

清华大学房地产业国际化总裁ceo班研修班考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/536/2021_2022__E6_B8_85_E5_8D_8E_E5_A4_A7_E5_c78_536609.htm 本期课表 清华大学“

房地产经营与创新总裁（CEO）班”教学安排 2008年2月28日北京清华园目标了解宏观经济形势，把握房地产行业政策学习优秀企业的经营管理经验，提升企业的竞争力为企业的发展储备经营智慧和管理思想，适应企业转型和升级的要求回报系统、全面学习现代企业经营、管理理念，适时把握房地产行业的走势感受清华园“自强不息，厚德载物”的氛围加入清华大学总裁俱乐部，增进人脉关系、搭建合作与交流的平台 招生对象：房地产及相关企业的董事长和总经理。适合房地产企业及相关行业，包括： 房地产企业； 建筑企业； 建材企业； 各类投资公司； 房地产设计与咨询机构； 房地产研究人员 房地产经纪公司等 课程特色：把握房地产行业新动向，探讨适应新形势的经营策略 定期组织考察行业领跑企业，与业界优秀企业面对面 参观考察特色楼盘，取长补短 加盟清华大学总裁俱乐部，构筑长期学习、交流的平台 学籍管理 学员修完规定的课程考核合格后，获得清华大学颁发的“房地产经营与创新总裁(CEO)班”结业证书，证书统一编号，加盖钢印，可在清华大学网站查询。 学制 学制一年。每2个月到清华大学学习1次，每次4天（周四至周日） 学费标准 33800元人民币/人（包括学费、资料费、证书、午餐、光盘等） 报名程序 将报名表填好后传真至：“房地产经营与创新总裁(CEO)班”招生办公室

010-51667490，以便优先安排名额。经清华大学审核确认后

发送“入学通知书”，学员收到入学通知书后办理入学手续。招生电话 010-51285464/51667490 报名传真 010-51667490 邮箱 chinalearn@gmail.com 联系人 杜老师 课程设置第一模块 政策篇 第二模块 战略篇 #8226. 房地产金融制度改革 #8226. 房地产行业与中国经济 #8226. 房地产市场竞争格局与对策 #8226. 房地产企业商业模式再造问题 第三模块 管理篇 第四模块 融资篇 #8226. 中小企业的团队领导与团队建设 #8226. 房地产企业财务思维与资金链管理 #8226. 养老基金和保险公司的投资管理 #8226. 房地产企业的资本经营与资本运作 第五模块 经营篇 第六模块 商业地产篇 #8226. 项目计划与组织管理 #8226. 房地产设计策划与价值创新 #8226. 商业地产的业态分析 #8226. 商业地产的建筑设计 with 景观设计 专题沙龙 自我管理 专业沙龙 个人交流 #8226. 压力管理 #8226. 商务礼仪与商务沟通 #8226. 可循环经济建设 #8226. 房地产企业商业模式转型 #8226. 班级 REITs 的发起与设立 #8226. 学员自由论坛 参观考察活动 #8226. 特色楼盘参观考察 星河湾、北京湾、亚运新新家园等经典楼盘参观考察 锋尚国际、奥运建筑场馆等现代建筑经典参观考察 主讲专家名单 (部分) 魏杰 清华大学教授 孙克放 建设部住宅促进中心主任 甘藏春 国土资源部法规司司长 李伏安 中国银监会业务创新监管协作部 林少洲 北京厚土投资机构总经理 沈文 北京爱家房地产开发公司总裁 孟晓苏 中国房地产开发集团总裁 王平 中国城市房地产开发委员会会长 董潘 北京师范大学房地产研究所所长 聂梅生 全国工商联房地产分会会长 陈淮 中国建设部政策研究中心主任 李忠 华高莱斯有限公司董事长 朱鹏祖 中国税收咨询网首席运营官 冯仑 万通集团董事局主席 童渊 世纪百人行投资顾问

有限公司 俞孔坚 北京大学景观设计中心 “清华大学总裁俱乐部” 为了增进清华大学总裁班学员之间的友谊，搭建相互沟通的桥梁，构筑智慧接触和学习交流的平台。2005年3月，在学校有关领导国内著名企业的大力支持下，清华大学总裁俱乐部正式宣告成立。俱乐部成立以来，不仅成为了清华大学总裁班学员交流和学习的平台，同时，非总裁班学员也开始关注清华总裁俱乐部的活动，并在国内企业界产生相当的影响。清华总裁俱乐部越来越成为企业领袖开启智慧交流、知晓天下的窗口。已经举办的活动 2005年6月在世纪伟人邓小平的故乡举办了首次活动。此次活动有近百名企业总裁带着感恩的心情来到四川广安，参加了“中国民营企业公司治理与可持续发展”论坛。全国工商联有关领导以及四川省广安市政府、广安市委、广安市工商联、广安市政协有关领导出席并参加此次活动。四川省广安电视台、广播电台进行大篇幅的跟踪报道；2005年8月在内蒙古自治区阿拉善盟左旗举办了“中国民营企业人才战略管理”论坛，有近120名企业总裁参加了此次活动。活动期间，企业总裁们考察了阿拉善的投资项目，并参加了颇具西北风情的腾格里沙漠冲浪运动。增进了总裁班学员之间的交流。此次活动得到了内蒙古自治区阿拉善盟、旗领导的大力支持。盟署电视台、阿拉善日报也进行详尽的报道；2005年10月俱乐部企业总裁赴德国、奥地利、法国，参加了首次海外考察活动，重点考察了奥地利、德国以及欧盟其他等国的投资环境和中小企业的管理现状。2006年4月在安徽省铜陵市举办“技术进步与企业经营模式转换”主题论坛；2006年6月在山西太原、大同和五台山举办“晋商文化精神与民企第二次创业”论坛；2006

年10月山东曲阜、泰山“儒家文化与中国式管理”论坛，7个代表队还参加了俱乐部举行的登泰山比赛；2007年4月浙江省温州市、雁荡山“浙商精神与民营企业国际化战略”论坛。2007年6月韩国中小企业商务交流考察2007年8月内蒙鄂尔多斯“大漠论坛”。清华大学总裁俱乐部越来越成为企业家们交流思想、释放压力和共商商机的平台。以培训为基础，以活动为载体，以学习、交流、沟通和减压为内容，以合作发展为目标，为中小企业总裁提供持久的服务平台。借此平台，传递成功经验，谋求资源整合、共同发展。发扬爱国主义精神和清华大学的优良传统，遵循清华大学“自强不息，厚德载物”的校训，为推动社会与经济的发展做出贡献。百考试题编辑整理 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com