物流资讯：钢铁物流战略合作物流师资格考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/537/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E8_B5_84_E8_c31_537381.htm 强调建立"钢铁物流战略合作供应链"新格局 为准确把握钢铁现代物流行业趋势，帮助钢铁物流产业链上诸多行业实现科学、稳定、可持续发展，由中国物流与采购联合会、人民日报社上海分社发起的第二届中国钢铁物流合作论坛，今天在上海环球金融中心举行。知名经济学家、钢铁行业知名专家及业内企业决策者们，对时下经济运行状况和面临的局势展深入、全面、广泛的分析探讨。2008年注定是不平凡的一年，中国经济总体发展形势出现波动，GDP增幅回落至10%以内。宏观经济大势如此，作为国民经济发展重要环节的钢铁物流及金融产业链领域，同样经历了一轮较大波动。2007年，国内建筑钢材价格单边上扬，历经17个月的上涨，上海市场螺纹钢价格指数西本指数由2990点推升至5500点，上涨幅度超过80%。而在随后的四个月时间内，西本指数又从5500点一路下探，在10月中下旬，曾一度回落下探至3250一线，下跌幅度达到41%。中国钢铁物流专业委员会主任、西本新干线股份有限公司首席执行官虞钢，就如何开创钢铁物流战略合作供应链新局面进行了全面的阐述：2008年，宏观经济发展增速趋缓，国际经济形势动荡不安，国内钢材价格几近腰斩。钢铁产业链上的各个环节都不同程度受到冲击：源头铁矿石遭遇进口长协矿高价套牢，钢铁生产面临进退两难尴尬境地，钢贸流通领域遭遇寒冬、众多商家经营处境艰难，金融服务企业遭遇价格腰斩后的坏账增加风险，终端用户却始终面临不知该何时

买钢材的窘境。整个产业链上各行业企业，均遭受到了来自于宏观经济增长减速后的寒冬气息。追究上述现象的根本原因，是整个行业内尚未有效形成“钢铁战略合作供应链格局”所致。钢铁基础原材料盲目囤积、导致进口材料价格与日俱高，钢铁生产供应无序，终端用户需求有效释放无门，而纵观当今钢铁流通行业，仍旧未扮演好“上下游和谐畅通渠道架构者”之角色。处在今天这样的环境中，建立“钢铁物流战略合作供应链”新格局尤为重要。虞钢认为，只有充分融合上下游及关联产业力量，合作经营，才能使企业发展利于竞争优势地位。中国钢铁物流合作论坛开设目标，旨在携手钢铁物流产业链上的钢铁原材料供应行业、钢铁生产行业、钢铁流通贸易行业、物流行业、钢铁消费行业、加工配送行业和金融服务行业，充分运用经济全球化、信息化、知识化迅猛发展的有利条件，将传统钢铁物流产业链上的众多行业竞争空间与范围扩大，有效提升参与到“钢铁物流战略合作供应链”中的各个行业、企业自身的竞争层次、竞争能力。虞钢说，宏观经济调整态势依旧，钢铁产业完全复兴仍需时间，在这样一个冬天来临的日子，作为行业内的一分子，有必要合作共存。同时，“钢铁物流战略合作供应链”的打造，也为企业后续发展打下了坚实基础，使得企业规避风险能力得到增强，钢铁物流产业链上的钢铁原材料供应商、钢铁生产商、钢铁流通贸易商、钢铁物流加工配送企业、钢铁消费企业和金融服务企业，能够广泛参与到产业变革探讨中来，携手合作，共创辉煌。"#F8F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com