊尼格斯德欧佐诺说：“这不是一个参与者分享共同文化的大熔炉。”IE的目标是：让毕业生在多文化商业环境中游刃有余。美国商学院的MBA项目遵循两年制传统教育，而大多数欧洲和加拿大商学院的MBA项目只需一年。2005年，加拿大西安大略省理查德艾维商学院把MBA项目从两年制改为一年制，起初报名情况并不十分理想，但到了2007年，申请人增加了40%。伦敦商学院也于两年前做了调整，将学习时间从21个月减少到15个月。国际管理发展研究院的MBA项目最短，只需10个月。各商学院还在特色上下

足功夫。IE在学年伊始会举办一个为期两周的“启动计划”，学习各种基本技能，包括沟通技巧等。牛津大学赛德商学院鼓励学生学习人文学科。多伦多罗特曼管理学院于两年前在课程设置中增加了人文工作室。校长罗杰马丁称这种课程安排为“综合思维”，可帮助学生以非传统方式解决商业难题。非美国院校的MBA项目一般规模小，收费高，要与美国商学院争夺高材生还有一定困难，但它们的毕业生不愁没有工作。事实上，一些希望拓展国际市场的非美国公司，对这些非美国院校的MBA毕业生很有兴趣。阿尔卑斯山地区一家奶制品和饮料生产厂家去年录用了IE的15名MBA毕业生，并计划2009年从欧洲商业管理学院、伦敦商学院和西班牙IESE商学院的MBA学员中选用人才。考试 * 大编辑整理 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com